



Minister Finansów i Gospodarki

Warszawa, 19 maja 2026 roku

Sprawa: Interpelacja nr 16922
Znak sprawy: DRG4.054.2.2026
Kontakt: Kancelaria MF
tel.: +48 22 694 55 55
e-mail: kancelaria@mf.gov.pl

Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w związku z interpelacją nr 16922 wniesioną przez Posłów na Sejm RP: Władysław Kurowski, Andrzej Adamczyk, Waldemar Andzel, Tadeusz Chrzan, Lidia Czechak, Anna Dąbrowska-Banaszek, Andrzej Gawron, Agnieszka Górską, Marcin Grabowski, Filip Kaczyński, Fryderyk Sylwester Kapinos, Jarosław Krajewski, Mariusz Krystian, Wioletta Maria Kulpa, Sławomir Skwarek, Agnieszka Anna Soin, Józefa Szczurek-Żelazko, Marek Wesoły, Patryk Wicher, Agata Wojtyszek, uprzejmie przedstawiam następujące wyjaśnienia.

Pytanie 1. Czy Ministerstwo Finansów prowadziło lub prowadzi obecnie kontrolę działań marketingowych Totalizatora Sportowego w zakresie promocji „gierek”?

Na wstępie zaznaczyć należy, że określony w art. 29 ustawy o grach hazardowych¹ zakaz reklamy i promocji gier hazardowych obejmuje wyłącznie gry cylindryczne, gry w karty, gry w kości, gry na automatach oraz zakłady wzajemne z wyjątkiem zakładów wzajemnych, na których urządzenie zostało udzielone zezwolenie. Zakaz reklamy i promocji nie obejmuje zatem pozostałych gier losowych zdefiniowanych w art. 2 ust. 1 pkt 1-3 i pkt 7-11 ustawy o grach hazardowych, tj. gier liczbowych, loterii pieniężnych, gier telebingo, gry bingo pieniężne, gry bingo fantowe, loterii fantowych, loterii promocyjnych i loterii audiotekstowych.

Dodatkowo, warunkiem urządzania gier objętych monopolem państwa jest zatwierdzenie ich regulaminu, w tym jego każdorazowej zmiany, przez ministra właściwego do spraw finansów publicznych. Regulamin gry hazardowej określa

¹ Dz. U. z 2025 r. poz. 595, ze zm.

zasady tej gry oraz sposób spełniania warunków ustawowych związanych z jej urządzaniem.

Podkreślić należy, że za strategię marketingową odpowiada Totalizator Sportowy Sp. z o.o. oraz Minister Aktywów Państwowych, któremu ww. Spółka podlega jako spółka skarbu państwa, a nie Minister Finansów i Gospodarki.

Niemniej jednak, Minister Finansów i Gospodarki zwracał uwagę spółce wykonującej monopol państwa w zakresie gier liczbowych i loterii pieniężnych o potrzebie zachowania zasad odpowiedzialnej reklamy w prezentacji tego typu gier.

Pytanie 2. Czy działania polegające na promowaniu gier o charakterze zbliżonym do automatów, lecz formalnie klasyfikowanych jako loterie, są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawą o grach hazardowych?

Podkreślić należy, że ustawa o grach hazardowych odmiennie uregulowała przesłanki jakie musi spełniać dana gra, aby być uznana za grę hazardową określoną w ustawie.

Zgodnie z ustawą o grach hazardowych loteriami pieniężnymi są gry, w których uczestniczy się przez nabycie losu lub innego dowodu udziału w grze, a podmiot urządzający loterię oferuje wyłącznie wygrane pieniężne.

Natomiast grami na automatach co do zasady są gry na urządzeniach mechanicznych, elektromechanicznych lub elektronicznych, w tym komputerowych oraz gry odpowiadające zasadom gier na automatach urządzone przez sieć Internet o wygrane pieniężne lub rzeczowe, w których gra zawiera element losowości.

Tym samym, ww. gry zostały uregulowane odmiennie, cechują się odmiennymi elementami i reżimami dotyczącymi możliwości ich reklamowania i urządzania.

Jak już wspomniano w odpowiedzi na pytanie nr 1 przepisy ustawy o grach hazardowych nie zakazują reklamy w zakresie loterii pieniężnych organizowanych przez monopol państwa.

Pytanie 3. Czy dopuszczalne jest kierowanie przekazów reklamowych dotyczących gier losowych do odbiorców, wśród których znajdują się osoby niepełnoletnie, nawet jeśli nie stanowią one większości grupy docelowej?

Zgodnie z przepisami ustawy o grach hazardowych, co do zasady do uczestniczenia w grach hazardowych w Polsce dopuszcza się wyłącznie osoby, które ukończyły 18 rok życia.

