



# Minister Finansów i Gospodarki

---

Warszawa, 29 kwietnia 2026 roku

---

Sprawa: Odpowiedź na interpelację nr 15894  
Znak sprawy: PR10.054.1.2026.2.IUAD  
Kontakt: Kancelaria MF  
tel.: +48 22 694 55 55  
e-mail: kancelaria@mf.gov.pl

---

**Pan Włodzimierz Czarzasty**  
Marszałek Sejmu  
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 15894 z 16 marca br. posłów na Sejm RP Pani Anny Wojciechowskiej, Pani Iwony Marii Kozłowskiej, Pana Jacka Niedźwiedzkiego, Pani Henryki Krzywonos-Strycharskiej w sprawie przygotowania ogólnopolskiej kampanii informacyjnej dla seniorów dotyczącej rozpoznawania fałszywej korespondencji podszywającej się pod instytucje publiczne (dalej: „interpelacja”), uwzględniając stanowisko Rzecznika Finansowego, uprzejmie przedstawiam następujące informacje.

**1. Czy Ministerstwo Finansów oraz Rzecznik Finansowy prowadzą monitoring przypadków podszywania się pod tę instytucję w korespondencji kierowanej do obywateli?**

Ministerstwo Finansów informuje, że nie prowadzi systematycznego monitoringu przypadków podszywania się pod działalność resortu. Niemniej jednak odnotowuje incydenty, w których osoby trzecie podejmują próby podszywania się pod korespondencję lub komunikację pochodzącą z urzędu.

W związku z powyższym na stronie internetowej Ministerstwa Finansów publikowane są komunikaty ostrzegające przed oszustami rozsyłającymi fałszywe wiadomości e-mail oraz podejmującymi inne działania mające na celu wprowadzenie odbiorców w błąd co do tożsamości nadawcy. Resort ostrzega przed tego rodzaju praktykami, których celem jest wyłudzenie danych, oraz rekomenduje aby w przypadku powzięcia wątpliwości co do autentyczności otrzymanych wiadomości skontaktować się telefonicznie z właściwą jednostką organizacyjną

Ministerstwa Finansów lub skorzystać z platformy CERT Polska, służącej do zgłaszania incydentów w obszarze cyberbezpieczeństwa.

Zgodnie z informacjami pozyskanymi od Rzecznika Finansowego, na bieżąco monitoruje on przypadki, w których dochodzi do podszywania się pod instytucję lub jej pracowników, zaznaczając jednocześnie, że są to przypadki sporadyczne. Poza sytuacją opisaną w interpelacji, w listopadzie 2025 roku odnotowano próbę podszywania się pod konto Rzecznika Finansowego na Facebooku. W związku z tym zostało opublikowane ostrzeżenie, w którym podkreślono, że eksperci Rzecznika Finansowego nie zajmują się udzielaniem porad dotyczących inwestowania ani nie rekomendują konkretnych strategii inwestycyjnych. Podobne incydenty, polegające na próbach oszustw telefonicznych, Rzecznik Finansowy odnotowywał również w 2023 roku.

## **2. Czy w ostatnich latach odnotowano wzrost liczby zgłoszeń dotyczących fałszywej korespondencji podszywającej się pod Rzecznika Finansowego lub inne instytucje publiczne związane z rynkiem finansowym?**

Dostępne raporty i dane z ostatnich lat wskazują na wzrost liczby zgłoszeń oraz skali zjawiska fałszywej korespondencji podszywającej się pod instytucje publiczne i podmioty rynku finansowego. Zespoły reagowania na incydenty bezpieczeństwa CSIRT odnotowują stały wzrost zagrożeń w sieci. Cyberprzestępcy podszywają się pod różne instytucje w tym instytucje publiczne, żeby wyłudzić dane i pieniądze<sup>1</sup>.

Według rocznego raportu cyberbezpieczeństwa 2025<sup>2</sup> opracowanego przez CSIRT KNF<sup>3</sup> w roku 2025 zaobserwowano zagrożenia oszustwami opartymi o socjotechnikę, w tym kampanie podszywające się pod instytucje finansowe i podmioty zaufania publicznego. Wg autorów raportu, Phishing w kanałach SMS i e-mail pozostawał jednym z najczęściej wykorzystywanych wektorów inicjujących incydenty.

