



Minister Aktywów Państwowych

Wojciech Balczun

BM.I.053.129.2026

IK: 1239126

Warszawa, 14 kwietnia 2026 r.

**Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej**

Szanowny Panie Marszałku,

poniżej udzielam odpowiedzi na interpelację K10INT15897, Pana Bartłomieja Pejo, Posła na Sejm RP, z dnia 16 marca 2026 r. w sprawie oceny poselskiego projektu ustawy o zmianie ustawy o grach hazardowych dokonanej przez zarząd spółki Totalizator Sportowy.

Na wstępie uprzejmie informuję, że Skarb Państwa posiada w Totalizatorze Sportowym Sp. z o.o. (dalej: Totalizator Sportowy, Spółka) uprawnienia wynikające z praw korporacyjnych wspólnika, które są ściśle określone w przepisach prawa, w szczególności w ustawie z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych (dalej: Ksh) oraz w umowie Spółki. Należy podkreślić, że wykonując uprawnienia właścicielskie zgodnie z obowiązującym porządkiem prawnym, Skarb Państwa nie posiada kompetencji w zakresie podejmowania bezpośrednich decyzji i ingerowania w bieżącą działalność organów spółek z udziałem Skarbu Państwa. Zgodnie z art. 201 § 1 Ksh to zarząd prowadzi sprawy Spółki.

Niemniej jednak, z uwagi na charakter sprawy, Ministerstwo Aktywów Państwowych wystąpiło do Zarządu Spółki z prośbą o przedstawienie wymaganych informacji.

Odnosząc się do tematu interpelacji Pana Posła, zwracam uwagę, że Totalizator Sportowy od 70 lat jest odpowiedzialny za organizację gier na pieniądze na terenie Polski. Po nowelizacji w 2016 r. ustawy o grach hazardowych (dalej: UGH) państwo powierzyło Spółce m.in. realizację należącego do niego monopolu na oferowanie gier kasynowych przez internet, co Spółka wykonuje od 2018 r.

Totalizator Sportowy dostrzegając niebezpieczeństwa, z jakimi w świecie wirtualnym spotykają się dzieci i młodzież, realizuje szereg inicjatyw mających na celu wsparcie młodych ludzi w konfrontacji z tymi zagrożeniami oraz wzmocnienie ich ochrony. Dowodem na to jest m.in. skala środków jakie Spółka przekazuje Fundacji LOTTO im. Haliny Konopackiej i Fundacji Totalizatora Sportowego. Najnowszą inicjatywą, stanowiącą odpowiedź na angażowanie osób małoletnich w hazard, jest pilotaż programu edukacyjno-profilaktycznego „Nie daj się wciągnąć. MÓW DO MNIE - #TokTuMi” - realizowany wspólnie przez Fundację Totalizatora Sportowego i Fundację Mentalnie Równi. Program objął honorowym patronatem Konsultant Krajowy w dziedzinie psychiatrii dzieci i młodzieży. Problem ochrony dzieci i młodzieży w środowisku cyfrowym (w tym również kwestia „lootboksów”) osiągnął skalę wymagającą podjęcia interwencji regulacyjnej, na poziomie krajowym, jak i europejskim, czego dowodzi ujęcie go w obszarze projektowanej przez Komisję Europejską inicjatywy legislacyjnej Digital Fairness Act. Przedstawiciele Totalizatora Sportowego dostrzegają ryzyko braku wzmocnienia w przywołanym poselskim projekcie nowelizacji ustawy o grach hazardowych tej ochrony, nie wyeliminowania elementów hazardowych z gier video i mobilnych, a także braku gwarancji skutecznej kontroli regulatora nad rynkiem hazardowym i quasi hazardowym.