Należy podkreślić, że mimo, iż przepisy ustawy o grach hazardowych nie zakazują reklamy i promocji gier liczbowych i loterii pieniężnych, to biorąc pod uwagę ryzyko uzależnień, podmiot oferujący gry hazardowe, szczególnie gry on-line, powinien dochować szczególnych środków ostrożności w prezentacji tego typu gier. Ma to szczególne znaczenie w przypadku spółki Skarbu Państwa jaką jest Totalizator Sportowy Sp. z o.o., która działa na rynku gier oraz wspiera polski sport i kulturę,

m.in. poprzez dopłaty wpływające na rachunki określonych w ustawie o grach hazardowych funduszy. Tym samym, działaniom marketingowym powinny towarzyszyć również informacje o odpowiedzialnej grze, a nie wyłącznie promocja produktów.

Podkreślenia wymaga fakt, że reklama loterii pieniężnych, które nie są objęte generalnym zakazem reklamy na mocy art. 29 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych, powinna pozostawać w zgodzie z ogólnymi standardami prawnymi i etycznymi ochrony dzieci i młodzieży jako odbiorców przekazów reklamowych.

Pytanie 4. Jakie mechanizmy nadzorcze stosuje Ministerstwo wobec spółek Skarbu Państwa w zakresie przestrzegania zasad odpowiedzialnej gry?

Na podstawie art. 15i ust. 1 Ustawy o grach hazardowych, w celu zapewnienia ochrony uczestników gry przed negatywnymi skutkami hazardu, podmiot prowadzący działalność w zakresie gier hazardowych urządzanych przez sieć Internet ma obowiązek wdrożyć regulamin odpowiedzialnej gry. Regulamin ten podlega zatwierdzeniu przez ministra właściwego do spraw finansów publicznych.

Odnosząc się do powyższego należy zauważyć, iż Regulamin odpowiedzialnej gry pełni funkcję ochronną poprzez nałożenie na organizatora gier następujących obowiązków m.in. umieszczenia informacji o zakazie gry osobom poniżej 18. roku życia, umieszczenia informacji o ryzyku związanym z hazardem, wskazania nazw instytucji świadczących pomoc osobom z problemami hazardowymi wraz z linkiem do strony tych instytucji, czy określenie procedury weryfikacji ukończenia 18. roku życia przez uczestników gry, zapewnienie ochrony małoletnich przy sposobie prezentacji informacji handlowych na stronie internetowej.

Niezależnie od powyższego Krajowa Administracja Skarbowa, za pośrednictwem prowadzonych kontroli, na bieżąco monitoruje działalność Totalizatora Sportowego Sp. z o.o. pod kątem przestrzegania zapisów zawartych w regulaminach, w tym regulaminach odpowiedzialnej gry.

Pytanie 5. Czy Ministerstwo planuje podjęcie działań legislacyjnych mających na celu doprecyzowanie przepisów dotyczących reklamy produktów hazardowych w przestrzeni cyfrowej, w szczególności w mediach społecznościowych?

Aktualnie w Ministerstwie Finansów nie są prowadzone prace legislacyjne dotyczące zmiany przepisów ustawy o grach hazardowych w zakresie reklamy i promocji gier hazardowych.

Pytanie 6. Czy analizowano potencjalny wpływ tego typu działań marketingowych na wzrost ryzyka uzależnień wśród młodzieży?

Minister Finansów i Gospodarki nie jest organem właściwym w tematyce uzależnień behawioralnych. W tym zakresie zadania realizowane są przez Ministra Zdrowia i podlegające jego nadzorowi Krajowe Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom (KCPU). Co jednak istotne, działalność KCPU jest finansowana ze środków Funduszu Rozwiązywania Problemów Hazardowych państwowego funduszu celowego utworzonego na mocy art. 88 ust. 1 ustawy o grach hazardowych, którego dysponentem jest minister właściwy do spraw zdrowia.

Zgodnie z art. 88 ust. 4 ustawy o grach hazardowych wydatki Funduszu Rozwiązywania Problemów Hazardowych są przeznaczone m. in. na prowadzenie działalności informacyjno-edukacyjnej i opracowywanie specjalistycznych ekspertyz, raportów, sprawozdań dotyczących problematyki uzależnień od hazardu.

W tym miejscu należy dodać, iż przestrzeń internetowa jest na bieżąco monitorowana przez Krajową Administrację Skarbową. Nazwy domen wykorzystywanych do urządzania gier hazardowych oraz służących do oferowania lub reklamowania bądź promowania gier hazardowych niezgodnie z ustawą podlegają wpisowi do Rejestru, o którym mowa w art. 15f ustawy o grach hazardowych.

Pytanie 7. Czy Ministerstwo Finansów współpracuje w tym zakresie z Ministerstwem Zdrowia oraz Ministerstwem Aktywów Państwowych?

Ministerstwo Finansów na bieżąco współpracuje z Ministerstwem Zdrowia oraz Ministerstwem Aktywów Państwowych w zakresie spraw wskazywanych przez ww. organy. Niemniej jednak, powyżej wymienione urzędy nie wskazywały dotychczas konieczności uzgodnień w tematyce ujętej w przedmiotowej interpelacji.

Z wyrazami szacunku,

Z upoważnienia Ministra Finansów i Gospodarki

Jarosław Neneman
Podsekretarz Stanu

w Ministerstwie Finansów