



Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Warszawa, 08 kwietnia 2026 r.
Znak sprawy: DEJ.wfp.058.1.2026

Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu RP

Dotyczy: interpelacji nr 16036 w sprawie wydatkowania środków z Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na interpelację poselską nr 16036 Posła na Sejm RP Andrzeja Gawrona, dotyczącą wydatkowania środków z Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych, informuję, co następuje.

Ad. 1. łączne wpływy na poszczególne Fundusze Promocji Produktów Rolno-Spożywczych w latach 2024 oraz 2025.

Wpływy (w tys. zł) na konta poszczególnych funduszy promocji:

- 1) Fundusz Promocji Mleka
2024 r. – 13 438,20
2025 r. – 13 747,31
- 2) Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego
2024 r. – 17 925,68
2025 r. – 16 314,31
- 3) Fundusz Promocji Mięsa Wołowego
2024 r. – 10 011,67
2025 r. – 12 690,34

- 4) Fundusz Promocji Mięsa Końskiego
2024 r. – 151,42
2025 r. – 146,51
- 5) Fundusz Promocji Mięsa Owczego
2024 r. – 38,42
2025 r. – 44,04
- 6) Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Produktów Zbożowych
2024 r. – 12 870,54
2025 r. – 12 771,45
- 7) Fundusz Promocji Owoców i Warzyw
2024 r. – 15 088,39
2025 r. – 15 235,56
- 8) Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego
2024 r. - 24 691,93
2025 r. - 29 326,31
- 9) Fundusz Promocji Ryb
2024 r. - 708,88
2025 r. - 613,90
- 10) Fundusz Promocji Roślin Oleistych
2024 r. - 8 845,98
2025 r. - 10 361,26

Ad. 2. Łączne wydatki na poszczególne Fundusze Promocji Produktów Rolno-Spożywczych w latach 2024 oraz 2025.

Wydatki (w tys. zł) z poszczególnych funduszy promocji:

- 1) Fundusz Promocji Mleka
2024 r. – 13 448,45
2025 r. – 13 476,29
- 2) Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego
2024 r. – 16 382,32
2025 r. – 16 562,26
- 3) Fundusz Promocji Mięsa Wołowego
2024 r. – 11 446,40
2025 r. – 11 431,68

- 4) Fundusz Promocji Mięsa Końskiego
2024 r. - 139,07
2025 r. - 155,45
- 5) Fundusz Promocji Mięsa Owczego
2024 r. - 16,36
2025 r. - 59,23
- 6) Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Produktów Zbożowych
2024 r. - 16 150,44
2025 r. - 16 457,39
- 7) Fundusz Promocji Owoców i Warzyw
2024 r. - 18 070,51
2025 r. - 10 253,26
- 8) Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego
2024 r. - 27 352,71
2025 r. - 30 806,44
- 9) Fundusz Promocji Ryb
2024 r. - 1 034,66
2025 r. - 786,52
- 10) Fundusz Promocji Roślin Oleistych
2024 r. - 13 166,97
2025 r. - 9 974,64

Ad. 3. Szczegółowy wykaz wszystkich działań, programów kampanii promocyjnych lub projektów sfinansowanych ze środków funduszy promocji w latach 2024–2025, z podaniem kwot oraz beneficjentów tych środków.

Szczegółowy wykaz wszystkich zadań (działań, programów kampanii promocyjnych lub projektów) sfinansowanych ze środków funduszy promocji w latach 2024 oraz 2025 (jak i w pozostałych latach) z podaniem kwot oraz nazwami organizacji realizujących wymienione zadania zawarty jest w sprawozdaniach z wykonania planów finansowych poszczególnych funduszy promocji oraz planach finansowych poszczególnych funduszy promocji umieszczonych na stronie internetowej Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa pod adresem: <https://www.gov.pl/web/kowr/wyplaty-z-funduszy-promocji>.

Ad. 4. Czy istnieje system oceny efektywności wydatkowania środków w ramach Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych, tak by osiągnąć założone cele funkcjonowania funduszy?

