



Ministerstwo Cyfryzacji

Sekretarz Stanu
Paweł Olszewski

BM.WP.057.71.2026
Warszawa, 20 kwietnia 2026 r.

**Szanowny Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu RP**

Dot. pisma z 8 kwietnia br. Pośła na Sejm RP Pana Marka Matuszewskiego w sprawie przeciwdziałania wykluczeniu cyfrowemu (interpelacja nr 16354)

Szanowny Panie Marszałku,

poniżej przedstawiam odpowiedzi na zadane przez Pośła pytania.

Ad 1) Jakie grupy społeczne są najbardziej narażone na wykluczenie cyfrowe?

Według danych GUS zbieranych w ramach badania „Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w gospodarstwach domowych” w 2025 r. to:

- seniorzy w wieku 65-74 lata, z których 12,3% posiadało co najmniej podstawowe umiejętności cyfrowe oraz 67,5% korzystało kiedykolwiek z internetu;
- emeryci i renciści, z których 20,2% posiadało co najmniej podstawowe umiejętności cyfrowe oraz 75,8% korzystało kiedykolwiek z internetu;
- rolnicy, z których 33,6% posiadało co najmniej podstawowe umiejętności cyfrowe oraz 89,5% korzystało kiedykolwiek z internetu;
- osoby zamieszkujące wsie, z których 43,5% posiadało co najmniej podstawowe umiejętności cyfrowe oraz 89,6% korzystało kiedykolwiek z internetu;
- bezrobotni, z których 39,9% posiadało co najmniej podstawowe umiejętności cyfrowe oraz 94,7% korzystało kiedykolwiek z internetu.

Dla porównania co najmniej podstawowe umiejętności cyfrowe posiadało w 2025 r. w Polsce 50,4% mieszkańców Polski, zaś 92% z nich korzystało kiedykolwiek z internetu.

W Polsce dostęp do internetu jest na dobrym poziomie - 96,2% gospodarstw posiada dostęp, 94,9% posiada dostęp do połączeń szerokopasmowych. Najmniejszy dostęp posiadają gospodarstwa domowe jednoosobowe - 89,8% z nich, zaś dostęp do połączeń szerokopasmowych 88,4% z nich. W przypadku gospodarstw z dziećmi statystycznie wszystkie gospodarstwa posiadają internet i prawie wszystkie internet szerokopasmowy. Wykluczenie pod tym względem jest niewielkie i kluczowe znaczenie dla wykluczenia cyfrowego mają kompetencje cyfrowe.

Ponadto w ramach prowadzonych działań Wydział Dostępności Cyfrowej w Centrum Rozwoju Kompetencji Cyfrowych Ministerstwa Cyfryzacji identyfikuje jako szczególnie narażone na wykluczenie cyfrowe osoby z niepełnosprawnościami. Wynika to z realizacji zadań ministra właściwego do spraw informatyzacji określonych w ustawie o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych¹.

Celem wskazanej ustawy jest zapewnienie dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych. Brak lub niewystarczający poziom dostępności cyfrowej ogranicza możliwość aktywnego uczestnictwa w życiu cyfrowym, w szczególności

¹ Ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. z 2023 r. poz. 1440)

dla osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności oraz osób starszych. Niedostępność cyfrowa może uniemożliwiać m.in. samodzielne złożenie wniosku, zapoznanie się z istotnymi informacjami publicznymi czy korzystanie z usług administracji. Z tego względu zapewnienie dostępności cyfrowej stanowi obowiązek podmiotów publicznych określonych w art. 3 ustawy.

Ad 2) Jak wygląda dostęp do internetu szerokopasmowego w obszarach wiejskich?

