



# Minister Finansów i Gospodarki

Znak pisma: DPG-V.054.4.2026  
Warszawa, 05 maja 2026 r.

Pan  
**Włodzimierz Czarzasty**  
Marszałek Sejmu RP

**Dotyczy:** interpelacji nr 16431 w sprawie udziału polskich przedsiębiorstw w zamówieniach publicznych

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 16431 Poseł na Sejm Rzeczypospolitej Polskiej Pani Lidii Czechak w sprawie udziału polskich przedsiębiorstw w zamówieniach publicznych, przedstawiam odpowiedzi na pytania zawarte w interpelacji.

#### Ad 1. i Ad 2.<sup>1</sup>

Udział polskich wykonawców w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego w latach 2021-2024 kształtował się następująco:

Rok	Liczba postępowań	Łączna wartość zamówień (euro)
2021	124 749	34 858 342 752,73
2022	135 112	67 626 714 185,08
2023	150 707	53 859 119 958,92
2024	127 932	74 838 224 607,47

Udział wykonawców zagranicznych w latach 2021-2024 w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznych na polskim rynku kształtował się następująco:

Unia Europejska, oprócz Polski

Rok	Liczba postępowań	Łączna wartość zamówień (euro)
2021	1 015	514 791 342,01
2022	994	5 407 087 198,34
2023	1 127	660 959 529,23
2024	1 225	958 430 275,38

Państwa Trzecie:

Rok	Liczba postępowań	Łączna wartość zamówień (euro)
2021	121	295 581 874,25
2022	142	3 410 628 447,07

<sup>1</sup> Prezentowane dane dotyczą postępowań o udzielenie zamówienia publicznego o wartości przekraczającej próg UE

2023	152	325 576 679,72
2024	165	782 303 682,48

Dane za 2020 rok nie zostały zebrane, gdyż analiza danych dotyczy okresu obowiązywania ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (dalej: „ustawa Pzp”), która weszła w życie z dniem 1 stycznia 2021 roku. Dane zaś za rok 2025 są wciąż w trakcie procesu ich kompletowania i weryfikacji, więc na ten moment nie mogą zostać udostępnione.

#### **Ad 3.**

Dane w zakresie udziału podwykonawców w realizacji zamówień publicznych, w tym udziału polskich przedsiębiorców jako podwykonawców w ramach kontraktów realizowanych przez podmioty zagraniczne, nie są aktualnie przetwarzane.

#### **Ad 4.**

Opierając się o aktualne dane dotyczące udziału i łącznej wartości zamówień publicznych realizowanych przez podmioty zagraniczne wobec udziału i łącznej wartości zamówień publicznych realizowanych przez podmioty krajowe, Ministerstwo Rozwoju i Technologii nie prowadzi obecnie szczegółowych analiz w zakresie odpływu środków publicznych za granicę.

#### **Ad 5.**

W latach 2020–2025 Ministerstwo Rozwoju i Technologii podejmowało szereg działań legislacyjnych, strategicznych i operacyjnych, których celem było zwiększenie udziału polskich firm – zwłaszcza MŚP – w rynku zamówień publicznych, w tym w dużych inwestycjach infrastrukturalnych.

Najważniejsze zmiany legislacyjne:

- 1) wprowadzono możliwość ograniczania udziału wykonawców z państw trzecich, co chroni rynek przed nieuczciwą konkurencją – ustawa z dnia 9 lipca 2025 r. o zmianie ustawy – Prawo zamówień publicznych oraz ustawy o umowie koncesji na roboty budowlane lub usługi (Dz.U. z 2025 r. poz. 1165),
- 2) podniesienie progu stosowania ustawy Pzp (do 170 tys. zł), dzięki czemu nastąpiło uproszczenie procedur dla zamówień o mniejszych wartościach oraz szybszy dostęp firm – szczególnie MŚP – do rynku zamówień – ustawa z dnia 25 lipca 2025 r. o zmianie ustawy – Prawo zamówień publicznych oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. z 2025 r. poz. 1173),
- 3) ułatwienie udziału firm w przetargach poprzez wprowadzenie możliwości uzyskania certyfikatu potwierdzającego ich wiarygodności i zdolności do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia – ustawa z dnia 5 sierpnia 2025 r. o certyfikacji wykonawców zamówień publicznych (Dz.U. z 2025 r. poz. 1235).

Kluczowym instrumentem strategicznym była także Polityka zakupowa państwa 2022–2025, która:

- a) powiązała zamówienia publiczne z celami gospodarczymi państwa (np. rozwój krajowego przemysłu),
- b) wskazała rozwój potencjału MŚP jako jeden z trzech głównych priorytetów,
- c) promowała wykorzystanie zamówień jako narzędzia polityki przemysłowej (np. przy dużych inwestycjach infrastrukturalnych).

