



Minister Funduszy i Polityki Regionalnej

Warszawa, data: 18 maja 2026 r.

znak sprawy: DKP-I.054.9.2025.MT

Pan

Włodzimierz Czarzasty

Marszałek Sejmu RP

Dotyczy: odpowiedzi na zapytanie nr 3207 Panów Posłów Dariusza Mateckiego i Zbigniewa Ziobry w sprawie umowy zawartej z APLAN MEDIA sp. z o.o. dotyczącej obsługi kampanii internetowych PARP

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na zapytanie w sprawie umowy zawartej przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości z firmą Aplan Media Sp. z o.o. na kwotę brutto 738 000,00 zł, w Załączniku nr 1 przekazuję kopię umowy nr 9.BZP.DKM.2024. Jednocześnie informuję, że informacje zawarte w ofercie zostały objęte przez wykonawcę tajemnicą przedsiębiorstwa.

Informacje dot. zamówienia znajdują się na stronie [www:](http://www.gov.pl)

[eB2B - Postępowanie p/315/DKM/2023 - Kampania promocyjna w internecie skorelowana z kluczowymi naborami działań programów operacyjnych.](#)

Informuję, że przeważająca część działań promocyjnych była realizowana w kanałach reklamowych platform cyfrowych, tj. Meta (Facebook/Instagram), LinkedIn, Google Ads Search, Google GDN oraz YouTube. Kanały te umożliwiły precyzyjne targetowanie odbiorców, optymalizację kampanii w czasie rzeczywistym oraz efektywne docieranie do zdefiniowanych grup docelowych.

Wybór mediów był podyktowany w szczególności kryteriami takimi jak: zasięg wśród zakładanych grup docelowych, możliwości precyzyjnego targetowania odbiorców, efektywność kosztowa kampanii, a także możliwość bieżącej optymalizacji działań reklamowych.

Płatności były dokonywane w okresie obowiązywania umowy, każdorazowo po realizacji poszczególnych działań przewidzianych w jej harmonogramie. Po wykonaniu danej części usługi następowało jej rozliczenie na podstawie przedstawionych dokumentów rozliczeniowych. Odbiór merytoryczny realizacji oraz potwierdzenie jej wykonania były dokonywane przez Departament Komunikacji i Marketingu PARP, natomiast weryfikacja formalno-finansowa oraz realizacja płatności należały do właściwości Departamentu Finansowego PARP.

Z poważaniem

z up. Ministra

Jan Szyszko

Sekretarz Stanu

/podpisano elektronicznie/

Załączniki:

1. Kopia umowy zawartej z Wykonawcą;
2. Podział kosztów Aplan;
3. Zasięgi i wyniki kampanii;
4. Punktacja i oferty cenowe.