W ocenie Spółki konsekwencją ewentualnej nowelizacji UGH będzie rozbitcie monopolu państwa poprzez stworzenie możliwości uruchamiania kasyn internetowych obracających dobrami wirtualnymi, które będzie można nabywać, a następnie także wymieniać z powrotem na pieniądze. Działalność ta będzie zwolniona z podatku od gier, podczas gdy dla istniejącego obecnie państwowego operatora tej formy gier na pieniądze, stawka tego podatku wynosi 50%. Co więcej, kasyna te zwolnione będą z obowiązku rejestrowania przebiegu gry i udostępniania archiwów funkcjonariuszom i pracownikom Krajowej Administracji Skarbowej. Inaczej niż w przypadku obecnie dostępnych gier, wartość wygranej będzie mogła być niższa niż wysokość wniesionej stawki. Wobec osób prowadzących nowopowstające kasyna nie będzie stosowany wymóg niekaralności, czyli działalność taką będą mogły podejmować również osoby skazane wcześniej za przestępstwa związane z organizacją gier hazardowych (np. prowadzące sieci nielegalnych lokali z automatami do gier).

Poselski projekt nowelizacji UGH wpłynie przede wszystkim na kształt rynku gier na pieniądze. Odbierze państwu narzędzia realnego nadzoru nad hazardem w Polsce, znacząco zmniejszy wpływy budżetowe z tego tytułu oraz otworzy drogę dla wielu niepokojących zjawisk. Kasyna zwolnione z podatku, obowiązku rejestracji przebiegu gier i kontroli KAS staną się atrakcyjnym narzędziem prania pieniędzy, korupcji, finansowania działalności przestępczej i terrorystycznej. Będą mogły również zostać wykorzystane do legalnego obchodzenia sankcji ekonomicznych. Z pewnością nie są to czynniki wzmacniające ochronę dzieci i młodzieży.

W tym miejscu pozwolę sobie zwrócić uwagę na stanowisko Komisji Budżetu i Finansów Publicznych oraz Komisji Gospodarki Narodowej i Innowacyjności Senatu RP w sprawie sytuacji na rynku gier hazardowych z dnia 27 marca 2026 r., zgodnie z którym zachowanie obowiązującego modelu regulacyjnego ma kluczowe znaczenie zarówno dla dobrostanu społeczeństwa, jak i dla stanu budżetu. Monopol państwa na większość form gier na pieniądze chroni nasz kraj przed niekontrolowanym wzrostem liczby osób z nich korzystających, a zwłaszcza przed ryzykiem znaczącego wzrostu poziomu uzależnień. Państwo bierze na siebie odpowiedzialność za rynek, który należy do szczególnie wrażliwych sektorów gospodarki. Dobro społeczeństwa musi zatem pozostać nadrzędnym celem każdej inicjatywy podejmowanej w tej dziedzinie. Utrzymanie monopolu państwa realizowanego przez Totalizator Sportowy – spółkę w 100% stanowiącą własność Skarbu Państwa i działającą pod ścisłym nadzorem właścicielskim Ministerstwa Aktywów Państwowych oraz regulacyjnym Ministerstwa Finansów – jako jedyne zapewnia pełną kontrolę nad rynkiem gier hazardowych.

W sprawie zaangażowania Totalizatora Sportowego w ewentualne prace nad nowelizacją UGH wypowiedziała się Najwyższa Izba Kontroli. W wystąpieniu pokontrolnym dotyczącym kontroli pn: Realizacja dochodów państwa z gier hazardowych oraz monopolu państwa na urządzenie tych gier wskazano, że „Najwyższa Izba Kontroli, na podstawie art. 53 ust. 1 pkt 5 ustawy o NIK zwraca uwagę na zasadność konsultowania z Totalizatorem Sportowym sp. z o.o., jako podmiotem wyznaczonym przez Prezesa Rady Ministrów do realizacji monopolu państwa w zakresie gier hazardowych, nowych rozwiązań prawnych oraz dotyczących wprowadzania nowych gier”.