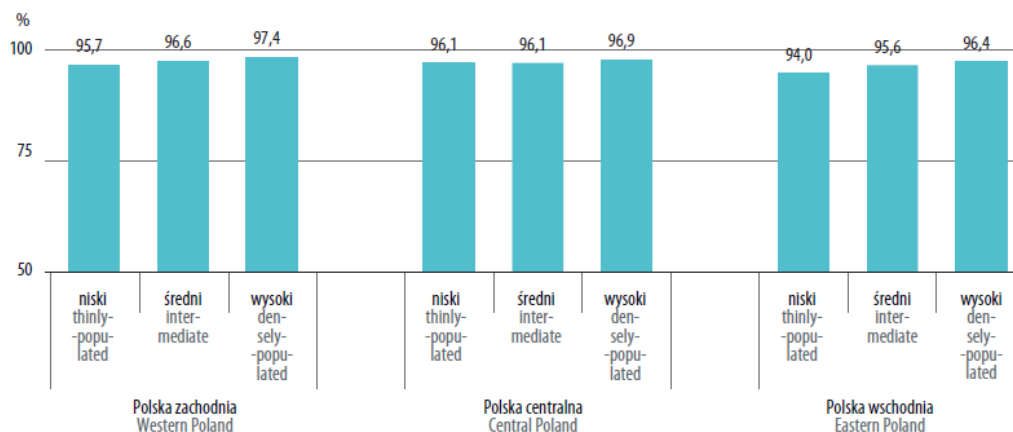
Udział gospodarstw domowych w Polsce posiadających w domu łącze internetowe z roku na rok jest co raz wyższy. W 2025 r. dostęp do Internetu w domu miało 96,2% gospodarstw domowych. Poziom tego wskaźnika nie różnił się znacząco w zależności od urbanizacji miejsca zamieszkania oraz obszaru Polski². Odzwierciedla to poniższe zestawienie:

Wyszczególnienie Specification	2021	2022	2023	2024	2025
	w % ogółu gospodarstw danej grupy in % of total households in a group				
Ogółem Total	92,4	93,3	93,3	95,9	96,2
Typ gospodarstwa domowego Household type					
Gospodarstwa z dziećmi Households with children	99,7	99,9	99,8	99,9	100,0
Gospodarstwa bez dzieci Households without children	88,8	90,5	90,3	94,3	95,0
Miejsce zamieszkania Domicile					
Duże miasta Large cities	93,8	94,4	94,8	96,7	97,1
Mniejsze miasta Small cities	91,6	92,3	92,0	95,6	96,0
Obszary wiejskie Rural areas	91,8	93,2	93,2	95,5	95,5
Stopień urbanizacji Degree of urbanisation					
Niski Thinly populated	91,9	92,8	92,9	95,3	95,3
Średni Intermediate density	91,1	92,6	92,5	95,5	96,2
Wysoki Densely populated	93,7	94,2	94,2	96,6	96,9
Obszary Areas					
Polska wschodnia Eastern Poland	90,0	91,7	92,1	95,2	95,0
Polska centralna Central Poland	93,1	94,2	94,1	96,1	96,5
Polska zachodnia Western Poland	93,1	92,7	92,6	96,0	96,6

Źródło: Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2025 r.

Natomiast biorąc pod uwagę stopień urbanizacji poszczególnych obszarów Polski najmniejsza dostępność do internetu ma miejsce na obszarach najmniej zurbanizowanych (wiejskich) we wschodniej Polsce i wynosi 94%.

² Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2025 r. <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/nauka-i-technika-spoleczenstwo-informacyjne/spoleczenstwo-informacyjne/spoleczenstwo-informacyjne-w-polsce-w-2025-r-1,19.html>



Źródło: Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2025 r.

Odsetek gospodarstw domowych w zasięgu dostępu do internetu najnowszej generacji (o przepustowości wynoszącej co najmniej 100 Mb/s, z możliwością jej zwiększenia do przepustowości mierzonej w gigabitach) na koniec 2025 r. wyniósł 87%³.

Ministerstwo Cyfryzacji (MC) realizuje cel – zapewnienie powszechnego internetu - zarówno w ramach interwencji publicznych dofinansowanych ze środków europejskich, jak i w ramach inwestycji szerokopasmowych realizowanych na zasadach komercyjnych.

Należy przy tym podkreślić, że inwestycje z dofinansowaniem publicznym realizowane są głównie w małych miejscowościach oraz na terenach wiejskich, charakteryzujących się bardzo rozproszoną zabudową. Pociąga to za sobą wysokie koszty inwestycji co przyczynia się do tego, że na takich obszarach przedsiębiorcy telekomunikacyjni niechętnie realizują inwestycje komercyjne ze względu na ich niską opłacalność. Z tego względu na obszarach mniej zurbanizowanych niezbędna jest interwencja publiczna w zakresie budowy infrastruktury telekomunikacyjnej. W ramach zakończonego już Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa jego beneficjenci objęli zasięgiem sieci szerokopasmowej 2,1 mln gospodarstw domowych (białych plam) oraz ponad 13 tys. szkół. Przy czym należy podkreślić, że wsparte projekty w ponad 70% zrealizowane zostały na terenie miejscowości liczących do 5 tys. mieszkańców.