Oszustwa z wykorzystaniem Internetu i telefonu należą obecnie do najczęstszych sposobów inicjowania incydentów finansowych. Jak wskazuje Rzecznik Finansowy na podstawie analiz oraz współpracy w ramach międzynarodowego stowarzyszenia Info-Network, problem ten ma charakter globalny i nie ogranicza się wyłącznie do Polski. Przestępcy często podszywają się pod instytucje publiczne, urzędy, banki lub ich pracowników, aby wzbudzić zaufanie ofiar.

W latach 2022–2025 do Rzecznika Finansowego wpłynęło ponad 10 tysięcy zgłoszeń dotyczących tzw. transakcji oszukańczych. Należy jednak zaznaczyć, że liczba ta nie odzwierciedla pełnej skali zjawiska, ponieważ do Rzecznika Finansowego trafiają głównie sprawy osób będących w sporze z instytucjami

---

<sup>1</sup> <https://www.gov.pl/web/baza-wiedzy/phishing-i-falszywe-inwestycje-sprawdz-jak-nie-dac-sie-oszukac>

<sup>2</sup> [https://www.knf.gov.pl/dla\\_ryнку/CSIRT\\_KNF/Raport\\_Roczny\\_Cyberbezpieczenstwa](https://www.knf.gov.pl/dla_ryнку/CSIRT_KNF/Raport_Roczny_Cyberbezpieczenstwa)

<sup>3</sup> zespół utworzony przez Komisję Nadzoru Finansowego, zajmujący się cyberbezpieczeństwem na rynku finansowym

finansowymi, np. w kwestii odzyskania środków utraconych w wyniku nieautoryzowanych operacji.

Do takich transakcji zalicza się m.in. operacje wykonane bez zgody właściciela rachunku lub uzyskane poprzez manipulację, np. poprzez wyłudzenie danych karty lub nakłonienie do wykonania przelewu. Informacje o tych zdarzeniach przekazują przede wszystkim banki, wydawcy kart płatniczych oraz podmioty obsługujące płatności. Szerszy obraz skali problemu można znaleźć w analizach publikowanych przez Narodowy Bank Polski:

<https://nbp.pl/system-platniczy/dane-i-analizy/transakcje-oszukancze/>.

Rzecznik Finansowy wskazał ponadto, że wspierając osoby poszkodowane w sporach z instytucjami finansowymi, regularnie informuje o efektach swoich działań, w tym o sprawach sądowych zakończonych odzyskaniem środków przez klientów. Publikowane komunikaty nie tylko wyjaśniają prawa przysługujące poszkodowanym i argumentację prawną stosowaną przez prawników Rzecznika Finansowego w postępowaniach, ale także przybliżają mechanizmy działania oszustów.

Z analizy tych spraw wynika, że znaczną część poszkodowanych stanowią osoby starsze. Wsparcie procesowe udzielane jest zwłaszcza w przypadkach, gdy osoby te znajdują się w trudnej sytuacji życiowej, co jest jedną z podstaw do podjęcia takich działań przez Rzecznika Finansowego.

### **3. Czy planowane jest uruchomienie ogólnopolskiej kampanii informacyjnej skierowanej w szczególności do seniorów, której celem byłoby ułatwienie rozpoznawania fałszywej korespondencji oraz ostrzeganie przed próbami oszustw?**

Zadania z obszaru edukacji finansowej są wspierane ze środków Funduszu Edukacji Finansowej (dalej: „Fundusz”), utworzonego na podstawie ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej, (dalej: „Ustawa”) (Dz.U. z 2024 r., poz. 1109, z późn.zm.). Fundusz jest państwowym funduszem celowym w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2025 r., poz. 1483, z późn.zm.), którego dysponentem jest minister właściwy do spraw instytucji finansowych (dalej: „Dysponent Funduszu”).

Dysponent Funduszu udziela dotacji celowej na realizację działań z zakresu edukacji finansowej, podmiotowi wybranemu w trybie ogłoszonego przez niego otwartego konkursu ofert lub naboru wniosków w ramach programów, a w uzasadnionych przypadkach udziela także dotacji celowej na realizację działań, które nie są objęte ogłoszonym przez niego programem.

