



Minister Funduszy i Polityki Regionalnej

Warszawa, data: 18 maja 2026 r.

znak sprawy: DKP-I.054.7.2025.MT

Pan

Włodzimierz Czarzasty

Marszałek Sejmu RP

Dotyczy: odpowiedzi na zapytanie nr 3205 Panów Posłów Dariusza Mateckiego i Zbigniewa Ziobry w sprawie umowy zawartej z Ideo Force sp. z o.o. dotyczącej realizacji kampanii internetowych PARP.

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na zapytanie w sprawie umowy zawartej przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości z firmą Ideo Force Sp. z o.o. na kwotę brutto do 130 000,00 zł, przekazuję kopię umowy nr 151/bzu/DKM/2024. Jednocześnie informuję, że informacje zawarte w ofercie zostały objęte przez wykonawcę tajemnicą przedsiębiorstwa.

Zgodnie z informacją uzyskaną od PARP, działania promocyjne były realizowane w kanałach reklamowych platform cyfrowych, tj. Meta (Facebook/Instagram), Google Ads Search oraz Google GDN. Kanały te umożliwiły precyzyjne targetowanie odbiorców, optymalizację kampanii w czasie rzeczywistym oraz efektywne docieranie do zdefiniowanych grup docelowych. Wybór mediów był podyktowany w szczególności kryteriami takimi jak: zasięg wśród zakładanych grup docelowych, możliwości precyzyjnego targetowania odbiorców, efektywność kosztowa kampanii, a także możliwość bieżącej optymalizacji działań reklamowych.

Płatności były dokonywane w okresie obowiązywania umowy, każdorazowo po realizacji poszczególnych działań przewidzianych w jej harmonogramie. Po wykonaniu danej części usługi następowało jej rozliczenie na podstawie przedstawionych dokumentów

rozliczeniowych. Odbiór merytoryczny realizacji oraz potwierdzenie jej wykonania były dokonywane przez Departament Komunikacji i Marketingu PARP, natomiast weryfikacja formalno-finansowa oraz realizacja płatności należały do właściwości Departamentu Finansowego PARP.

Z poważaniem

z up. Ministra

Jan Szyszko

Sekretarz Stanu

/podpisano elektronicznie/

Załączniki:

1. Kopia umowy zawartej z Wykonawcą
2. Zestawienie kosztów kampanii
3. Zasięgi i wyniki kampanii
4. Punktacja i oferty cenowe