W ramach aktualnie realizowanych projektów ze środków Krajowego Planu Odbudowy oraz Funduszy Europejskich na Rozwój Cyfrowy kolejne kilkaset tysięcy gospodarstw domowych z obszarów wykluczonych uzyska dostęp do internetu. W odróżnieniu od PO PC projekty z obecnej perspektywy realizowane są prawie wyłącznie w obszarach o niskiej i bardzo niskiej gęstości zaludnienia.

W Ministerstwie Cyfryzacji nadal prowadzone są prace nad kolejnymi interwencjami. Między innymi, celem przygotowania przyszłych działań w zakresie zapewnienia obywatelom internetu szerokopasmowego w Ministerstwie Cyfryzacji trwają zaawansowane prace nad Narodowym Planem Rozwoju i Odporności Sieci Szerokopasmowych, który będzie kluczowym strategicznym dokumentem dedykowanym rozwojowi dostępu do szybkiego internetu w Polsce. Jednym z trzech głównych celów tego dokumentu jest zapewnienie do 2030 r. pełnego dostępu do szerokopasmowego internetu stacjonarnego wszystkim gospodarstwom domowym w Polsce.

³ Sprawozdanie z wykonania planu działalności Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej za rok 2025, <https://bip.uke.gov.pl/kontrola-zarzadzca/sprawozdanie-z-wykonania-planu-dzialalnosci-prezesa-urzedu-komunikacji-elektronicznej-za-rok-2025,36.html>

Ad 3) Jakie programy edukacyjne i szkoleniowe są realizowane w celu zwiększenia kompetencji cyfrowych?

MC prowadzi szereg działań informacyjnych i edukacyjnych mających na celu podnoszenie kompetencji cyfrowych wśród społeczeństwa, w tym wśród osób wykluczonych cyfrowo.

Do takich działań należą m.in.:

- Szkolenia organizowane w ramach inwestycji C2.1.3 E-kompetencje finansowane z Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności

Szkolenia mają na celu podniesienie podstawowych kompetencji cyfrowych w społeczeństwie. Szkolenia organizowane są w całej Polsce. Szczegóły dotyczące szkoleń realizowanych obecnie przez podmioty wybrane w naborze w poszczególnych województwach, znajdują się na stronie [Ministerstwa Cyfryzacji](#).

Do marca 2026 kompetencje cyfrowe nabyło w ramach tej inwestycji ponad 148 tys. osób. Do czerwca 2026 (tj. do zakończenia inwestycji) kompetencje takie wg szacunków nabędzie łącznie ponad 280 tys. osób.

- Kluby Rozwoju Cyfrowego (KRC)

KRC to inicjatywa finansowana w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego. Celem projektu jest utworzenie do 2028 r. lokalnych ośrodków aktywizacji cyfrowej w każdej zainteresowanej gminie, w których każdy z mieszkańców będzie mógł skorzystać z doradztwa i szkoleń z zakresu podstawowych kompetencji cyfrowych, w tym usług e-administracji i e-zdrowia. Kluby uwzględniać będą również potrzeby osób zagrożonych wykluczeniem cyfrowym, w tym seniorów. W etapie pilotażowym powstało 40 Klubów i przeszkolono edukatorów. W 2026 r. rozpocznie się tzw. kolejny etap - etap Skalowania, w ramach którego planuje się utworzenie Klubów w ponad 2000 gminach. Informacje o KRC oraz o funkcjonujących już Klubach dostępne są na stronie: [gov.pl](#).

Do dnia 5 maja 2026 r. prowadzone są nabory na tzw. operatorów, czyli podmioty, które będą odpowiedzialne za utworzenie i koordynowanie KRC na poszczególnych obszarach naborowych.

Więcej o naborach na stronie: [Centrum Projektów Polska Cyfrowa](#).

