



# Minister Finansów i Gospodarki

Znak pisma: DPG-V.054.7.2026  
Warszawa, 27 kwietnia 2026 r.

Pan  
**Włodzimierz Czarzasty**  
Marszałek Sejmu RP

**Dotyczy:** interpelacji nr 16409 w sprawie udziału polskich przedsiębiorstw w zamówieniach publicznych

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 16409 posłów Roberta Warwasa, Wioletty Marii Kulpy i Agnieszki Ścigaj w sprawie udziału polskich przedsiębiorstw w zamówieniach publicznych, przedstawiam następujące informacje.

Przy sporządzaniu odpowiedzi wykorzystano informacje zawarte w Sprawozdaniach Prezesa Urzędu zamówień publicznych z funkcjonowania systemu zamówień publicznych z lat 2020-2024. Sprawozdania dostępne są na stronie internetowej Urzędu Zamówień Publicznych pod linkiem: <https://www.gov.pl/web/uzp/sprawozdania-o-funkcjonowaniu-systemu-zamowien-publicznych>.

Na ten moment nie jest możliwe wskazanie danych z roku 2025. Nie zostało bowiem jeszcze opublikowane Sprawozdanie Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych za rok 2025 r. Do dnia 2 marca br. zbierane były dane sprawozdawcze od podmiotów udzielających zamówień. Obecnie trwa analiza danych, a sprawozdanie za poprzedni rok zawierające stosowne dane, spodziewane jest około połowy bieżącego roku.

## Ad 1.

Udział przedsiębiorstw z sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) w systemie zamówień publicznych w Polsce pozostaje istotny i stabilny, przy czym jego poziom różni się w zależności od wartości zamówień.

Szczegółowe dane w ujęciu rocznym przedstawiono w tabeli poniżej.

Rok	Odsetek liczby ofert składanych przez MŚP poniżej progów UE (BZP)	Odsetek liczby ofert składanych przez MŚP $\geq$ progów UE (TED)	Odsetek najkorzystniejszych ofert MŚP w postępowaniach (BZP)	Odsetek najkorzystniejszych ofert MŚP w postępowaniach $\geq$ progów UE (TED)	Odsetek wartości zamówień udzielonych MŚP do ogólnej wartości
2020	82%	65-66%	91% zamówień roboty budowlane,	ok. 60-62%	48%

			79% postępowań na dostawy i usługi 1		
2021	88%	58%	Brak danych <sup>2</sup>	69%	49%
2022	81%	56%	71%	73%	53%
2023	88%	58%	70%	67%	49%
2024	88%	56%	67%	70%	44%

Powyższe dane wskazują, że przedsiębiorstwa z sektora MŚP odgrywają istotną rolę w polskim systemie zamówień publicznych, szczególnie w postępowaniach o wartości poniżej progów unijnych, gdzie ich udział w liczbie składanych ofert utrzymuje się na bardzo wysokim poziomie (ok. 80–88%). Jednocześnie udział MŚP w zamówieniach o wyższej wartości (powyżej progów UE) jest wyraźnie niższy, co wynika m.in. ze skali i stopnia złożoności tych zamówień.

Pomimo tych różnic, MŚP pozostają aktywnym uczestnikiem rynku, a ich udział w wartości udzielanych zamówień utrzymuje się na stabilnym poziomie. Potwierdza to znaczenie tego sektora w realizacji zamówień publicznych w Polsce.

## Ad 2.

Na podstawie danych zawartych w ogłoszeniach o udzieleniu zamówienia publikowanych w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej (TED), dotyczących postępowań o wartości równej lub przekraczającej progi unijne, można określić udział przedsiębiorstw zagranicznych w polskim rynku zamówień publicznych.

Z dostępnych danych wynika, że udział firm zagranicznych w liczbie udzielanych zamówień pozostaje relatywnie niski i stabilny w analizowanym okresie, kształtując się na poziomie ok. 2–3% wszystkich postępowań.

Poniżej przedstawiono zestawienie danych w tym zakresie:

Rok	Liczba zamówień udzielonych podmiotom zagranicznym	Udział w liczbie postępowań	Wartość zamówień (mld zł)	Udział w wartości zamówień
2020	874	3,07%	ok. 17,2	ok. 13%
2021	831	2,72%	ok. 10,0	ok. 7%
2022	806	2,14%	ok. 23,8	ok. 12%
2023	976	2,36%	ok. 11,6	ok. 6%
2024	1 038	2,49%	ok. 28,4	ok. 11%

## Ad 3.

<sup>1</sup> Sprawozdanie Prezesa UZP z funkcjonowania systemu zamówień publicznych w roku 2020 nie zawiera ogólnych danych w zakresie odsetka najkorzystniejszych ofert składanych przez przedsiębiorców z sektora MŚP. W tym zakresie dane są przedstawione w odniesieniu do rodzaju zamówień publicznych.

