



Minister Funduszy i Polityki Regionalnej

Warszawa, data: 20 maja 2026 r.

znak sprawy: DKP-I.054.2.2025.MT

Pan

Włodzimierz Czarzasty

Marszałek Sejmu RP

Dotyczy: odpowiedzi na zapytanie nr 3202 Panów Posłów Dariusza Mateckiego i Zbigniewa Ziobry w sprawie umów zawartych z Eurozet (Agora) dotyczących emisji spotów i audycji promujących Fundusze Europejskie.

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na zapytanie w sprawie umów zawartych przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej z Eurozet Radio Sp. z o.o., Inforadio Sp. z o.o., Grupą Radiową Agory Sp. z o.o., IM40 Sp. z o.o., przekazuję kopie umów dotyczących kampanii informacyjnych i promocyjnych Ministerstwa, o których mowa w zapytaniu.

Wymienione umowy zostały zawarte z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych w związku z art. 11 ust. 1 pkt 5 ww. ustawy, zgodnie z którym „Przepisów ustawy nie stosuje się do zamówień lub konkursów, których przedmiotem (...) jest zakup czasu antenowego lub audycji od dostawców audiowizualnych lub radiowych usług medialnych”, po przeprowadzeniu rozeznania rynku. Potencjalnym Wykonawcom, tj. ogólnopolskim stacjom radiowym będącym dostawcami usług medialnych, zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych (art. 5), e-mailowo przesłano zaproszenia do udziału w rozeznaniu rynku wraz z opisem przedmiotu zamówienia.

Emisje odbyły się zgodnie z ustaleniami Stron.

Parametry kampanii przedstawiały się następująco:

- zakup czasu antenowego oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii „Polska Wschodnia. Lato pełne odkryć” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/50/25), 30.06-

3.07.2025 r., 135 emisji w Radio Zet, zasięg ok. 7,78 mln zł słuchaczy w grupie docelowej, kwota 184 411,44 zł zapłacona 31.07.2025 r.;

- zakup czasu antenowego oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii „Dni Funduszy Europejskich w 2025 r.” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/30/25), 1.05-10.05.2025 r., 68 emisji w Radio Zet, zasięg ok. 7,28 mln słuchaczy, kwota 172 157,88 zł zapłacona 29.05.2025 r.;
- zakup czasu antenowego oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii „Otwórz się na nowe możliwości – edycja przedwiośnie 2024” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/11/24), 1-15.03.2024 r., 300 emisji w Radio Zet, TOK FM, Antyradio, zasięg ok 4,14 mln słuchaczy, kwota 429 167,66 zł zapłacona 8.04.2024 r.;
- zakup czasu antenowego oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii „20-lecie Polski w Unii Europejskiej” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/41/24), 1 - 19.05 oraz 25 -31.05.2024 r., 1 414 emisji w Radio Zet, Złote Przeboje, Meloradio, Antyradio, TOK FM, zasięg ok. 7,44 mln słuchaczy, kwota 541 173,03 zł zapłacona 13.06.2024 r.;
- zakup czasu antenowego oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii „Fundusze Europejskie wspierają dostępność” (umowa nr DKP/BDG-III-FERS-19/24), 1-14.11.2024 r., 194 emisje w Radio Zet, zasięg ok. 11,79 mln słuchaczy, kwota 245 998,03 zł zapłacona 11.12.2024 r.;
- zakup czasu antenowego oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii „Fundusze Europejskie bez barier – co zmieni Polski Akt o Dostępności” (umowa nr DKP/BDG-III-FERS-6/25), 21.04 - 04.05.2025 r., 178 emisji w Radio Zet, TOK FM, zasięg ok. 3,01 mln słuchaczy, kwota 199 252,62 zł zapłacona 28.05.2025 r.;
- produkcja i emisja audycji pn. „Informator o Unii” poświęconych rocznicy 20-lecia członkostwa Polski w Unii Europejskiej oraz kampanii społeczno-informacyjnej dotyczącej Funduszy Europejskich (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/65/24), 18.09-31.01.2025, Radio Zet, TOK FM, kwota 828 626,40 zł zapłacona 20.01.2025 r., 12.02.2025 r.

Umowy z wykonawcami podpisali i rozliczenia umów zatwierdzili upoważnieni pracownicy Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej.

Z poważaniem

z up. Ministra

Jan Szyszko

Sekretarz Stanu

/podpisano elektronicznie/

Załączniki:

1. Umowa w zw. z kampanią „Polska Wschodnia. Lato pełne odkryć”,
2. Umowa w zw. z kampanią „Dni Funduszy Europejskich w 2025 r.”,
3. Umowa w zw. z kampanią „Otwórz się na nowe możliwości – edycja przedwiośnie 2024”,
4. Umowa w zw. z kampanią „20-lecie Polski w Unii Europejskiej”,
5. Umowa w zw. z kampanią „Fundusze Europejskie wspierają dostępność”,
6. Umowa w zw. z kampanią „Fundusze Europejskie bez barier – co zmieni Polski Akt o Dostępności”,
7. Umowa w zw. z zakupem czasu antenowego na potrzeby produkcji i emisji audycji poświęconych rocznicy 20-lecia członkostwa Polski w Unii Europejskiej oraz kampanii społeczno-informacyjnej dotyczącej Funduszy Europejskich wraz z aneksami (7a i 7b).