



Ministerstwo Klimatu i Środowiska

Sekretarz Stanu
Urszula Sara Zielińska

DEK-WAF.050.4.2025.JSB
4108737.17198640.14080701
Warszawa, 18-03-2026

Dotyczy: odpowiedzi na interpelację Posła Dariusza Mateckiego (znak: K10INT13807)
Temat: wydatki Ministerstwa Klimatu i Środowiska na działania reklamowe i promocyjne w mediach oraz przestrzeni publicznej

Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu RP

Szanowny Panie Marszałku,

w związku z interpelacją nr K10INT13807 Posła Dariusza Mateckiego, przekazuję odpowiedź w zakresie kompetencji Ministra Klimatu i Środowiska.

- Wydatków poniesionych na reklamy, ogłoszenia i inne formy promocji we wszystkich rodzajach mediów: prasie, radiu, telewizji, mediach internetowych, mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, X/Twitter i inne), a także reklamy zewnętrznej (billboardy, citylighty, banery itp.).**

Zestawienie wydatków poniesionych przez MKiŚ na reklamę zostało przedstawione w tabeli nr 1.

Tabela nr 1

Forma reklamy	Kwota brutto
Media społecznościowe	217 501,21 zł
Internet	146 972,84 zł
Media tradycyjne	910 807,87 zł
SUMA	1 275 281,92 zł

Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska

Zestawienie wydatków poniesionych przez GDOŚ na reklamę zostało przedstawione w tabeli nr 2.

Tabela nr 2

Forma reklamy	Kwota brutto
Internet	20 295,00 zł
Media społecznościowe/ Internet/ Media tradycyjne	38 179,20 zł
SUMA	58 474,20 zł

2. Wydatków poniesionych na kampanie reklamowe w wyszukiwarkach internetowych (np. Google Ads) oraz na platformach typu display, w tym zasięgowe kampanie promujące działania ministerstwa.

Zestawienie wydatków poniesionych przez MKiŚ na reklamę na platformach typu display zostało przedstawione w tabeli nr 3.

Tabela nr 3

Platforma	Kwota
Meta Platforms Ireland Limited	7 727,60 zł
Google LLC	7 973,67 zł
SUMA	15 701,27 zł

Poza działaniami prowadzonymi bezpośrednio przez MKiŚ, realizowane są działania reklamowe wynikające z zawartych umów z wykonawcami kampanii informacyjno-edukacyjnych. Ze uwagi na fakt, że działania reklamowe w wyszukiwarkach internetowych (np. Google Ads) oraz na platformach typu display są jedynie częścią zaplanowanych przez wykonawcę działań reklamowych, nie jest możliwe podanie informacji szczegółowych wydatków na wskazany w pytaniu zakres.

Informacje o umowach z wykonawcami kampanii informacyjno-edukacyjnych zawartych przez Ministerstwo Klimatu i Środowiska są dostępne na stronie <https://dane.gov.pl/>, w zakładce **Rejestr zawartych umów - Ministerstwo Klimatu i Środowiska**¹.

3. Wydatków na kampanie informacyjne i promocyjne zlecane domom mediowym, agencjom reklamowym i agencjom PR – z wyszczególnieniem:

- 3.1. nazw firm/agencji,
- 3.2. podstawy prawnej i formalnej zawarcia każdej umowy,
- 3.3. daty zawarcia każdej umowy,
- 3.4. przedmiotu każdej umowy (w tym celu i zakresu działań),
- 3.5. wartości każdej umowy,
- 3.6. trybu zawarcia umowy (czy była to procedura przetargowa, zamówienie z wolnej ręki, zapytanie ofertowe itd.),

¹ <https://dane.gov.pl/pl/dataset/732,rejestr-zawartych-umow-ms>

3.7. w przypadku braku przetargu – informacji, jakie działania poprzedziły zawarcie umowy (np. rozeznanie rynku, negocjacje bezpośrednie).

Rejestr umów cywilno-prawnych zawartych przez Ministerstwo Klimatu i Środowiska jest dostępny na stronie <https://dane.gov.pl/>, w zakładce **Rejestr zawartych umów - Ministerstwo Klimatu i Środowiska**².

Otwarty rejestr umożliwia analizę danych szczegółowych w podziale na podmioty, z którymi zawarto umowę, z wyszczególnieniem ich nazw, oraz dane kwartalne i roczne. Rejestr dostarcza również pełnej informacji co do kwot, na które opiewają zawarte umowy.

