



Minister Funduszy i Polityki Regionalnej

Katarzyna Pełczyńska-Nałęcz

Warszawa, data: 8 maja 2026 r.

znak sprawy: DKK-IIa.054.6.2026.ISz

Pan

Włodzimierz Czarzasty

Marszałek Sejmiku RP

Dotyczy: odpowiedzi na interpelację nr 16483 Pana Posła Macieja Małeckiego.

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację, przedstawiam następujące informacje.

Ad 1.

Zgodnie z podziałem zadań i obowiązków wynikającym ze Strategii promocji i informacji KPO Ostateczni odbiorcy wsparcia (dalej: OOW) są zobowiązane realizować co najmniej następujące zadania w zakresie komunikacji na temat KPO i swojego przedsięwzięcia:

- 1) eksponować źródło finansowania przedsięwzięcia m.in. przez właściwe oznaczanie przedsięwzięcia oraz związanych z nim materiałów, dokumentów, produktów i innych efektów realizacji i promocji przedsięwzięcia zgodnie z przekazanymi zasadami, w tym także:
 - a) wszelkie działania informacyjne i promocyjne na temat przedsięwzięć KPO m.in. ulotki, broszury, publikacje, noty prasowe, konferencje prasowe, robocze spotkania z prasą, strony internetowe, newslettery, mailing, stopki wiadomości e-mail, materiały audiowizualne, spotkania, konferencje, wystąpienia publiczne itp.,
 - b) dokumentację dotyczącą KPO i przedsięwzięć,
 - c) miejsce realizacji przedsięwzięcia,
 - d) wszystkie inne produkty będące wynikiem realizowanego przedsięwzięcia zarówno w formie materialnej, jak i niematerialnej;
- 2) umieścić opis realizowanego przedsięwzięcia na swojej stronie internetowej (jeśli posiadają) i na profilach w mediach społecznościowych (jeśli posiadają);

- 3) umieścić w miejscu realizacji przedsięwzięcia plakaty lub tablice informacyjne z właściwym oznaczeniem przedsięwzięcia;
- 4) dostarczać ukierunkowane informacje o przedsięwzięciu różnym grupom odbiorców, w tym mediom i opinii publicznej przez działania PR, współpracę z mediami, instytucjami zaangażowanymi, partnerami społecznymi i gospodarczymi.

Działania te powinny być realizowane zgodnie z umową o objęcie wsparciem oraz Księgą Identyfikacji Wizualnej KPO i szablonami przygotowanymi i dostępnymi na stronie KPO.

W ramach inwestycji KPO A1.2.1 *Projekty ukierunkowane na dywersyfikację działalności gospodarczej przedsiębiorcy MŚP*, którzy zostali objęci wsparciem, są zobowiązani – na podstawie umowy z operatorem – do realizacji zadań informacyjno-promocyjnych. Zgodnie z umową przedsiębiorca jest zobowiązany do informowania o fakcie otrzymania wsparcia na realizację przedsięwzięcia MŚP ze środków KPO.

W zakresie obowiązków informacyjno-promocyjnych przedsiębiorca jest zobowiązany do stosowania zasad oraz wzorów informacji określonych w Strategii promocji i informacji KPO oraz Księdze Identyfikacji Wizualnej KPO.

Ad 2.

Obowiązki komunikacyjne OOW powinny zostać określone w umowie o objęcie wsparciem przedsięwzięcia. Do tego zobowiązane zostały w Strategii promocji i informacji KPO odpowiednie instytucje – resorty odpowiedzialne z realizacją reform i inwestycji KPO (IOI/IOR) i Jednostki wspierające (JW.). Pełnią one także nadzór nad realizacją obowiązków komunikacyjnych przez OOW. Jest to też określone w Strategii promocji i informacji KPO: IOI/IOR i JW powinny:

- „przekazać odbiorcom wsparcia zasady wypełniania obowiązków komunikacyjnych w zakresie przedsięwzięć KPO oraz informacje niezbędne do realizacji przedsięwzięcia w tym wypełniania tych obowiązków;
- zobowiązać odbiorców wsparcia do stosowania ww. zasad wypełniania obowiązków komunikacyjnych w zakresie przedsięwzięć;
- dbać o prawidłowe wypełnianie obowiązków komunikacyjnych przez odbiorców wsparcia”.

