



Minister Funduszy i Polityki Regionalnej

Warszawa, data: 18 maja 2026 r.

znak sprawy: DKP-I.054.13.2025.MT

Pan

Włodzimierz Czarzasty

Marszałek Sejmu RP

Dotyczy: odpowiedzi na zapytanie nr 3244 Pana Posła Dariusza Mateckiego w sprawie umów zawartych z RMF sp. z o.o. dotyczących emisji spotów i audycji promujących Fundusze Europejskie.

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na zapytanie w sprawie umów zawartych przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej z Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp. z o.o. sp.k., przekazuję w załączeniu kopie umów dotyczących kampanii informacyjnych i promocyjnych Ministerstwa, o których mowa w zapytaniu.

Wymienione umowy zostały zawarte z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych w związku z art. 11 ust. 1 pkt 5 tej ustawy, zgodnie z którym „Przepisów ustawy nie stosuje się do zamówień lub konkursów, których przedmiotem (...) jest zakup czasu antenowego lub audycji od dostawców audiowizualnych lub radiowych usług medialnych”, po przeprowadzeniu rozeznania rynku. Potencjalnym Wykonawcom, tj. ogólnopolskim stacjom radiowym będącym dostawcami usług medialnych, zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych (art. 5), e-mailowo przesłano wraz z opisem przedmiotu zamówienia zaproszenia do udziału w rozeznaniu rynku. Emisje odbyły się zgodnie ze złożonymi ofertami.

Parametry kampanii przedstawiały się następująco:

- zakup czasu antenowego oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii „Pierwsze kroki” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/86/25), 8.11-23.11.2025 r., po 64 emisje w RMF FM, RMF Classic, ponad 1 mln odsłón w RMFON, zasięg ok 8,39 mln słuchaczy w grupie docelowej, kwota 418 200 zł zapłacona 8.12.2025 r.;

- zakup czasu antenowego oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii „Polska Wschodnia. Lato pełne odkryć” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/53/25), 30.06 - 13.07.2025 r. oraz 4.08 - 17.08.2025 r., po 34 emisje ogólnopolskie w RMF FM, RMF MAXXX oraz 448 emisji w rozgłośniach regionalnych RMF MAXXX (Kielce, Podlasie, Mazowsze, Krosno), 1,83 mln odsłón w RMFON, zasięg łączny ok. 11,47 mln słuchaczy, kwota 319 799,88 zł zapłacona 23.07 i 2.09.2025 r.;
- zakup czasu antenowego oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii „Otwórz się na nowe możliwości – edycja przedwiośnie 2024” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/10/24), 1-15.03.2024 r., po 87 spotów w RMF FM i RMF Classic, zasięg ok. 2,49 mln słuchaczy, kwota 649 945,53 zł zapłacona 8.04.2024 r.;
- zakup czasu antenowego oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii „20-lecie Polski w Unii Europejskiej” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/34/24), 1 - 19.05.2024 r. oraz 25 - 31.05.2024 r., po 107 emisji w RMF FM, RMF Classic, RMF MAXXX, ponad 2,52 mln odsłón w RMFON, zasięg ok. 8,21 mln słuchaczy, kwota 897 711,81 zł zapłacona 21.06.2024 r.;
- zakup czasu antenowego oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii „Fundusze Europejskie wspierają dostępność” (umowa nr DKP/BDG-III-FERS-20/24), 1 - 14.11.2024 r., po 64 emisje w RMF FM i RMF Classic, zasięg ok. 15,05 mln słuchaczy, kwota 464 787,48 zł zapłacona 6.12.2024 r.;
- zakup czasu antenowego oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii „Fundusze Europejskie bez barier – co zmieni Polski Akt o Dostępności” (umowa nr DEM/BDG-II/PTFE/23/25), 21.04.2025 - 04.05.2025 r., po 48 emisji w RMF FM oraz RMF Classic, zasięg ok 5,94 mln słuchaczy oraz ok. 510 tys. odsłón w RMFON, kwota 349 758,13 zł zapłacona 4.06.2025 r.;
- zakup czasu antenowego na potrzeby produkcji i emisji cyklu audycji „Zmieniamy Polskę” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/62/24), po 20 audycji w RMF FM, Classic, MAXXX, zapowiedzi cyklu w powyższych stacjach (po 30 emisji), kwota 799 782,90 zł zapłacona 31.07, 2.08, 10.10, 20.11, 16.12, 19.12.2024 r.

Umowy z wykonawcami podpisali i rozliczenia umów zatwierdzili upoważnieni pracownicy Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej.

Z poważaniem

z up. Ministra

Jan Szyszko

Sekretarz Stanu

/podpisano elektronicznie

Załączniki:

1. Umowa w zw. z kampanią „Pierwsze kroki”,
2. Umowa w zw. z kampanią „Polska Wschodnia. Lato pełne odkryć
3. Umowa w zw. z kampanią „Otwórz się na nowe możliwości – edycja przedwiośnie 2024”,
4. Umowa w zw. z kampanią „20-lecie Polski w Unii Europejskiej”,
5. Umowa w zw. z kampanią „Fundusze Europejskie wspierają dostępność”,
6. Umowa w zw. z kampanią „Fundusze Europejskie bez barier – co zmieni Polski Akt o Dostępności”.
7. Umowa dotycząca emisji cyklu audycji „Zmieniamy Polskę” wraz z aneksami (7a i 7b).