<sup>2</sup> Sprawozdanie Prezesa UZP z funkcjonowania systemu zamówień publicznych w roku 2021 nie zawiera takich danych.

W najbliższym czasie nie jest planowana zmiana ustawy Pzp bezpośrednio ukierunkowana na zwiększenie udziału polskich przedsiębiorstw jako głównych wykonawców w zamówieniach publicznych. Należy wskazać, że obowiązujące przepisy ustawy Pzp oraz stosowane rozwiązania systemowe w sposób efektywny wspierają udział przedsiębiorców z sektora MŚP w rynku zamówień publicznych, zarówno w charakterze wykonawców, jak i podwykonawców. Ustawa Pzp oferuje szeroki katalog narzędzi ułatwiających udział MŚP, w tym podział zamówień na części, zaliczki, płatności częściowe, ochronę podwykonawców, waloryzację wynagrodzeń oraz zapewnienie przejrzystości postępowań.

Jak wynika ze Sprawozdania Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych z funkcjonowania systemu zamówień publicznych w 2024 r., w szczególności w sekcji „Udział w zamówieniach publicznych wykonawców z sektora MŚP”, podmioty te są aktywnymi uczestnikami rynku zamówień publicznych. Pomimo tego resort gospodarki dostrzega olbrzymi potencjał wzrostu w tym zakresie. W tym kierunku były i nadal będą podejmowane określone działania, których celem jest zachęcenie przedsiębiorców z sektora MŚP do udziału w rynku zamówień publicznych. Są to działania nakierowane na zmianę praktyk zamawiających, aby w większym stopniu uwzględniali sektor MŚP na etapie przygotowania postępowania o udzielenie zamówień publicznych, w tym przy sporządzaniu projektów umów i opisu przedmiotu zamówienia.

Ponadto, należy wskazać, że z myślą o przedsiębiorcach należących do sektora MŚP, Ministerstwo Rozwoju i Technologii w latach 2023-2025 zorganizowało cykl jednodniowych bezpłatnych szkoleń pn. „Jak pozyskać zamówienie i podpisać umowę – procedura uzyskania zamówienia krok po kroku. Szkolenie praktyczne dla wykonawców”. W jego ramach przeprowadzono łącznie 48 szkoleń w całej Polsce, we wszystkich województwach, w tym 32 spotkania odbyły się w ramach zamówienia podstawowego, po dwa w każdym województwie. Z uwagi na duże zainteresowanie przedsiębiorców tego typu ofertą edukacyjną, zostało zorganizowanych dodatkowych 16 szkoleń.

Był to nowatorski projekt, jakiego dotąd nie było na rynku szkoleniowym, gdyż skierowany był do przedsiębiorców i osób zatrudnionych w sektorze MŚP i uwzględniał ich punkt widzenia. Szkolenia były prowadzone przez doświadczonych trenerów, którzy w przystępny sposób wskazywali na praktyczne aspekty związane z udziałem w zamówieniach publicznych, począwszy od umiejętności znajdowania ogłoszeń o zamówieniach, poprzez praktyczne zagadnienia przygotowania i złożenia oferty, po warunki udziału i kryteria oceny ofert. Dodatkowo uczestnicy mieli zagwarantowane wsparcie i pomoc przy składaniu realnych ofert. W ramach wszystkich spotkań przeszkolono około 1500 osób. Celem tego projektu było zachęcenie sektora MŚP do samodzielnego wyszukiwania pojawiających się ogłoszeń o zamówieniach, ich analiza oraz wsparcie ekspertów przy składaniu pierwszych ofert w zamówieniach publicznych.

Na uwagę zasługują również działania Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych, który aktywnie kształtuje standardy funkcjonowania systemu poprzez działania edukacyjne, doradcze oraz upowszechniając dobre praktyki. Szczególne znaczenie mają inicjatywy edukacyjne, w tym „Akademia Zamówień Publicznych”, a także szeroki wachlarz szkoleń, materiałów instruktażowych i wytycznych kierowanych zarówno do zamawiających, jak i wykonawców. Działania te przyczyniają się do podnoszenia

jakości przygotowania postępowań oraz zwiększania dostępności rynku dla przedsiębiorstw z sektora MŚP.

Innym istotnym działaniem nakierowanym na to by polscy przedsiębiorcy starali się o uzyskiwanie zamówień publicznych jako wykonawcy, a nie podwykonawcy, jest budowa platformy internetowej Pzp.gov.pl. Będzie to centralne narzędzie cyfrowe wspierające funkcjonowanie systemu zamówień publicznych. Platforma ma w swym założeniu stanowić nowoczesne repozytorium wiedzy na temat zamówień publicznych, oferując m.in. szeroki dostęp do materiałów edukacyjnych, wytycznych, szkoleń online, czy też dedykowane forum do wymiany wiedzy i doświadczeń. Istotnym elementem platformy będzie Moduł Konsorcjum, który umożliwi wykonawcom z sektora MŚP wyszukiwanie ogłoszeń o zamówieniu oraz szukanie partnera biznesowego, z którym będą mogli wspólnie złożyć ofertę, jeśli samodzielnie nie będą spełniać warunków udziału w postępowaniu.