- Kampania medialna pt. „Buduj Cyfrową Formę, Klik po Kliku”

Kampania w 2026 r. będzie realizowana w mediach społecznościowych, telewizji, radiu i prasie. Kampania ma na celu promowanie rozwijania kompetencji cyfrowych oraz edukacji w dziedzinie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Rozpoczęto realizację pierwszej odsłony kampanii adresowanej do ogółu obywateli, w tym w ramach tego obszaru są emitowane oddzielne spoty dedykowane tylko seniorom. Wkrótce zaś w przestrzeni publicznej udostępnione zostaną również kolejne odsłony kampanii. Kampania zachęca do podnoszenia swoich umiejętności cyfrowych niezależnie od wieku akcentując ideę uczenia się przez całe życie oraz wykorzystując analogię do aktywności fizycznej. Na stronie internetowej kampanii: <https://cyfrowaforma.gov.pl> udostępniono pierwsze materiały opracowane na potrzeby kampanii oraz test poziomujący w zakresie umiejętności cyfrowych, który można wykonać samodzielnie.

- Projekt pn. Szkoła międzypokoleniowa

Projekt jest realizowany w formule konkursu. Powstał z inicjatywy Ministerstwa Cyfryzacji, we współpracy z Ministerstwem Edukacji Narodowej oraz Pełnomocnikiem Rządu do spraw Polityki Senioralnej. Operatorem projektu jest NASK – Państwowy Instytut Badawczy.

Celem działań jest integracja międzypokoleniowa oraz rozwój kompetencji cyfrowych wśród osób starszych, przy wsparciu i zaangażowaniu uczniów klas VII–VIII szkół podstawowych oraz uczniów szkół ponadpodstawowych.

W okresie realizacji pilotażu przedsięwzięcia (lata 2024-2025) zorganizowano ponad 5,5 tys. warsztatów edukacyjnych, zaangażowano 1554 szkoły z całej Polski. W warsztatach wzięło udział 11 260 uczniów i 10 349 seniorów. 638 z 887 szkół, które przestały sprawozdanie, znajduje się w miejscowościach poniżej 20 tys. mieszkańców.

Zajęcia skupiały się na praktycznym rozwijaniu umiejętności korzystania z Internetu (w tym z usług cyfrowych), obsługi urządzeń cyfrowych oraz rozpoznawania zagrożeń online. Młodzież pełniła rolę przewodników cyfrowych, dzieląc się wiedzą i wspierając seniorów w nauce, jednocześnie korzystając z możliwości wymiany międzypokoleniowych doświadczeń.

Projekt będzie kontynuowany w kolejnych latach. W tym roku nabór do programu ruszył 11 marca. Więcej informacji o przedsięwzięciu znajduje się na stronie [Ministerstwa Cyfryzacji](#).

- Projekt szkoleniowy dla seniorów w sanatoriach pn. „eFajfy”

Celem projektu jest przygotowanie i przeprowadzenie cyklu bezpłatnych szkoleń z zakresu bezpieczeństwa w sieci oraz korzystania z e-usług publicznych dla seniorów (60+) przebywających w sanatoriach, a dodatkowo także w klubach seniorów, domach kultury i innych miejscach przeznaczonych seniorom (np. uniwersytetach trzeciego wieku itd.) na terenie Polski.

Wśród przykładowych modułów merytorycznych szkoleń są: wsparcie seniorów w pierwszych krokach z technologią (w tym zakładanie konta e-mail, instalacja komunikatorów oraz swobodniejsze poruszanie się po internecie), przedstawienie korzyści płynących z korzystania z profilu zaufanego oraz e-usług i aplikacji publicznych (w tym m.in. wsparcie w założeniu profilu zaufanego, prezentacja aplikacji mObywatel oraz Internetowego Konta Pacjenta), wprowadzenie w zagadnienia związane z podstawami bezpieczeństwa w internecie, temat phishingu i metody “na wnuczka” oraz zbudowanie pewności siebie oraz poczucia komfortu i bezpieczeństwa w korzystaniu z internetu, realizując codzienne potrzeby online, jak zakupy czy rozrywka. W trakcie pierwszej edycji przeszkolono 1 015 seniorów w 76 sanatoriach.