Natomiast zgodnie z podziałem zadań, w MFIPR przygotowane zostały jednolite zasady realizacji obowiązków przez wszystkich interesariuszy wdrażania KPO oraz niezbędne materiały do wykorzystania w wypełnianiu tych obowiązków.

Dostępne są one na stronie <https://www.kpo.gov.pl/strony/o-kpo/dla-instytucji/dokumenty/strategia-promocji-i-informacji-kpo/>.

Obowiązki informacyjno-promocyjne w inwestycji A1.2.1 są jednakowe dla wszystkich OOW (przedsiębiorców).

Ad 3.

Zgodnie z ustawą z dnia 6 grudnia 2006 r. *o zasadach prowadzenia polityki rozwoju*, w ustanowionym systemie wdrażania KPO, za koordynację realizacji planu rozwojowego odpowiada minister właściwy do spraw rozwoju regionalnego, który wydaje wytyczne dotyczące warunków i procedur wdrażania planu rozwojowego, skierowane do instytucji odpowiedzialnych za realizację inwestycji, instytucji odpowiedzialnych za realizację reformy oraz jednostek wspierających plan rozwojowy.

Zgodnie z ww. ustawą do zadań instytucji odpowiedzialnej za realizację reformy (IOR) należy m.in. prowadzenie kontroli realizacji reformy, a do zadań instytucji odpowiedzialnej za realizację inwestycji (IOI) należy m.in. prowadzenie kontroli realizacji inwestycji.

IK KPO w *Wytycznych w zakresie kontroli w ramach planu rozwojowego współfinansowanego ze środków Instrumentu na rzecz Odbudowy i Zwiększania Odporności*, w tym w rozdziale 3. Kontrola wykonania i weryfikacja wydatków – określiło wymogi zgodnie z którymi w ramach kontroli wykonania i weryfikacji wydatków odpowiednio instytucje odpowiedzialne za inwestycje (IOI) i jednostki wspierające (JW) kontrolują ich zgodność z prawem, w tym w zakresie zasady *Nie czyni poważnych szkód* (DNSH), zamówień publicznych, pomocy publicznej, podwójnego finansowania oraz działań informacyjno-promocyjnych.

Kontrola wykonania lub weryfikacja wydatków są prowadzone na podstawie listy sprawdzającej przygotowanej przez IOI oraz JW, stanowiącej załącznik do procedur dotyczących kontroli i opisu sposobu prowadzenia kontroli. Lista sprawdzająca uwzględnia obowiązek weryfikacji prawidłowości wydatków, w tym w zakresie zasady DNSH, zamówień publicznych, pomocy publicznej, podwójnego finansowania oraz działań informacyjno-promocyjnych.

IK KPO, zgodnie z przyjętymi procedurami, weryfikuje czy procedury ustanowione przez IOR/IOI zawierają stosowne zapisy w zakresie kontroli.

W ramach inwestycji A1.2.1 realizacja obowiązków informacyjno-promocyjnych jest weryfikowana w toku kontroli prowadzonych na miejscu realizacji przedsięwzięć MŚP przez instytucje odpowiedzialne za prowadzenie tych kontroli (PARP, operatorzy regionalni).

Ad 4.

W związku z tym, że kontrole są prowadzone na podstawie listy sprawdzającej, która każdorazowo w swoim schemacie zawiera konieczność weryfikacji działań informacyjno-promocyjnych, weryfikacja oznaczenia projektów dofinansowanych ze środków KPO odbywa się przy każdej jednej kontroli, niezależnie czego dotyczy. Natomiast wyżej wymienione kontrole zostały powierzone głównie JW. PARP ma obowiązek rejestracji tego typu danych w systemie teleinformatycznym.

Do tej pory w ramach inwestycji A1.2.1 kontrolom na miejscu – w tym w zakresie wypełniania obowiązków informacyjno-promocyjnych – poddano 581 przedsiębiorców oraz 5 operatorów regionalnych.

Ad 5.

Informuję, że część kontroli wykazała brak realizacji lub nieprawidłową realizację obowiązków informacyjno-promocyjnych wynikających z umowy. W takich przypadkach przedsiębiorca został zobowiązany do wdrożenia zaleceń pokontrolnych i realizacji wskazanego obowiązku. Natomiast w przypadku niewdrożenia zaleceń umowa z przedsiębiorcą może zostać rozwiązana.

Z poważaniem

Katarzyna Pełczyńska-Nałęcz

/podpisano elektronicznie/