



Minister Funduszy i Polityki Regionalnej

Warszawa, data: 18 maja 2026 r.

znak sprawy: DKP-I.054.6.2025.MT

Pan

Włodzimierz Czarzasty

Marszałek Sejmu RP

Dotyczy: odpowiedzi na zapytanie nr 3204 Panów Posłów Dariusza Mateckiego i Zbigniewa Ziobry w sprawie umowy zawartej z Aplana Media sp. z o.o. dotyczącej obsługi kampanii informacyjno-promocyjnych PARP.

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na zapytanie w sprawie umowy zawartej przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości z firmą Aplana Media Sp. z o.o. na kwotę brutto 2 062 000,00 zł, w Załączniku nr 1 przekazuję kopię umowy. Jednocześnie informuję, że informacje zawarte w ofercie zostały objęte przez wykonawcę tajemnicą przedsiębiorstwa.

Informacje dotyczące zamówienia znajdują się na stronie: [eB2B - Postępowanie p/1/DKM/2025 - Kampania promocyjna w internecie skorelowana z kluczowymi naborami działań programów operacyjnych](#)

Informuję, że przeważająca część działań promocyjnych była realizowana w kanałach reklamowych platform cyfrowych, tj. Meta (Facebook/Instagram), LinkedIn, Google Ads Search, Google GDN oraz YouTube. Kanały te umożliwiły precyzyjne targetowanie odbiorców, optymalizację kampanii w czasie rzeczywistym oraz efektywne docieranie do zdefiniowanych grup docelowych. Niewielka część kosztów obejmowała również zakup powierzchni reklamowej w portalach horyzontalnych: Onet, WP oraz Interia. Wskazane portale należą do największych serwisów informacyjno-horyzontalnych w kraju,

charakteryzujących się bardzo wysokim zasięgiem oraz dużą liczbą unikalnych użytkowników. Jednocześnie informuję, że umowa jest nadal realizowana przez Wykonawcę.

Z poważaniem

z up. Ministra

Jan Szyszko

Sekretarz Stanu

/podpisano elektronicznie/

Załączniki:

1. Kopia umowy zawartej z Wykonawcą
2. Podział kosztów Aplan
3. Zasięgi i wyniki kampanii Aplan
4. Punktacja i oferty cenowe