Po zakończeniu realizacji zadania finansowanego z funduszy promocji, każdy wnioskodawca ma obowiązek złożyć do KOWR formularz „Sprawozdanie z realizacji zadania lub jego etapu”, w którym wskazuje ocenę efektywności działania pod kątem osiągnięcia założonych we wniosku celów. Na podstawie ww. sprawozdania, komisja zarządzająca ocenia efektywność wydatkowania środków i samą realizację zadania. Następnie na podstawie przekazanych przez KOWR Sprawozdań z realizacji zadania lub jego etapu, komisja zarządzająca sporządza Sprawozdanie rzeczowe dla konkretnego funduszu promocji za dany rok kalendarzowy. Wyżej wymienione Sprawozdania rzeczowe dla poszczególnych funduszy promocji umieszczone są na stronie internetowej Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa pod adresem: <https://www.gov.pl/web/kowr/wyplaty-z-funduszy-promocji>.

Ad. 5. W jaki sposób zorganizowane i zarządzane są poszczególne fundusze – kto jest ich ostatecznym dysponentem? Czy decyzje o przyznaniu środków, są opiniowane przez przedstawicieli środowisk rolniczych?

Zgromadzonymi funduszami zarządzają wyłącznie komisje zarządzające, odrębne dla każdego z funduszy (1). Do ich kompetencji należy:

- a) reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji, właściwym dla danej branży,
- b) ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu, określających w szczególności szczegółowe warunki i tryb przedkładania propozycji programów oraz działań,
- c) uchwalenie regulaminu danej komisji,
- d) ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- e) sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- f) opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji,
- g) przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych.

Komisje zarządzające funduszami promocji ustalają coroczny plan finansowy danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów ustawy, plan także musi być zgodny z

celami strategii danej branży na dany rok finansowy. Plany finansowe oraz strategie promocji dla danego funduszu, na dany rok, udostępniane są w Biuletynie Informacji Publicznej Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa, w dedykowanej funduszom promocji zakładce: <https://www.gov.pl/web/kowr/fundusze-promocji>.

Środki finansowe funduszy promocji nie są środkami publicznymi w rozumieniu przepisów o finansach publicznych. Środkami funduszy promocji zarządzają wyłącznie przedstawiciele organizacji branżowych reprezentujący producentów rolnych oraz przetwórców działających w danej branży, tworząc 9 osobową komisję zarządzającą danego funduszu promocji, w skład której wchodzi:

- 5 członków reprezentujących producentów,
- 3 członków reprezentujących przetwórców,
- 1 członek reprezentujący izby rolnicze.

Obecny kształt funduszy promocji jest wynikiem długotrwałych konsultacji społecznych, podczas których to organizacje branżowe reprezentujące producentów wniosowały, aby wpłaty na fundusze pobierane były od rolników – producentów produktów rolno-spożywczych. Warunkiem przyjęcia powyższego rozwiązania było ustalenie takiego składu komisji zarządzającej, w którym producenci będą mieli decydujący głos. Komisja zarządzająca działa na podstawie regulaminu danej komisji i ustala zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji.

Procedurę naboru kandydatów na członków komisji zarządzających określa rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 lipca 2019 r. w *sprawie trybu zgłaszania kandydatów na członków komisji zarządzających funduszy promocji produktów rolno-spożywczych oraz sposobu ich wyboru* (Dz. U. z 2019 r., poz. 1420). Kandydatów na członków komisji zarządzających zgłaszają ogólnokrajowe organizacje, właściwe dla danego funduszu promocji. Na podstawie zgłoszeń tworzone są wykazy wszystkich zgłoszonych kandydatów, które następnie przekazywane są do organizacji (które zgłosiły swoich kandydatów) w celu dokonania przez nie wyboru składu poszczególnych komisji zarządzających, zgodnie z podstawowym trybem wyboru określonym w ww. rozporządzeniu.

W przypadku braku porozumienia ogólnokrajowych organizacji, które zgłosiły kandydatów na członków komisji zarządzających danego funduszu promocji, Minister dokonuje wyboru tych członków, mając na względzie zapewnienie reprezentatywności

komisji oraz wiedzę i doświadczenie kandydatów w zakresie niezbędnym do realizacji celów ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (2).

Kadencja członków komisji zarządzających trwa 4 lata, licząc od dnia ich powołania.

Z wyrazami szacunku

z up. Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Małgorzata Gromadzka

Sekretarz Stanu

/podpisano elektronicznie/

Podstawa prawna:

- (1) art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2025 r., poz. 683)
- (2) ustawa z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2025 r., poz. 683)

Do wiadomości:

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów