



Minister Funduszy i Polityki Regionalnej

Warszawa, data: 18 maja 2026 r.

znak sprawy: DKP-I.054.8.2025.MT

Pan

Włodzimierz Czarzasty

Marszałek Sejmu RP

Dotyczy: odpowiedzi na zapytanie nr 3206 oraz zapytanie nr 3243 Pana Posła Dariusza Mateckiego w sprawie umów zawartych Telewizją Polsat dotyczących emisji spotów i audycji promujących Fundusze Europejskie.

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na zapytania w sprawie umów Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej zawartych z Telewizją Polsat, przekazuję kopie umów dotyczących kampanii informacyjnych i promocyjnych Ministerstwa: „Otwórz się na nowe możliwości – edycja przedwiośnie 2024” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/6/24), „20-lecie Polski w Unii Europejskiej” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/35/24), „Przyspieszamy Polskę” (umowa nr DKP/FRR-U-7/2025), „Przyspieszamy Polskę – Spot 2” (umowa nr DKP/FRR-U-39/2025), „Pierwsze kroki” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/87/25), umowy dotyczącej produkcji i emisji audycji w ramach bloku programowego „Halo tu Polsat” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/65/25) oraz umowy dotyczącej realizacji działań online dotyczących audycji w programie „Halo tu Polsat” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/62/25).

Umowy dotyczące zakupu czasu antenowego zostały zawarte z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych w związku z art. 11 ust. 1 pkt 5 tej ww. ustawy, zgodnie z którym „Przepisów ustawy nie stosuje się do zamówień lub konkursów, których przedmiotem (...) jest zakup czasu antenowego lub audycji od dostawców audiowizualnych lub radiowych usług medialnych”.

W związku tym, w przypadku kampanii promocyjnych skierowano zaproszenia do podmiotów będących dostawcami ww. usług wraz z opisem przedmiotu zamówienia,

a w przypadku audycji również z brief'em. Po przeanalizowaniu ofert oraz przeprowadzeniu negocjacji cenowych, wybrano stacje telewizyjne, które zaoferowały wysoki zasięg i emisję w atrakcyjnym czasie antenowym, a w przypadku audycji – miały potencjał zaangażowania widzów oraz atrakcyjną koncepcję. W obu przypadkach o wyborze konkretnej stacji telewizyjnej decydowały:

- tematyka kampanii, w szczególności grupy docelowe, do których jest kierowany przekaz,
- zasięg mediów,
- założony i zaplanowany czas antenowy,
- dopasowanie odbiorcy poszczególnych mediów do grupy docelowej kampanii,
- udział danego medium w rynku,
- dostępny budżet i cena za usługi danego wykonawcy.

Wymienione w zapytaniach kampanie promocyjne zostały zrealizowane z udziałem także innych nadawców telewizyjnych, którzy złożyli oferty w odpowiedzi na zaproszenie Ministerstwa.

Umowy dotyczące kampanii: „Otwórz się na nowe możliwości – edycja przedwiośnie 2024”, „20-lecie Polski w Unii Europejskiej”, „Przyspieszamy Polskę”, „Przyspieszamy Polskę – Spot 2”, „Pierwsze kroki” obejmowały zakup czasu antenowego w bloku reklamowym na potrzeby emisji spotów promocyjnych.

Umowa dotycząca realizacji materiałów w programie „Halo tu Polsat” obejmowała produkcję i emisję 6 audycji (felietonów), w których zawarte były wątki dotyczące kampanii Ministerstwa. Natomiast druga umowa - działania online, tj. publikację postów na Facebooku i na Instagramie „Halo tu Polsat” oraz publikację audycji wraz z artykułami na stronie Wykonawcy.

Wszystkie działania odbyły się zgodnie z zawartymi umowami oraz parametrami wynikającymi ze złożonych ofert.

Osiągnięto następujące wskaźniki w programach Telewizji Polsat:

- Kampania „Otwórz się na nowe możliwości – edycja przedwiośnie 2024” – 2,24 mln osób w grupie docelowej, 723 emisje w programach TV4, Polsat, Polsat 2, Polsat News, Super Polsat i TV6. Płatność za kampanię zrealizowano 11 kwietnia 2024 r.;
- Kampania „20-lecie Polski w Unii Europejskiej” – 6,77 mln osób, 1 642 emisje w programach: TV4, Polsat, Polsat 2, Disco Polo Music, Polsat Cafe, Polsat Dokument, Polsat News, News 2, Polsat Play, Polsat Rodzina, Polsat Seriale, Polsat Sport 1, Polsat Sport 2, Polsat Sport 3, Super Polsat, TV6, Wydarzenia 24. Płatność za kampanię zrealizowano 6 czerwca 2024 r.;
- Kampania „Przyspieszamy Polskę” – 8,99 mln osób w grupie docelowej, 665 emisji w programach: TV4, Polsat, Polsat 2, Polsat News, TV6. Płatność za kampanię zrealizowano 12 maja 2025 r.;

- Kampania „Przyspieszamy Polskę – Spot 2” – 6,68 mln osób w grupie docelowej, 322 emisje w programach Polsat, Polsat 2, Polsat News. Płatność za kampanię zrealizowano 10 lipca 2025 r.;
- Kampania „Pierwsze kroki” – 7,15 mln osób w grupie docelowej, 114 emisji w programach TV4 i Polsat. Płatność za kampanię zrealizowano 5 grudnia 2025 r.;
- Działania online dotyczące audycji w programie „Halo tu Polsat” w Telewizji Polsat - zrealizowano posty i artykuły w mediach społecznościowych na platformach Facebook i Instagram. Płatności dokonano: 21 listopada 2025 r., 26 listopada 2025 r., 16 grudnia 2025 r.;
- Produkcja i emisja audycji w ramach programu „Halo tu Polsat” w Telewizji Polsat - zrealizowano 6 audycji (felietonów) promujących fundusze europejskie na antenie Telewizji Polsat. Płatności dokonano w następujących terminach: 17 października 2025 r., 21 listopada 2025 r., 27 listopada 2025 r.

W załączniku przekazuję informacje o godzinach emisji.

Ponadto informuję, że umowy zostały podpisane, a rozliczenia zaakceptowane przez upoważnionych pracowników Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej.

Z poważaniem

z up. Ministra

Jan Szyszko

Sekretarz Stanu

/podpisano elektronicznie/

Załączniki:

Załącznik 1 Umowa w zw. z kampanią „Otwórz się na nowe możliwości – edycja przedwiośnie 2024”,

Załącznik 1a Mediaplan do umowy,

Załącznik 2 Umowa w zw. z kampanią „20-lecie Polski w Unii Europejskiej”,

Załącznik 2a Mediaplan do umowy,

Załącznik 3 Umowa w zw. z kampanią „Przyspieszamy Polskę”,

Załącznik 3a Mediaplan do umowy,

Załącznik 4 Umowa w zw. z kampanią „Przyspieszamy Polskę – spot 2”,

Załącznik 4a Mediaplan do umowy,

Załącznik 5 Umowa w zw. z kampanią „Pierwsze kroki”,

Załącznik 5a Mediaplan do umowy,

Załącznik 6 Umowa w zw. z działaniami online w „Halo tu Polsat”,

Załącznik 7 Umowa w zw. z audycjami w „Halo tu Polsat”.