Ponadto, Ministerstwo Cyfryzacji realizuje szereg działań mających na celu poprawę dostępności cyfrowej, w tym w szczególności:

- Monitoring dostępności cyfrowej

Corocznie przeprowadzane są badania dostępności wybranych stron internetowych (100) oraz aplikacji mobilnych (45) podmiotów publicznych w sposób szczegółowy, a pozostałych stron – w sposób uproszczony. Strony i aplikacje mobilne znajdują się w prowadzonym przez Ministra Cyfryzacji wykazie. Wyniki publikowane są w corocznych sprawozdaniach, a co trzy lata przekazywane Komisji Europejskiej w formie raportu zbiorczego. Działania te zwiększają przejrzystość i stanowią źródło informacji dla obywateli o stopniu realizacji obowiązków ustawowych przez podmioty publiczne.

- Działania informacyjno-edukacyjne

W celu podnoszenia świadomości i kompetencji w zakresie dostępności cyfrowej realizowane są m.in.:

- a) bezpłatne, cykliczne szkolenia online organizowane co miesiąc (z wyłączeniem okresu wakacyjnego);
- b) otwarte spotkania eksperckie „Dostępne środy”, umożliwiające zadawanie pytań i wymianę doświadczeń;

- c) prowadzenie rządowego portalu poświęconego dostępności cyfrowej⁴, na którym publikujemy informacje związane z zapewnieniem lub wdrażaniem dostępności cyfrowej;
- d) udzielanie odpowiedzi na zapytania i interpelacje dotyczące zagadnień prawnych i praktycznych związanych z dostępnością cyfrową.
- Realizacja projektów systemowych
 - a) Systemowe kształcenie specjalistów i specjalistek ds. dostępności cyfrowej – projekt realizowany do 2028 r., w ramach którego przeszkolonych zostanie 2200 specjalistów;
 - b) Sieć dostępności cyfrowej - wsparcie systemowego wdrażania dostępności cyfrowej w podmiotach publicznych – projekt wspierający systemowe wdrażanie dostępności poprzez opracowanie rekomendacji i katalogu dobrych praktyk;
 - c) AI DC - sztuczna inteligencja wspierająca dostępność cyfrową – projekt zakładający stworzenie narzędzia opartego na sztucznej inteligencji (chatbota) wspierającego wdrażanie dostępności cyfrowej;
 - d) Szkoła dostępności cyfrowej”, w ramach którego w latach 2024–2028 przeszkolonych zostanie 2200 osób w całym kraju. Uczestnicy mają możliwość uzyskania kwalifikacji rynkowych w obszarze dostępności cyfrowej. Projekt odpowiada na niedobór specjalistów w tej dziedzinie, a zwiększenie ich liczby przyczyni się do poprawy dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych w Polsce.

Więcej informacji można znaleźć na stronie [Projekty wspierające dostępność cyfrową - Dostępność cyfrowa - Portal Gov.pl](#)

Ponadto, należy podkreślić, że Program Rozwoju Kompetencji Cyfrowych (PRKC) obowiązuje w Polsce do 2030 r. Program ten przewiduje rozwój kompetencji cyfrowych obywateli począwszy od etapu edukacji przedszkolnej aż do wieku senioralnego. Do obowiązującego programu zostało wpisanych 47 działań (prowadzonych przez różne resorty i jednostki przez nie nadzorowane/podległe), które mają rozwijać kompetencje cyfrowe obywateli. PRKC zbudowany jest wokół 4 komplementarnie uzupełniających się priorytetów tj. I. Rozwój edukacji cyfrowej, II. Zapewnienie każdemu możliwości rozwoju kompetencji cyfrowych, III. Wsparcie kompetencji cyfrowych osób pracujących, IV. Rozwój zaawansowanych kompetencji cyfrowych, V. Wzmocnienie zarządzania rozwojem kompetencji cyfrowych. PRKC ma przyczynić się do realizacji takich celów jak m.in. zapewnienie, że 2030 r. 80% mieszkańców Polski będzie posiadać co najmniej podstawowe kompetencje cyfrowe i 40% Polaków będzie posiadało kompetencje cyfrowe powyżej podstawowych.

Ad 4) Czy przewidziane są dotacje lub programy wsparcia sprzętowego dla osób zagrożonych wykluczeniem cyfrowym?

