



Minister Sportu i Turystyki

BM-WRP.054.19.2026

Warszawa, dnia 02 kwietnia 2026 r.

Pan

Włodzimierz Czarzasty

Marszałek Sejmu

Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 15798 Pań Posłanki Joanny Wichy, Doroty Olko i Darii Gosek-Popiołek w sprawie wpływu planów zaminowania pasa przygranicznego na sektor turystyki i rekreacji w regionach wschodniej Polski, uprzejmie informuję co następuje.

Ad 1.

Należy wskazać, że w przestrzeni publicznej pojawiają się jedynie doniesienia medialne o ewentualnym zaminowaniu terenów przygranicznych, natomiast brak jest oficjalnych decyzji organów państwa dotyczących wprowadzenia tego rodzaju rozwiązań.

Ministerstwo prowadzi natomiast bieżący monitoring danych statystycznych GUS dotyczących ruchu turystycznego w Polsce, w tym w regionach przygranicznych. Platforma analityczna turystyka.stat.pl, dzięki informacjom dotyczącym m.in. liczby turystów korzystających z bazy noclegowej, liczby udzielonych noclegów, stopnia wykorzystania obiektów noclegowych czy struktury ruchu turystycznego w układzie obszarowym, pozwala na bieżące obserwowanie trendów zachodzących

w poszczególnych regionach kraju, w tym również w województwach położonych przy wschodniej granicy państwa.

Ad 2.

Jednym z działań wspierających przedsiębiorców turystycznych jest corocznie ogłaszany konkurs ofert na dofinansowanie realizacji zadań publicznych z cz. 40 - turystyka. Celem podejmowanych działań jest poprawa jakości świadczonych usług turystycznych na rynku krajowym oraz kontynuacja wsparcia dla krajowej branży turystycznej. Kierunki wsparcia są co roku ustalane przez Ministra właściwego ds. turystyki po analizie sytuacji rynkowej i potrzeb sektora, co pozwala na bieżąco reagować na pojawiające się problemy branży turystycznej.

Jednocześnie w resorcie analizowane są różne instrumenty mogące wspierać rozwój turystyki w regionach szczególnie dotkniętych skutkami sytuacji geopolitycznej za wschodnią granicą kraju. Wśród rozważanych rozwiązań znajduje się m.in. możliwość uruchomienia programu dotacyjnego obejmującego mechanizm czeków turystycznych, które mogłyby zachęcać turystów do odwiedzenia wybranych regionów kraju. Ewentualne wdrożenie takiego instrumentu uzależnione jest jednak od dalszych analiz oraz dostępności środków finansowych.

Ad 3.

Zgodnie z ustawą o Polskiej Organizacji Turystycznej promocja Polski jako kraju atrakcyjnego dla turystów krajowych i zagranicznych, należy do zadań Polskiej Organizacji Turystycznej.

W 2026 r. Polska Organizacja Turystyczna planuje przeprowadzenie kompleksowej ogólnopolskiej kampanii promocyjno- informacyjnej, której celem będzie podtrzymanie i umocnienie postrzegania Polski jako bezpiecznego celu podróży dla turystów. Założeniem działań podejmowanych przez POT będzie przyczynienie się do wszechstronnej

odbudowy postrzegania potencjału turystycznego regionów, które ucierpiały i wciąż ponoszą konsekwencje napiętej sytuacji na granicy wschodniej. Szeroko zakrojona kampania docelowo wesprze regenerację popytu na usługi turystyczne również poprzez zaprezentowanie możliwości uprawiania turystyki na terenach województw dotkniętych omawianą sytuacją. Zastosowanie działań wysokozasięgowych pozwoli na szerokie dotarcie do potencjalnych turystów, co może realnie przełożyć się na wzrost zainteresowania regionami oraz poprawę ich wizerunku.

