



Minister Sportu i Turystyki

BM-WRP.054.39.2026

Warszawa, dnia 19 maja 2026 r.

Pan

Włodzimierz Czarzasty

Marszałek Sejmu

Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 16807 pani poseł Pauliny Matysiak
w sprawie finansowania przez ministerstwa transmisji w TVP SA
w likwidacji, proszę o przyjęcie poniższych informacji.

W 2024 r. Ministerstwo Sportu i Turystyki przeprowadziło kampanię społeczną „Czas na kobiety” dot. nowelizacji ustawy o sporcie. Jej celem było upowszechnienie świadomości oraz potrzeby zmian dotyczących roli kobiet w polskim sporcie nie tylko wśród przedstawicieli środowisk sportowych, ale w całym społeczeństwie. Ministerstwo zgłosiło się do TVP z prośbą o wsparcie powyższej inicjatywy poprzez udostępnienie czasu antenowego na emisję spotów kampanii społecznej. W odpowiedzi TVP SA zaoferowała konkurencyjne warunki współpracy, a koszt kampanii na antenie TVP wyniósł 417 205,59 PLN brutto.

Jednocześnie pragnę poinformować, że Ministerstwo Sportu i Turystyki nie planuje zawierania podobnych umów z Telewizją Polską S.A. w bieżącym roku.

Z wyrazami szacunku
z up. Ministra

Piotr Borys
Sekretarz Stanu
/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Do wiadomości: KPRM - DSP