



Minister Funduszy i Polityki Regionalnej

Warszawa, data: 20 maja 2026 r.

znak sprawy: DKP-I.054.3.2025.MT

Pan

Włodzimierz Czarzasty

Marszałek Sejmu RP

Dotyczy: odpowiedzi na zapytanie nr 3201 Panów Posłów Dariusza Mateckiego i Zbigniewa Ziobry w sprawie umów zawartych z regionalnymi i ponadregionalnymi nadawcami radiowymi dotyczących emisji spotów promujących Fundusze Europejskie.

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na zapytanie w sprawie umów zawartych przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej z nadawcami: Radio Eska S.A.; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu; Radio Radom Sp. z o.o.; Rozgłosnia Radiowa Rezonans Sp. z o.o.; Radio Go Sp. z o.o.; Mazowsze FM Sp. z o.o.; Porozumienie Radiowe – Poznań Sp. z o.o.; Eska Rock S.A.; Radio CCM Sp. z o.o.; Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowo-Handlowe MAKS Sp. z o.o.; International Communication Sp. z o.o.; Radio Toruń Sp. z o.o.; RM MEDIA Sp. z o.o.; Nadawca Sp. z o.o., obejmujących zakup czasu antenowego i emisję spotów radiowych w ramach kampanii: „Pierwsze kroki” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/83/25), „Polska Wschodnia. Lato pełne odkryć” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/51/25), „Dni Funduszy Europejskich w 2025 r.” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/33/25), „Otwórz się na nowe możliwości – edycja przedwiośnie 2024” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/9/24), „20-lecie Polski w Unii Europejskiej” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/42/24), „Fundusze Europejskie wspierają dostępność” (umowa nr DKP/BDG-III-FERS-21/24), oraz „Fundusze Europejskie bez barier – co zmienia Polski Akt o Dostępności” (umowa nr DKP/BDG-III-FERS-5/25), w załączeniu przekazuję kopie ww. umów.

Wymienione umowy zostały zawarte z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych w związku z art. 11 ust. 1 pkt 5 ww. ustawy, zgodnie z którym „Przepisów ustawy nie stosuje się do zamówień lub konkursów, których przedmiotem (...) jest zakup czasu antenowego lub audycji od dostawców audiowizualnych lub radiowych usług medialnych”, po przeprowadzeniu rozeznania rynku.

Potencjalnym Wykonawcom, tj. ogólnopolskim stacjom radiowym, będącym dostawcami usług medialnych, zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych (art. 5), e- mailowo przesłano zaproszenia do udziału w rozeznaniu rynku wraz z opisem przedmiotu zamówienia.

Emisje odbyły się zgodnie ze złożonymi ofertami.

Umowy z wykonawcami podpisali i rozliczenia umów zatwierdzili upoważnieni pracownicy Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej.

Z poważaniem

z up. Ministra

Jan Szyszko

Sekretarz Stanu

/podpisano elektronicznie/

Załączniki:

1. Umowa w zw. z kampanią „Pierwsze kroki”,
2. Umowa w zw. z kampanią „Polska Wschodnia. Lato pełne odkryć”,
3. Umowa w zw. z kampanią „Dni Funduszy Europejskich w 2025 r.”,
4. Umowa w zw. z kampanią „Otwórz się na nowe możliwości – edycja przedwiośnie 2024”,
5. Umowa w zw. z kampanią „20-lecie Polski w Unii Europejskiej”,
6. Umowa w zw. z kampanią „Fundusze Europejskie wspierają dostępność”,
7. Umowa w zw. z kampanią „Fundusze Europejskie bez barier – co zmieni Polski Akt o Dostępności”,
8. Wskaźniki kampanii.