Nie przewiduje się aktualnie przekazania sprzętu komputerowego osobom bezpośrednio zagrożonym wykluczeniem cyfrowym. Ministerstwo Cyfryzacji wdraża tego typu działania W ramach Krajowego Planu Odbudowy, które ukierunkowane są na wsparcie wyposażenia szkół i nauczycieli:

- przekazanie maksymalnie 533 658 nauczycielom szkół podstawowych i ponadpodstawowych bonów na zakup laptopów lub laptopów przeglądarkowych (program Laptop dla Nauczyciela, wskaźnik C14G Nowe komputery przenośne do dyspozycji nauczycieli);

⁴ [Dostępność cyfrowa - Portal gov.pl](#)

- zakup 735 000 laptopów, laptopów przeglądarkowych i tabletów dla szkół do dyspozycji uczniów (wskaźnik C15G Nowe komputery przenośne (laptopy i laptopy przeglądarkowe) oraz tablety do dyspozycji uczniów);
- zakup 100 000 zestawów do nauczania zdalnego dla szkół (wskaźnik C12L Dostarczenie zestawów ICT na potrzeby nauczania zdalnego);
- zakup wyposażenia do 16 000 pracowni sztucznej inteligencji (AI) oraz pracowni nauk przyrodniczych, technologii, inżynierii i matematyki (STEM) (wskaźnik C13L Utworzenie laboratoriów sztucznej inteligencji (AI) lub laboratoriów nauk przyrodniczych, technologii, inżynierii i matematyki (STEM)).

Szczegółowe informacje dostępne są m.in. na stronie gov.pl.

Ad 5) Jak Ministerstwo ocenia skuteczność dotychczasowych działań w tym zakresie?

W przypadku rozwoju kompetencji cyfrowych odnotowujemy także istotne korzystne zmiany – jednocześnie należy zauważyć, że proces zwiększania kompetencji jest dużo bardziej złożonym zjawiskiem niż wprowadzenie usprawnień infrastrukturalnych i wymagającym wielu równoległych działań, których finalna efektywność jest nie zawsze łatwa do przewidzenia. Kompetencje cyfrowe mieszkańców Polski wzrosły w 2025 r. w stosunku do 2021 r. w przypadku co najmniej podstawowych kompetencji cyfrowych o 7,5 p.p. (z poziomu 42,9% do poziomu 50,4%), zaś w przypadku osób z ponadpodstawowymi kompetencjami cyfrowymi z poziomu 20,6% do 23,6 tj. o 3 p.p. Poprawę odnotowaliśmy również wobec 2021 r. w przypadku grup wykluczonych. Przykładowo odsetek seniorów w wieku 65-74 lata posiadających co najmniej podstawowe kompetencje cyfrowe wzrósł o 2,6 p.p., zaś odsetek korzystających seniorów z internetu o 25,8 p.p. W drugiej grupie społecznej odnotowującej niskie kompetencje cyfrowe, tj. w grupie rolników, ww. odsetek osób posiadających co najmniej podstawowe kompetencje cyfrowe wzrósł odpowiednio o 13,3 p.p.

Ministerstwo stara się zintensyfikować działania służące realizacji celów ustanowionych w Programie Rozwoju Kompetencji Cyfrowych oraz Cyfrowej Dekadzie dla Polski do 2030 i zwiększać liczbę działań oraz projektów, które mogą przyczynić się do poprawy sytuacji (stąd również planowana nowelizacja PRKC). Jednocześnie należy uwzględnić, że podnoszenie kompetencji cyfrowych mieszkańców Polski jest procesem wymagającym zaangażowania wielu podmiotów, dlatego konieczne jest wsparcie sektora prywatnego, organizacji pozarządowych, uczelni oraz samorządów, aby osiągnąć satysfakcjonujące rezultaty.

Od 2020 r. Minister właściwy do spraw informatyzacji monitoruje każdego roku wybrane strony internetowe, a od 2021 r. również aplikacje mobilne pod kątem ich dostępności cyfrowej. Analiza wyników wskazuje, że liczba dostępnych cyfrowo stron internetowych i aplikacji mobilnych zwiększa się. Zaznaczyć należy, że to podmioty publiczne są odpowiedzialne za zapewnienie dostępności prowadzonych stron internetowych i aplikacji mobilnych.