Zgodnie z treścią art. 43h pkt 1 Ustawy środki zgromadzone w Funduszu przeznacza się na:

- 1) finansowanie lub dofinansowanie edukacji finansowej, w szczególności na:
  - a) opracowywanie i realizację strategii edukacji finansowej,

- b) organizację kampanii edukacyjnych, informacyjnych lub promocyjnych, mających na celu zwiększenie kompetencji finansowych społeczeństwa,
- c) opracowywanie i realizację programów edukacyjnych oraz wydawanie publikacji popularyzujących wiedzę w zakresie finansów, rynku finansowego, zagrożeń na nim występujących oraz działających na nim podmiotów,
- d) opracowywanie dokumentów i tworzenie narzędzi z zakresu edukacji finansowej innych niż wymienione w lit. a i c,
- e) wspieranie projektów edukacyjnych i promocyjnych w zakresie finansów i rynku finansowego,
- f) przeprowadzanie badań w zakresie kompetencji finansowych społeczeństwa i edukacji finansowej.

W związku z powyższym z Funduszu finansowane lub dofinansowywane są różne projekty kierowane do poszczególnych grup odbiorców w całym społeczeństwie, które wpisują się w cele Krajowej Strategii Edukacji Finansowej.

W roku 2025 została zrealizowana ogólnopolska medialna kampania informacyjna dotycząca podniesienia świadomości społeczeństwa w zakresie oszustw na rynku finansowym dokonywanych przy użyciu pseudo-instrumentów lub pseudo-usług finansowych, w tym z wykorzystaniem internetu, a także zagadnień związanych z cyberbezpieczeństwem. W ramach realizacji konkursu wybrany oferent – organizacja pozarządowa – przygotował i przeprowadził kampanię o zasięgu ogólnopolskim. Kampania obejmowała dwa główne obszary: cyberbezpieczeństwo finansowe oraz oszustwa finansowe. Jej głównym celem było zwiększenie świadomości mieszkańców Polski w wieku 13+, w tym osób starszych w zakresie zagrożeń związanych z oszustwami finansowymi i cyberbezpieczeństwem, a w konsekwencji podniesienie poziomu bezpieczeństwa finansów osobistych.

Celami szczegółowymi kampanii było:

1. Zwiększenie świadomości w zakresie ryzyka wystąpienia oszustw finansowych.
2. Zwiększenie świadomości w zakresie rozpoznawania oznak, że coś lub ktoś może nie być tym, za co/kogo się podaje (np. podszywanie się pod instytucje publiczne jak policja, bank, pod członków rodziny czy znane osoby).
3. Promocja zasad rozsądnego, odpowiedzialnego i bezpiecznego korzystania z usług i instrumentów finansowych, zwłaszcza w internecie, w tym zwiększenie świadomości w zakresie potrzeby zachowania bezpieczeństwa swoich i rodzinnych danych osobowych, osobistych informacji finansowych i informacji dotyczących bezpieczeństwa (w tym haseł i numerów PIN) oraz świadomości konsekwencji kradzieży tożsamości.
4. Upowszechnianie wiedzy na temat metod socjotechnicznych i manipulacji stosowanych przez oszustów, w tym też nowoczesnych technik wykorzystywanych do oszustw (np. z użyciem AI) oraz jak się przed nimi chronić.
5. Upowszechnianie informacji o instytucjach i organizacjach działających na rzecz ochrony konsumentów, korzystających z produktów i usług finansowych oraz o cyberbezpieczeństwie transakcji finansowych, w tym informacji co zrobić, jeżeli padło się ofiarą oszustwa lub wyłudzenia.

W marcu br. został rozstrzygnięty konkurs ofert na utrzymanie platformy edukacji finansowej oraz opracowanie i publikację na niej materiałów edukacyjnych w latach 2026–2029. W jego ramach została wyłoniona organizacja pozarządowa odpowiedzialna za przygotowanie koncepcji architektury i zawartości Platformy Edukacji Finansowej, jej rozwój, bieżące utrzymanie oraz systematyczne rozbudowywanie treści. Zadaniem wyłonionego podmiotu będzie także opracowanie i publikacja materiałów edukacyjnych wspierających rozwój wiedzy i kompetencji finansowych społeczeństwa. Platforma będzie pomagać użytkownikom w lepszym zarządzaniu finansami osobistymi, planowaniu budżetu, oszczędzaniu, inwestowaniu oraz ochronie przed ryzykiem, w tym zadłużeniem, oszustwami finansowymi i cyberprzestępczością. Umożliwi również dostęp do praktycznych porad, aktualnych informacji i materiałów edukacyjnych, które będą na bieżąco aktualizowane. Na Platformie zostanie utworzony m.in. dział poświęcony oszustwom finansowym. Celem platformy jest realizacja założeń Krajowej Strategii Edukacji Finansowej poprzez stworzenie centralnego, wiarygodnego źródła wiedzy dla konsumentów i edukatorów. Odbiorcami Platformy będą osoby dorosłe.

