



Kancelaria Prezesa Rady Ministrów

Sekretarz Stanu
Zastępca Szefa Kancelarii Prezesa Rady Ministrów
Jakub Stefaniak

DSP.INT.4510.768.2025
Warszawa, 17 marca 2026 r.

Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

z upoważnienia Prezesa Rady Ministrów Donalda Tuska, w odpowiedzi na interpelację o numerze K10INT14224, przekazuję następujące informacje.

W 2024 roku Kancelaria Prezesa Rady Ministrów wydała: 500 434,75 zł na zakup usług w Telewizji Polskiej SA w likwidacji; 139 846,00 zł na zakup usług w Polskim Radiu SA w likwidacji; 656 213,00 zł za zakup usług Polskiej Agencji Prasowej SA w likwidacji.

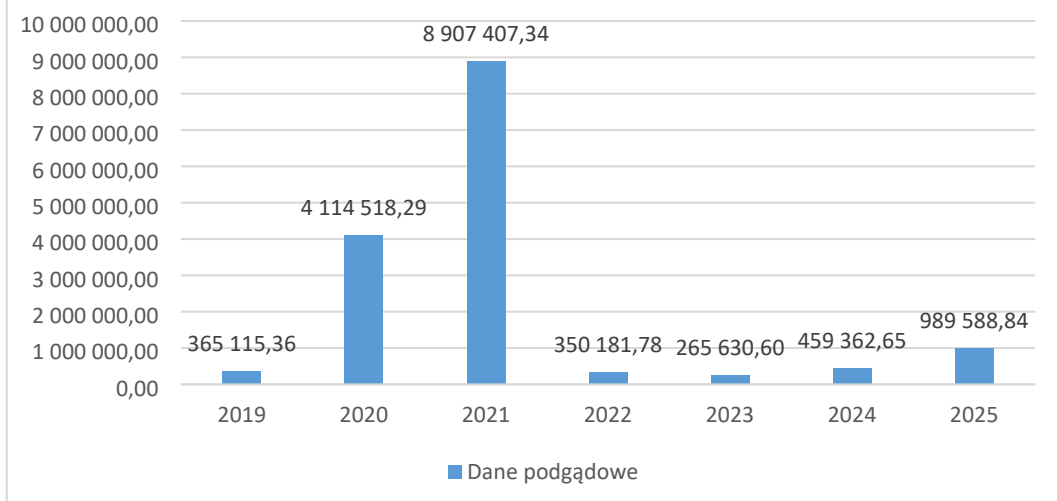
W 2025 roku Kancelaria Prezesa Rady Ministrów wydała: 1 230 340,19 zł na zakup usług w Telewizji Polskiej SA w likwidacji; 318 337,20 zł na zakup usług w Polskim Radiu SA w likwidacji; 629 760,00 zł za zakup usług Polskiej Agencji Prasowej SA w likwidacji.

W latach 2024-2025 KPRM nie kupowała czasu reklamowego w żadnej z 16 regionalnych rozgłośni Polskiego Radia w likwidacji.

Łączne wydatki KPRM na zakup usług Telewizji Polskiej SA w likwidacji, Polskiego Radia SA w likwidacji oraz Polskiej Agencji Prasowej SA w likwidacji w latach 2024-2025 wyniosły więc 3 474 931,14 zł.

Jednocześnie informuję, że jednostki i organy nadzorowane przez Prezesa Rady Ministrów na rzecz Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji, Polskiego Radia S.A. w likwidacji, 16 regionalnych rozgłośni Polskiego Radia w likwidacji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A. w likwidacji wydatkowały w 2024 roku 459 362,65 zł, a w 2025 roku 989 588,84 zł. Jak pokazuje poniższy wykres są to kwoty zbliżone lub wielokrotnie niższe od wydatków w latach 2019-2023.

Wydatki jednostek i organów nadzorowanych przez Prezesa Rady Ministrów na media publiczne w latach 2019-2025



Z wyrazami szacunku

Jakub Stefaniak
/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/