Dodatkowo, dotychczas Polska Organizacja Turystyczna realizowała działania promocyjne, których istotnym elementem było wsparcie wizerunkowe i promocyjne regionów Polski Wschodniej. Przykładem takiej inicjatywy była kampania w przestrzeni portu lotniczego w Warszawie oraz w Łodzi, której elementem była promocja obszaru Polski wschodniej. Uzupełnieniem działań były publikacje w magazynie pokładowym PLL LOT „Kaleidoscope”, który trafia do pasażerów podróżujących na trasach międzynarodowych i krajowych. Istotnym elementem promocji były również audycje TV poświęcone walorom turystycznym Polski Wschodniej, w tym regionu Podlasie, wyemitowane w porannym paśmie programu TVP oraz Polsat. Promocja regionu była również jednym z elementów działań promocyjnych podczas międzynarodowych targów turystycznych ITB Berlin.

Jednocześnie, POT na bieżąco prowadzi działania promujące ofertę turystyczną Polski Wschodniej, w mediach społecznościowych oraz w kanałach własnych. W ich ramach prezentowane są walory przyrodnicze i kulturowe regionu, lokalna kuchnia oraz najważniejsze wydarzenia odbywające się w województwach wschodnich.

W okresie świątecznym, na zlecenie Polskiej Organizacji Turystycznej, zagraniczni twórcy internetowi, we współpracy z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną, przygotowali materiały prezentujące tradycyjne potrawy, jarmarki i zwyczaje regionu. W tym roku będziemy kontynuować tę współpracę.

Polska Organizacja Turystyczna promuje również wydarzenia odbywające się w Polsce Wschodniej, m.in. Jarmark Kaziukowy, Festiwal Czeremcha czy Carnaval Sztukmistrzów w Lublinie, oblężenie Zamku w Tykocinie, czy Twierdzy Boyen. Działania informacyjne realizowane są także poprzez Narodowy Portal Turystyczny: Polska.travel, na którym publikowane są artykuły prezentujące walory turystyczne regionów, m.in. „Zwiedzanie w rytmie słów blisko przyrody w Polsce Wschodniej”, a także poprzez aktualizowany kalendarz wydarzeń obejmujący wydarzenia z województw wschodnich. W 2026 r. planowana jest również podróż studyjna dla twórców internetowych pn. „Po zdrowie i urodę - uzdrowiska Polski Wschodniej”. Działania te realizowane są we współpracy z regionalnymi i lokalnymi organizacjami turystycznymi.

Zauważyć należy także, że w marcu br. POT podjęła rozmowy ze Strażą Graniczną na temat stworzenia wspólnej kampanii w mediach społecznościowych obu podmiotów. Pretekstem do tej współpracy jest jubileusz 35-lecia powołania formacji Straży Granicznej w Polsce, ale też ostatnie wydarzenia rozgrywające na geopolitycznej scenie Europy i Świata. Kampania ma na celu wytworzenie lub/i wzmocnienie przekonania, że Polska jest krajem, do którego można podróżować i przebywać w nim bezpiecznie, a zapewnienie bezpieczeństwa turystom, tak krajowym, jak i zagranicznym, jest jednym z priorytetów naszego kraju.

Ad 4.

Należy podkreślić, że wszelkie decyzje o charakterze strategicznym, mające potencjalny wpływ na różne obszary funkcjonowania państwa, podejmowane są na poziomie Rady Ministrów po przeprowadzeniu odpowiednich analiz oraz konsultacji międzyresortowych. Pozwala to na uwzględnienie zarówno aspektów bezpieczeństwa państwa, jak i uwarunkowań społecznych, gospodarczych oraz rozwojowych poszczególnych regionów kraju.

Minister Sportu i Turystyki, w ramach kompetencji, pozostaje w stałym kontakcie z innymi resortami administracji rządowej i uczestniczy w pracach międzyresortowych dotyczących zagadnień mogących mieć wpływ na rozwój turystyki w Polsce.

Z poważaniem
z up. Ministra

Piotr Borys
Sekretarz Stanu
/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Do wiadomości: KPRM - DSP