Ważnym czynnikiem dla zapewnienia realnego i efektywnego dostępu do rynku zamówień publicznych pozostaje poziom wiedzy wykonawców w zakresie zasad udziału

w postępowaniach oraz stosowania obowiązujących przepisów. W tym kontekście działania edukacyjne mają fundamentalne znaczenie – stanowią podstawowe narzędzie wzmocnienia kompetencji przedsiębiorców, w szczególności sektora MŚP. Systematyczne podnoszenie świadomości prawnej i proceduralnej przekłada się bezpośrednio na zwiększenie zdolności firm do skutecznego ubiegania się o zamówienia publiczne, poprawę jakości składanych ofert oraz wzrost ich konkurencyjności, a w konsekwencji – na większy udział polskich wykonawców w rynku zamówień publicznych. Udział polskich firm w zamówieniach publicznych, w tym w największych inwestycjach infrastrukturalnych, jest uzależniony nie tylko od potencjału, jakim dysponują polskie firmy zamierzające ubiegać się o zamówienie publiczne, który musi być wystarczający do realizacji danego zamówienia, ale przede wszystkim od wiedzy wykonawców o wszczynanym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.

Z myślą o przedsiębiorcach, Ministerstwo Rozwoju i Technologii w latach 2023-2025 zorganizowało cykl jednodniowych bezpłatnych szkoleń pn. „Jak pozyskać zamówienie i podpisać umowę – procedura uzyskania zamówienia krok po kroku. Szkolenie praktyczne dla wykonawców”. W jego ramach przeprowadzono łącznie 48 szkoleń w całej Polsce, we wszystkich województwach, w tym 32 spotkania odbyły się w ramach zamówienia podstawowego, po dwa w każdym województwie. Dodatkowo 16 szkoleń, z uwagi na duże zainteresowanie przedsiębiorców tego typu ofertą edukacyjną, zostało zorganizowanych dodatkowych 16 szkoleń.

Był to nowatorski projekt, jakiego dotąd nie było na rynku szkoleniowym, gdyż skierowany był do przedsiębiorców i osób zatrudnionych w sektorze MŚP i uwzględniał ich punkt widzenia. Szkolenia były prowadzone przez doświadczonych trenerów, którzy w przystępny sposób wskazywali na praktyczne aspekty związane z udziałem w zamówieniach publicznych, począwszy od umiejętności znajdowania ogłoszeń o zamówieniach, poprzez praktyczne zagadnienia przygotowania i złożenia oferty, po warunki udziału i kryteria oceny ofert. Uczestnicy mieli zagwarantowane wsparcie i pomoc przy składaniu realnych ofert. W ramach wszystkich spotkań przeszkolono około 1500 osób. Nowa Polityka zakupowa państwa na lata 2026-2029 będzie kontynuowała ten projekt w formie cyklu bezpłatnych szkoleń dla przedsiębiorców z grupy MŚP.

Dodatkowo, Prezes Urzędu Zamówień Publicznych realizuje szereg działań edukacyjnych mających na celu ułatwienie wykonawcom, w tym wykonawcom z sektora MŚP, udziału w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego takich jak: szkolenia, konferencje, materiały edukacyjne, publikacje. Urząd opracował również materiały dotyczące zagranicznych systemów zamówień publicznych, dokonał aktualizacji istniejących publikacji. Wszystkie są ogólnodostępne na stronie internetowej UZP. Ponadto Prezes UZP kontynuuje działania służące standaryzacji formularzy i dokumentacji przetargowej, przygotowując i upowszechniając przykładowe wzory umów w sprawach zamówień publicznych, rekomendowanych klauzul (np. waloryzacyjnych), regulaminów oraz innych dokumentów stosowanych przy udzielaniu zamówień.

#### **Ad 6.**

Obowiązujące przepisy w zakresie zamówień publicznych, zarówno na poziomie krajowym, jak i wynikające z regulacji Unii Europejskiej, nie przewidują mechanizmów uprzywilejowujących wykonawców krajowych względem podmiotów zagranicznych. System ten opiera się na fundamentalnych zasadach rynku wewnętrznego, w szczególności zasadzie równego traktowania wykonawców, niedyskryminacji ze względu na przynależność państwową, przejrzystości oraz uczciwej konkurencji.

Jednocześnie należy wskazać, że system zamówień publicznych zawiera instrumenty, które – choć mają charakter neutralny z punktu widzenia narodowości wykonawców – mogą w praktyce sprzyjać udziałowi podmiotów krajowych. Dotyczy to w szczególności rozwiązań mających na celu ułatwienie dostępu do rynku zamówień publicznych dla MŚP, takich jak możliwość dzielenia zamówień na części, stosowanie proporcjonalnych warunków udziału w postępowaniu czy ograniczanie nadmiernych wymagań formalnych.

