



Minister Funduszy i Polityki Regionalnej

Warszawa, data: 18 maja 2026 r.

znak sprawy: DKP-I.054.16.2026.AJ

Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu RP

**Dotyczy: odpowiedzi na zapytanie nr 3241 Pana Posła Dariusza Mateckiego
w sprawie umowy zawartej z Euvic Media sp. z o.o. oraz Aplan Media sp. z o.o.,
dotyczącej realizacji działań komunikacyjnych w zakresie Krajowego Planu
Odbudowy i Zwiększania Odporności**

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na zapytanie w sprawie umowy zawartej pomiędzy Ministerstwem
Funduszy i Polityki Regionalnej a Euvic Media sp. z o.o. oraz Aplan Media
sp. z o.o., przekazuję skan umowy.

Dokumentacja przetargowa, w tym opis przedmiotu zamówienia, informacja
z otwarcia ofert, informacja o wynikach postępowania, w tym podmiotach, które
wzięły w nim udział i przyznanej punktacji, są publicznie dostępne na stronie
postępowania:

<https://zamowienia.mfipr.gov.pl/pn/mfipr/demand/notice/public/141200/details?folder=0003&>

W związku z powyższym, odpowiedzi na część pytań Pana Posła znajdują się
w opublikowanej dokumentacji.

Odnosząc się do pytania dotyczącego powodu wyboru oferty konsorcjum Euvic
Media sp. z o.o. oraz Aplan Media sp. z o.o., wyjaśniam, że Wykonawca
potwierdził spełnienie warunków udziału w postępowaniu, nie podlegał

wykluczeniu z postępowania, a jego oferta nie podlegała odrzuceniu i uzyskała najwyższą liczbę punktów, w związku z tym, została oceniona jako najkorzystniejsza.

Ponadto informuję, że ww. umowa jest realizowana etapami. Wysokość wynagrodzenia za realizację każdego etapu jest ustalana według kwot ujętych w kosztorysie działań oraz warunków wynikających z opisu przedmiotu zamówienia. W każdym etapie udział kosztów w poszczególnych działaniach jest inny. Realizacja umowy nadal trwa.

Dotychczas prowadzone działania komunikacyjne obejmowały m.in. : promocję postów na Facebooku oraz Instagramie, kampanie Google Ads w sieci wyszukiwania Google, kampanię reklamową w sieci reklamowej GDN, a także kampanie video TrueView In-Stream na YouTube.

Grupą docelową prowadzonych działań komunikacyjnych w zakresie Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności jest:

- ogół społeczeństwa – mieszkańcy Polski, którzy są obserwatorami zachodzących zmian i jednocześnie odbiorcami korzyści wynikających z wdrażania KPO,
- potencjalni beneficjenci – podmioty i instytucje posiadające potencjał do realizacji przedsięwzięć z KPO, tj.: rolnicy, przedsiębiorstwa, jednostki samorządu terytorialnego, instytucje publiczne oraz podmioty spoza systemu administracji publicznej (np. podmioty społeczne, stowarzyszenia, organizacje pozarządowe), jednostki B+R+I,
- osoby młode – w wieku 18-30 lat.

Kanały komunikacji:

- Search
- Social Media
- Display (w tym GDN)
- Video (YouTube, VOD)
- Audio (Podcasty)
- OOH (Citylight, Digital, transport)
- Content / Native.

Ponadto informuję, że umowę oraz protokoły odbioru podpisali upoważnieni do tego pracownicy Ministerstwa.

Płatności za zrealizowane działania zostały dokonane w następujących terminach: 2 września 2025 r., 6 listopada 2025 r., 2 lutego 2026 r.

W umowie przewidziano kary umowne. Dotychczas nie wystąpiły przesłanki do ich naliczenia.

Z poważaniem

z up. Ministra

Jan Szyszko

Sekretarz Stanu

/podpisano elektronicznie/