Odpowiadając na pytania dotyczące podejmowanych przez Totalizator Sportowy działań reklamowych, promocyjnych i marketingowych, informuję, że działania marketingowe prowadzone przez Totalizator Sportowy poddane są szeregowi ograniczeń regulacyjnych i samoregulacyjnych. Nienaruszalne zasady, wynikające wprost z postanowień UGH, to kierowanie przekazów wyłącznie do osób pełnoletnich oraz całkowity zakaz reklamy kasyna internetowego i salonów gier na automatach. Dozwolone jest natomiast reklamowanie produktów wchodzących w skład marki LOTTO, czyli gier liczbowych i loterii pieniężnych. W tym przypadku działania marketingowe kierowane są wyłącznie do osób w wieku powyżej 18 lat. Są one dodatkowo uregulowane wewnętrznymi „Zasadami odpowiedzialnej komunikacji” oraz weryfikowane w ramach procedur międzynarodowego Systemu Certyfikacji Odpowiedzialnej Gry. Spełnianie tych wymogów potwierdzają organizacje The World Lottery Association i The European Lotteries.

Produkty wchodzące w skład marki LOTTO pełnią szczególną rolę zarówno w portfolio Spółki, jak i w polskim systemie gier na pieniądze. To one są bowiem objęte dopłatami

do stawek w grach hazardowych objętych monopolem państwa, z których zasilane są: Fundusz Rozwoju Kultury Fizycznej, Fundusz Promocji Kultury, Fundusz Rozwiązywania Problemów Hazardowych oraz Fundusz Wspierania Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego. Kwoty te rosną każdego roku, w samym 2025 r. wyniosły ponad 1,8 mld zł, co jest wynikiem m.in. skutecznych działań marketingowych Totalizatora Sportowego. Poniesione przez Spółkę nakłady na ten cel kształtowały się następująco: w 2025 r. - 242 mln zł, a w 2024 r. - 216 mln zł. Działania reklamowe promujące produkty LOTTO prowadzone są za pośrednictwem szerokiego wachlarza mediów: telewizja, radio, internet, kino (spoty reklamowe przed emisją filmów) oraz prasa.

Grupę docelową stanowią wyłącznie osoby pełnoletnie. Komunikacja w zależności od produktu kierowana jest przez Spółkę do różnych segmentów, natomiast zazwyczaj uwzględnia szeroką grupę docelową 18-64. Liczebność tej grupy w Polsce wynosi obecnie około 21 milionów osób i obejmuje zdecydowaną większość aktywnych konsumentów, będących jednocześnie kluczową grupą klientów dla kategorii gier liczbowych i loterii pieniężnych. W związku z tym strategia komunikacyjna oparta na szerokim zasięgu w grupie 18-64 jest uzasadniona zarówno skalą grupy, jak i charakterem produktu, którego użytkownikami mogą być przedstawiciele całego tego przedziału wiekowego.

Totalizator Sportowy podejmuje także aktywności umacniające wizerunek marki parasolowej LOTTO jako nowoczesnego i odpowiedzialnego lidera na rynku rozrywki. Jednym z narzędzi bezpośredniego dotarcia do masowego odbiorcy są wydarzenia partnerskie i akcje specjalne, zarówno ogólnokrajowe, jak i lokalne. Działając w tym obszarze Spółka kieruje się przede wszystkim realizacją wyznaczonej przez ustawodawcę misji społecznej.

Odnosząc się do pytania dotyczącego wynagrodzenia Zarządu Spółki, uprzejmie informuję, że jest ono kształtowane przez Radę Nadzorczą Spółki w ramach wyznaczonych przez Zgromadzenie Wspólników przedziałów. Miesięczne wynagrodzenie stałe dla poszczególnych członków Zarządu mieści się w przedziale kwotowym od siedmiokrotności do piętnastokrotności podstawy wymiaru rozumianej jako średnia arytmetyczna wysokości przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat nagród z zysku, ogłoszonych przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, z 12 kwartałów z 3 pełnych następujących po sobie ostatnich lat, poprzedzających rok, na który ustalana jest podstawa wymiaru. Członkom Zarządu przysługuje także wynagrodzenie zmienne, którego wysokość i wypłata zależne są od stopnia realizacji celów zarządczych wyznaczonych na dany rok.

Z poważaniem
Wojciech Balczun
Minister

dokument podpisany elektronicznie
1239126.4649372.3711188

Do wiadomości:
Kancelaria Prezesa Rady Ministrów