Ad 6) Czy planowane są działania koordynowane z samorządami i sektorem prywatnym w celu redukcji wykluczenia cyfrowego?

Administracja rządowa pozostaje w kontakcie i we współpracy z sektorem prywatnym oraz samorządowym. Od kilku lat prowadzimy działania monitoringowe działań urzędów marszałkowskich, których celem jest poznanie sytuacji w poszczególnych województwach i działań prowadzonych przez poszczególne województwa w zakresie podnoszenia kompetencji cyfrowych. Współpraca z samorządami również jest konieczna w przypadku wielu działań wpisanych do PRKC, które skierowane są do urzędników samorządowych lub w przypadku projektów, które będą angażować gminy (np. KRC).

Od 2024 r. realizowana jest przez Ministerstwo inicjatywa pod nazwą Porozumienie na rzecz rozwoju kompetencji cyfrowych PW eSKILLS, w której uczestniczyć może administracja rządowa i samorządowa, NGO, przedsiębiorcy, sektorowe rady do spraw kompetencji, środowiska naukowe i inni interesariusze rozwoju kompetencji cyfrowych. Inicjatywa wspiera współpracę pomiędzy instytucjami publicznymi, organizacjami pozarządowymi, środowiskiem biznesowym i naukowym i ma na celu rozwijanie kompetencji cyfrowych Polaków we współpracy z szerokim gronem interesariuszy. Inicjatywa PW eSkills to krok milowy w budowaniu cyfrowego społeczeństwa, w którym każdy obywatel ma szansę rozwijać swoje umiejętności technologiczne.

Inicjatywa PW eSkills oferuje szerokie możliwości współpracy w pięciu obszarach:

- Podnoszenie poziomu kompetencji cyfrowych – organizowanie kursów, szkoleń i warsztatów oraz udostępnianie materiałów i narzędzi edukacyjnych na temat takich tematów jak m.in. higiena cyfrowa, e-usługi czy identyfikacja elektroniczna.
- Promowanie rozwoju kompetencji cyfrowych i dobrych praktyk – pokazywanie pozytywnych przykładów oraz motywowanie do ciągłego kształcenia w zakresie umiejętności cyfrowych.
- Wspieranie równości i różnorodności w sektorze ICT – działania na rzecz zwiększenia reprezentacji i wsparcia różnorodnych grup zawodowych w branży technologicznej.
- Wzmacnianie współpracy między podmiotami wspierającymi rozwój cyfrowych kompetencji – promowanie współpracy między instytucjami i organizacjami w obszarze kompetencji cyfrowych.
- Tworzenie nowych inicjatyw i rekomendacji – rozwój projektów i propozycji opartych na analizie potrzeb obywateli oraz planowanie i koordynację działań rozwojowych.

Dotychczas porozumienie podpisało 27 instytucji, które realizują różne działania rozwijające kompetencje cyfrowe obywateli, w tym m.in. Google, Microsoft, Orange, Fundacja Orange, Związek Cyfrowa Polska, Fundacja Digital University, Polskie Towarzystwo Informatyczne, Biuro Rzecznika Praw Dziecka, Policja, Future Collars, Intel, Polski Fundusz Rozwoju, Uniwersytet Łódzki, Stowarzyszenie Miasta w Internecie. Lista uczestników wraz z proponowanymi inicjatywami/szkoleniami dostępna jest na stronie [Ministerstwa Cyfryzacji](#). Inicjatywa ma charakter ciągły, tj. podmioty, po odpowiedniej weryfikacji ze strony Ministerstwa Cyfryzacji, mogą przystąpić do niej można w każdej chwili.

Działania ministra właściwego do spraw informatyzacji są kierowane do wszystkich podmiotów publicznych, w tym jednostek samorządu terytorialnego. Przedstawiciele samorządów mogą również uczestniczyć w projektach realizowanych przez Ministerstwo Cyfryzacji w zakresie dostępności cyfrowej, co sprzyja upowszechnianiu dobrych praktyk i wzmacnianiu współpracy instytucjonalnej.

Z wyrazami szacunku

Paweł Olszewski
Sekretarz Stanu
/dokument podpisany elektronicznie/

Do wiadomości:

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów - Departament Spraw Parlamentarnych