Istotnym elementem w tym zakresie były też zmiany wprowadzone do ustawy Pzp poprzez przyjęcie ustawy z dnia 9 lipca 2025 r. o zmianie ustawy – Prawo zamówień publicznych oraz ustawy o umowie koncesji na roboty budowlane lub usługi (Dz. U. poz. 1165). Przyjęcie tej ustawy było efektem wyroków TSUE z dnia 22 października 2024 r. w sprawie C-652/22 Kolin İnşaat oraz z dnia 13 marca 2025 r. w sprawie C-266/22 CRRC Qingdao Sifang e.a.. W trosce o interesy polskich przedsiębiorców wprowadzono możliwość ograniczenia udziału w zamówieniach publicznych firmom z państw trzecich oraz możliwość określenia dla takich wykonawców mniej korzystnych warunków udziału w postępowaniach niż dla wykonawców z państw członkowskich UE oraz będących stroną umów zapewniających dostęp do rynku zamówień na zasadzie wzajemności (zwłaszcza WTO-GPA). Należy podkreślić, że to właśnie wykonawcy z państw trzecich stanowili najgroźniejszą cenowo konkurencję dla polskich przedsiębiorców, ubiegających się o zamówienia infrastrukturalne w Polsce.

Dodatkowo należy zwrócić uwagę na uchwaloną przez Radę Ministrów w dniu 31 marca br. Politykę zakupową państwa na lata 2026-2029. Wyznacza ona cele strategiczne dla zamówień, wpisujące się w priorytety gospodarcze rządu i wskazuje, że zamówienia publiczne są ważnym instrumentem realizacji polityki państwa, w tym budowy potencjału polskich przedsiębiorców i kreowania warunków, które sprzyjają prowadzeniu działalności gospodarczej, w szczególności podmiotom z grupy MŚP.

Kluczowymi planowanymi narzędziami realizacji celów Polityki są:

- a) zaangażowanie zamawiających w lepsze przygotowanie postępowań o udzielenie zamówienia publicznego – zachęcenie ich, w trakcie planowania i przygotowywania postępowań, do dokładnego zbadania i analizowania ofert lokalnych przedsiębiorców, a także podjęcia z nimi dialogu, na co pozwalają przepisy ustawy Pzp,
- b) promowanie rozwiązań uwzględniających interesy wykonawców, takie jak podział zamówień na części, stosowanie częściowych płatności, udzielanie zaliczek oraz częstsze stosowanie umów ramowych – rozwiązania te posłużą zwiększeniu zainteresowania przedsiębiorców z sektora MŚP udziałem w rynku zamówień publicznych,
- c) zalecenie dla zamawiających do przeprowadzania Testu MŚP w celu zwiększenia obecności przedsiębiorców z sektora MŚP w zamówieniach publicznych. Test MŚP to praktyczne narzędzie dla zamawiających, zawierające kluczowe kroki wspierające małe i średnie przedsiębiorstwa w ubieganiu się o zamówienia

publiczne. Dzięki tej liście, zamawiający mogą w sposób usystematyzowany sprawdzać, czy projektowane, a później prowadzone postępowanie nie eliminuje wykonawców z sektora MŚP oraz czy tworzy dla nich realne szanse na udział w zamówieniu,

- d) zapewnienie kontynuacji wsparcia MŚP w formie cyklu bezpłatnych szkoleń dotyczących udziału w postępowaniach o udzielenie zamówienia przez Ministra właściwego do spraw gospodarki – celem szkoleń jest wzmocnienie kompetencji dla MŚP oraz zapewnienie dostępu do wiedzy niezbędnej do efektywnego udziału w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego,
- e) uproszczenia w komunikacji: zamawiający powinni posługiwać się możliwie prostym i przyjaznym językiem, w taki sposób, aby adresaci mogli zrozumieć ich sens niezależnie od wykształcenia i profilu działalności, już po pierwszym zapoznaniu się z ich treścią. Zostaną podjęte działania służące wdrożeniu prostego języka w komunikacji pomiędzy zamawiającym a wykonawcą.

W efekcie wskazane instrumenty oraz działania instytucjonalne mają sprzyjać systematycznemu wzmocnieniu udziału MŚP w zamówieniach publicznych oraz zwiększaniu konkurencyjności całego systemu.

**Z upoważnienia, z wyrazami szacunku**

Michał Jaros

Sekretarz Stanu

/ kwalifikowany podpis elektroniczny /

w Ministerstwie Rozwoju i Technologii