Planuje się ogłoszenie kolejnych konkursów lub programów, które będą miały na celu finansowanie lub dofinansowanie zadań z zakresu edukacji finansowej, w tym kampanii informacyjnych, kierowanych do różnych grup społecznych, również seniorów.

Również Rzecznik Finansowy w wyrażonym przez siebie stanowisku, zwraca uwagę, że prowadzi szeroko zakrojone działania edukacyjne. Obejmują one przygotowywanie i udostępnianie ostrzeżeń oraz poradników dotyczących zapobiegania cyberoszustwom. Materiały te są kierowane do różnych grup odbiorców, ze szczególnym uwzględnieniem osób starszych, które częściej padają ofiarą tego typu przestępstw.

Ze względu na to, że przekazy medialne nie zawsze skutecznie docierają do seniorów, podejmowane są również inicjatywy umożliwiające bezpośredni kontakt. W tym celu rozwijana jest sieć Biur Terenowych, gdzie pełnomocnicy Rzecznika Finansowego prowadzą działania informacyjne i edukacyjne, obejmujące także zagadnienia związane z cyberbezpieczeństwem.

Jak wskazuje Rzecznik Finansowy, w październiku 2025 roku jego eksperci uczestniczyli w 21 lokalnych wydarzeniach organizowanych w ramach ogólnopolskiej akcji „Dni Seniora” przez Zakład Ubezpieczeń Społecznych. Spotkania miały zarówno charakter wykładów, jak i indywidualnych konsultacji, a udział w nich wzięło około 1200 seniorów. Podczas tych wydarzeń omawiano m.in. zasady bezpiecznego korzystania z usług finansowych, sposoby identyfikowania prób oszustwa, kwestie związane z bezpieczeństwem ekonomicznym, a także procedury reklamacyjne i zakres kompetencji Rzecznika Finansowego.

Rzecznik podkreśla, że tematyka oszustw telefonicznych i internetowych pozostanie ważnym elementem działań edukacyjnych i informacyjnych, kierowanych zarówno do seniorów, jak i do innych grup społecznych.

**4. Czy rozważane jest wprowadzenie jednolitych zasad oznaczania oficjalnej korespondencji instytucji publicznych (np. poprzez system weryfikacji elektronicznej, oznaczenia lub inne mechanizmy umożliwiające obywatelom szybkie sprawdzenie autentyczności nadawcy)?**

Ministerstwo Finansów nie posiada informacji o prowadzonych pracach nad wprowadzeniem jednolitych, systemowych zasad oznaczania oficjalnej korespondencji instytucji publicznych w opisanym zakresie (np. poprzez jeden, powszechny mechanizm weryfikacji elektronicznej czy jednolite oznaczenia).

Jednocześnie należy podkreślić, że publiczne instytucje finansowe, prowadzą działalność edukacyjną mającą na celu zwiększenie świadomości obywateli w zakresie rozpoznawania autentycznej korespondencji oraz przeciwdziałania oszustwom. Działania te obejmują m.in. publikowanie komunikatów ostrzegawczych, materiały edukacyjne oraz bieżące informowanie o nowych zagrożeniach i metodach działania oszustów.

**5. Gdzie obywatel, który otrzyma korespondencję podszywającą się pod instytucję państwową, powinien zgłosić taki przypadek – czy istnieje jeden centralny punkt zgłoszeń dla tego typu nadużyć?**

W przypadku podejrzewania oszustw internetowych lub próby podszywania się - incydent można zgłosić do zespołu CSIRT NASK (CERT Polska):

- poprzez formularz na stronie internetowej <https://incydent.cert.pl/>;
- w aplikacji mObywatel – usługa [Bezpiecznie w sieci](#);
- podejrzane wiadomości SMS można przesłać na darmowy numer 8080.

Jeśli zachodzi podejrzenie popełnienia przestępstwa. Należy je zgłosić w najbliższej jednostce Policji lub prokuraturze. Możliwe jest również złożenie zawiadomienia za pomocą <https://www.gov.pl/web/gov/zglos-przestepstwo>

Z wyrazami szacunku  
Z upoważnienia Ministra Finansów  
i Gospodarki

**Jurand Drop**  
Podsekretarz Stanu  
w Ministerstwie Finansów