Kluczowym mechanizmem wprowadzonym nowelizacją – opartym na wnioskach wynikających z orzecznictwa TSUE (tzw. „Kolin”) – jest przyznanie zamawiającym uprawnienia do decydowania o dopuszczeniu lub wykluczeniu wykonawców z państw trzecich, które nie są objęte odpowiednimi umowami międzynarodowymi z Unią Europejską. W praktyce oznacza to odejście od zasady automatycznego dostępu tych podmiotów do rynku zamówień publicznych oraz umożliwienie bardziej świadomego kształtowania polityki zakupowej, z uwzględnieniem interesu gospodarczego i bezpieczeństwa rynku.

Wprowadzone rozwiązania stwarzają potencjalne warunki do poprawy konkurencyjności polskich przedsiębiorców, w szczególności w sektorach o znaczeniu strategicznym oraz w przypadku dużych inwestycji infrastrukturalnych, gdzie dotychczas obserwowano istotną konkurencję ze strony podmiotów spoza UE.

Jednocześnie należy podkreślić, że rzeczywiste efekty nowelizacji są w znacznym stopniu uzależnione od działań o charakterze pozalegisłacyjnym. Szczególne znaczenie mają działania edukacyjne oraz upowszechnianie wiedzy wśród zamawiających i wykonawców, które umożliwiają prawidłowe i świadome stosowanie nowych przepisów. Istotną rolę odgrywa również prowadzenie analiz rynku, pozwalających na identyfikację potencjału krajowych wykonawców i dostosowanie wymagań w zakresie postępowań o udzielenie zamówienia publicznego do realiów rynkowych.

W tym kontekście należy wskazać na znaczenie wsparcia sektora MŚP, który jest reprezentowany zasadniczo przez podmioty krajowe. Podnoszenie kompetencji tych przedsiębiorstw, w szczególności w zakresie znajomości procedur zamówień publicznych, ma kluczowe znaczenie dla zwiększenia ich udziału w rynku.

Dodatkowo warto zaznaczyć, że w ramach trwającego obecnie przeglądu unijnych ram prawnych w dziedzinie zamówień publicznych rozważane jest wprowadzenie preferencji unijnych w kluczowych sektorach strategicznych, z tym że wyłączną kompetencję w tym zakresie posiada Unia Europejska.

#### **Ad 7.**

Nowelizacja przepisów Ustawy Pzp wprowadzona ustawą z dnia 9 lipca 2025 r. o zmianie ustawy – Prawo zamówień publicznych oraz ustawy o umowie koncesji na roboty budowlane lub usługi (Dz.U. z 2025 r. poz. 1165) dotycząca ograniczenia dostępu do zamówień publicznych dla wykonawców z państw trzecich wywarła istotny, ograniczający wpływ na skuteczność podmiotów pochodzących z tych państw w uzyskiwaniu zamówień publicznych.

Zgodnie z informacjami przekazywanymi przez zamawiających, aktywnie wykorzystują oni możliwości zawarte w tej nowelizacji, zaś Urząd Zamówień Publicznych podczas prowadzonych spotkań, szkoleń i konferencji spotyka się z dużym zainteresowaniem tym tematem i pytaniami dotyczącymi możliwości jego stosowania. Uzyskiwana jest także

deklaracja o wykorzystywaniu tych przepisów w praktyce. Z uwagi jednak na relatywnie krótki okres od momentu wejścia ww. nowelizacji, na chwilę obecną brak jest bardziej szczegółowych informacji pozwalających na ocenę skali i stopnia efektów będących wynikiem oddziaływania nowych przepisów.

#### **Ad 8.**

Udział polskich przedsiębiorstw w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonych na podstawie Ustawy Pzp w roli wykonawców jest uzależniony przede wszystkim od potencjału, jakim dysponują polscy przedsiębiorcy tj. czy mogą dysponować odpowiednimi zasobami umożliwiającymi im należyłą realizację danego zamówienia. Zasoby te obejmują w szczególności potencjał sprzętowy, ludzki (umiejętności i doświadczenie) oraz finansowy. Są to elementy wynikające z kondycji danego przedsiębiorstwa, w tym prowadzonej przez nie działalności gospodarczej, a decyzje o ubieganiu się o zamówienie publiczne w roli wykonawcy (generalnego wykonawcy) albo wzięcie udziału w realizacji zamówienia publicznego w roli podwykonawcy są z tym powiązane, należą do decyzji biznesowych i polityki tego konkretnego przedsiębiorstwa.

Istotnym narzędziem wspierającym polskich przedsiębiorców, w szczególności zaś z sektora MŚP, są działania edukacyjne i szkoleniowe, które sukcesywnie będą dalej prowadzone przez Ministerstwo, jak również przez Urząd Zamówień Publicznych.

