



Minister Funduszy i Polityki Regionalnej

Warszawa, data: 18 maja 2026 r.

znak sprawy: DKP-I.054.14.2026

Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu RP

**Dotyczy: odpowiedzi na zapytanie nr 3242 Pana Posła Dariusza Mateckiego
w sprawie umowy zawartej z Agencją Reklamową DSK Sp. z o.o. oraz Euvic
Media Sp. z o.o. dotyczącej kampanii marki Fundusze Europejskie**

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na zapytanie w sprawie umowy zawartej z Agencją Reklamową DSK Sp. z o.o. oraz Euvic Media Sp. z o.o., w załączeniu przekazuję kopię umowy.

Umowa została zawarta w wyniku udzielenia zamówienia publicznego w trybie z wolnej ręki zgodnie z art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych, który wskazuje, że „zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki w przypadku udzielenia, w okresie 3 lat od dnia udzielenia zamówienia podstawowego, dotychczasowemu wykonawcy usług (...) zamówienia polegającego na powtórzeniu podobnych usług (...), jeżeli takie zamówienie było przewidziane w ogłoszeniu o zamówieniu dla zamówienia podstawowego i jest zgodne z jego przedmiotem oraz całkowita wartość tego zamówienia została uwzględniona przy obliczaniu jego wartości”. Zamawiający przewidział taką możliwość do wartości 50% zamówienia podstawowego w dokumentacji postępowania dostępnej na stronie:

<https://zamowienia.mfipr.gov.pl/pn/mfipr/demand/notice/public/80818/details>.

Umowa jest realizowana etapami. Wysokość wynagrodzenia za realizację każdego etapu jest ustalana według kwot ujętych w kosztorysie działań oraz warunków wynikających z opisu przedmiotu zamówienia. Umowa obejmuje opracowanie strategii, kreację, produkcję materiałów, zakup mediów i emisję (prasa, Internet, reklama zewnętrzna). W każdym etapie udział kosztów w poszczególnych działaniach jest inny.

Kanały komunikacji wykorzystane w kampaniach to: prasa, Internet (w tym Social Media), reklama zewnętrzna. Grupy docelowe, w zależności od celu kampanii, to m.in.: ogół społeczeństwa, przedsiębiorcy, MŚP, osoby z niepełnosprawnościami, mieszkańcy Polski Wschodniej. Wskaźniki efektywności obejmują: zasięg, kliknięcia, obejrzenia materiałów.

Do tej pory rozliczyliśmy 5 etapów na kwotę 4 787 035,38 zł. Płatności dokonano w następujących terminach: 30 stycznia 2025 r., 15 maja 2025 r., 6 sierpnia 2025 r., 7 listopada 2025 r., 2 lutego 2026 r.

W umowie przewidziano kary umowne. Dotychczas nie wystąpiły przesłanki do ich naliczenia.

Umowę, aneks oraz protokoły odbioru ze strony Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej podpisali upoważnieni pracownicy Ministerstwa.

Z poważaniem

z up. Ministra

Jan Szyszko

Sekretarz Stanu

/podpisano elektronicznie/