



Minister Infrastruktury

Znak pisma: BK-2.054.2.2026

Warszawa, 30 kwietnia 2026

Pan

Włodzimierz Czarzasty

Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na interpelację nr 14236 grupy posłów w zakresie wydatkowania środków przez Ministerstwo Infrastruktury oraz podmioty mu podległe lub przez nie nadzorowane na media publiczne w likwidacji w latach 2024-2025, proszę przyjąć odpowiedź w zakresie pytań zawartych we wskazanej interpelacji.

Sekretariat Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego w 2025 roku, w ramach podpisanej umowy dokonał zakupu czasu antenowego w ogólnopolskich i regionalnych stacjach telewizyjnych oraz radiowych, co stanowiło jedno z zadań Wykonawcy. Zadanie to zostało wycenione przez Wykonawcę na kwotę 4 187 230,00 zł brutto. Spot KRBRD był emitowany w ramach zakupu czasu antenowego w ogólnopolskich oraz regionalnych rozgłośniach radiowych, w tym w Polskim Radiu S.A. w likwidacji (PRI, PRIII PRIV, PR24) oraz w Grupie Eurozet. Emisja telewizyjna spotu odbywała się na antenach Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji, zarówno na kanałach TVP I i TVP II. Zamawiający nie wymagał od Wykonawcy wyceny z podziałem na poszczególne media.

Celem ogólnopolskiej kampanii społecznej „Zwolnij, bo się przejedziesz” było podniesienie świadomości zagrożeń związanych z nadmierną prędkością, a także promowanie właściwych postaw i zachowań kierujących samochodami osobowymi. Spot kampanii w formie teledysku skupia się na codziennych sytuacjach, w których pośpiech, roztargnienie czy stres mogą prowadzić do tragicznych zdarzeń. Hasło kampanii „Zwolnij, bo się przejedziesz” nie straszy, lecz skłania do refleksji. Pozwala opowiedzieć się po stronie korzyści wynikających z bezpiecznej jazdy. A korzyści te mają najwyższą wagę: życie!

MI nie posiada natomiast danych o umowach zawieranych przez jednostki podległe i nadzorowane. Jednostki te posiadają samodzielny budżet oraz autonomię w podejmowaniu decyzji dotyczących wydatków. Ponadto uprzejmie informuję, że Minister Infrastruktury nie kieruje polityką informacyjną i promocyjną nadzorowanych instytucji i innych podmiotów – zgodnie ze stosownymi przepisami prawa, leży to w kompetencjach dyrektorów tych instytucji i zarządów spółek.

Łączę wyrazy szacunku

Dokument podpisany elektronicznie przez:
z upoważnienia Ministra Infrastruktury
Stanisław Bukowiec
Sekretarz Stanu