#### **Ad 9.**

Ministerstwo Rozwoju i Technologii nie prowadzi szczegółowych analiz dotyczących barier udziału polskich firm w przetargach. Jednocześnie podkreślić należy, że nie zostały zidentyfikowane bariery o charakterze legislacyjnym w ustawie Pzp, które ograniczałyby udział polskich przedsiębiorców w rynku zamówień publicznych. Dodatkowo, poprzez prowadzone działania edukacyjne oraz formułowane zalecenia dla zamawiających, uwzględnia się postulaty zgłaszane przez przedsiębiorców, wskazując na instrumenty przewidziane w ustawie Pzp, które sprzyjają zwiększeniu udziału polskich firm, w tym sektora MŚP, w systemie zamówień publicznych.

#### **Ad 10.**

W zakresie udziału polskich przedsiębiorców w zamówieniach publicznych za granicą wskazać należy, że kontynuowane będą przez Urząd Zamówień Publicznych działania edukacyjne i informacyjne mające na celu wsparcie wiedzy wykonawców w zakresie udziału w zagranicznych zamówieniach publicznych.

Ponadto, w ramach planowanych działań należy zauważyć, że Rada Ministrów w dniu 31 marca br. przyjęła Politykę zakupową państwa na lata 2026-2029, w której przewidziano szereg działań służących budowaniu konkurencyjności i potencjału polskiej gospodarki. Nowa Polityka wyznacza cele strategiczne dla zamówień, wpisujące się w priorytety gospodarcze rządu i wskazuje, że zamówienia publiczne są ważnym instrumentem realizacji polityki państwa, w tym budowy potencjału polskich przedsiębiorców i kreowania warunków, które sprzyjają prowadzeniu działalności gospodarczej, a także rozwojowi krajowego łańcucha dostaw poprzez wzmocnienie współpracy zamawiających z krajowymi dostawcami i instytucjami badawczo-rozwojowymi.

Istotnymi planowanymi narzędziami realizacji celów Polityki są:

- a) zaangażowanie zamawiających w lepsze przygotowanie postępowań o udzielenie zamówienia publicznego – zachęcenie ich, w trakcie planowania i przygotowywania postępowań, do dokładnego zbadania i analizowania ofert lokalnych

- przedsiębiorców, a także podjęcia z nimi dialogu, na co pozwalają przepisy ustawy Pzp,
- b) promowanie rozwiązań uwzględniających interesy wykonawców, takie jak podział zamówień na części, stosowanie częściowych płatności, udzielanie zaliczek oraz częstsze stosowanie umów ramowych – rozwiązania te posłużą zwiększeniu zainteresowania przedsiębiorców z sektora MŚP udziałem w rynku zamówień publicznych,
  - c) zalecenie dla zamawiających do przeprowadzania Testu MŚP w celu zwiększenia obecności przedsiębiorców z sektora MŚP w zamówieniach publicznych – Test MŚP to praktyczne narzędzie dla zamawiających, zawierające kluczowe kroki wspierające małe i średnie przedsiębiorstwa w ubieganiu się o zamówienia publiczne. Dzięki tej liście, zamawiający mogą w sposób usystematyzowany sprawdzać, czy projektowane, a później prowadzone postępowanie nie eliminuje wykonawców z sektora MŚP oraz czy tworzy dla nich realne szanse na udział w zamówieniu,
  - d) zapewnienie kontynuacji wsparcia MŚP w formie cyklu bezpłatnych szkoleń dotyczących udziału w postępowaniach o udzielenie zamówienia przez ministra właściwego do spraw gospodarki – celem szkoleń jest wzmocnienie kompetencji dla MŚP oraz zapewnienie dostępu do wiedzy niezbędnej do efektywnego udziału w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego,
  - e) uproszczenia w komunikacji: zamawiający powinni posługiwać się możliwie prostym i przyjaznym językiem, w taki sposób, aby adresaci mogli zrozumieć ich sens niezależnie od wykształcenia i profilu działalności, już po pierwszym zapoznaniu się z ich treścią. Zostaną podjęte działania służące wdrożeniu prostego języka w komunikacji pomiędzy zamawiającym a wykonawcą.

Działania edukacyjne skierowane w stronę przedsiębiorców z sektora MŚP mają szczególne znaczenie, jako że sektor ten jest reprezentowany na polskim rynku zamówień publicznych zasadniczo wyłącznie przez podmioty krajowe.

**Z upoważnienia, z wyrazami szacunku**

Michał Jaros

Sekretarz Stanu

/ kwalifikowany podpis elektroniczny /

w Ministerstwie Rozwoju i Technologii