W uzupełnieniu przekazuję listę działań promocyjnych prowadzonych przez Ministerstwo Klimatu i Środowiska w mediach społecznościowych, przedstawiona w załączniku nr 1 (Załącznik nr 1 - zestawienie wydatków poniesionych na promocję przez MKiŚ.xlsx).

Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska

Przeprowadzona kampania i zadania były realizowane samodzielnie przez Generalną Dyrekcję Ochrony Środowiska.

4. Jeśli ministerstwo korzystało z usług domu mediowego – proszę o szczegółowy wykaz wszystkich miejsc, w których zostały opublikowane treści promocyjne (zarówno fizycznych, jak i internetowych), ze wskazaniem:
- 4.1. dat publikacji,
 - 4.2. medium lub platformy,
 - 4.3. kosztów jednostkowych i łącznych,
 - 4.4. rodzaju promowanego materiału.

Ministerstwo nie korzystało z usług domu mediowego.

5. Proszę o przesłanie kompletnego wykazu wszystkich umów dotyczących działań reklamowych i promocyjnych, zawartych w podanym okresie, w formie tabeli, zawierającej:
- 5.1. datę zawarcia,
 - 5.2. nazwę kontrahenta,
 - 5.3. przedmiot umowy,
 - 5.4. wartość umowy,
 - 5.5. sposób zawarcia umowy (przetarg/bezprzetargowo/inny),
 - 5.6. źródło finansowania.

Rejestr umów cywilno-prawnych zawartych przez Ministerstwo Klimatu i Środowiska jest dostępny na stronie <https://dane.gov.pl/>, w zakładce **Rejestr zawartych umów - Ministerstwo Klimatu i Środowiska**³.

Otwarty rejestr umożliwia analizę danych szczegółowych w podziale na podmioty, z którymi zawarto umowę, z wyszczególnieniem ich nazw, oraz dane kwartalne i roczne. Rejestr dostarcza również pełnej informacji co do kwot, na które opiewają zawarte umowy.

² <https://dane.gov.pl/pl/dataset/732,rejestr-zawartych-umow-ms>

³ <https://dane.gov.pl/pl/dataset/732,rejestr-zawartych-umow-ms>

W uzupełnieniu przekazuję listę działań promocyjnych prowadzonych przez Ministerstwo Klimatu i Środowiska w mediach społecznościowych, przedstawiona w załączniku nr 1 (Załącznik nr 1 - zestawienie wydatków poniesionych na promocję przez MKiŚ.xlsx).

Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska

Realizacja Kampanii informacyjnej dotyczącej systemu ekozarządzania i audytu (EMAS) dla branży budowlanej, hotelarskiej, odbioru i gospodarki odpadami, przemysłowej i wodociągowej obejmowała publikację łącznie 10 artykułów (po dwa artykuły do publikacji w czasopiśmie przeznaczonym dla każdej branży) w prasie tradycyjnej wraz z elementami towarzyszącymi związanymi z tymi artykułami, tj. publikacje tych samych artykułów w prasie elektronicznej, na stronach internetowych czasopisma oraz publikacje postów promujących te artykuły w mediach społecznościowych (Facebook, LinkedIn).

Lista działań reklamowych prowadzonych przez GDOŚ we wskazanym okresie została przedstawiona w Załączniku nr 2 - zestawienie wydatków poniesionych na promocję przez GDOŚ.xlsx.

6. **Proszę o informację, czy działania reklamowe były współfinansowane ze środków unijnych lub innych źródeł zewnętrznych, a jeśli tak – z jakich programów, w jakiej wysokości i na jaki cel.**

Działania reklamowe przeprowadzone przez MKiŚ zostały sfinansowane ze środków uzyskanych na podstawie umów o dofinansowanie z Narodowym Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, a płatna promocja na profilach Ministerstwa z budżetu państwa.

Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska

Wszystkie wydatki GDOŚ zostały pokryte ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

Z wyrazami szacunku

Urszula Zielińska
Sekretarz Stanu
Ministerstwo Klimatu i Środowiska
/ – podpisany cyfrowo/

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 - zestawienie wydatków poniesionych na promocję przez MKiŚ.xlsx;
2. Załącznik nr 2 - zestawienie wydatków poniesionych na promocję przez GDOŚ.xlsx;

Do wiadomości:

Departament Spraw Parlamentarnych KPRM