



Minister Funduszy i Polityki Regionalnej

Warszawa, data: 20 maja 2026 r.

znak sprawy: DKP-I.054.5.2026.AJ

Pan

Włodzimierz Czarzasty

Marszałek Sejmu RP

Dotyczy: odpowiedzi na zapytanie nr 3203 Panów Posłów Dariusza Mateckiego i Zbigniewa Ziobry w sprawie umów zawartych z TVN S.A. dotyczących emisji spotów i audycji promujących Fundusze Europejskie.

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na zapytanie w sprawie umów zawartych przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej z TVN S.A., przekazuję skany umów obejmujących zakup czasu antenowego, produkcję oraz emisję audycji oraz działania promocyjne związane z kampaniami: „Otwórz się na nowe możliwości – edycja przedwiośnie 2024”, „20-lecie Polski w Unii Europejskiej”, „Przyspieszamy Polskę”, „Przyspieszamy Polskę – Spot 2”, „Pierwsze kroki” oraz realizację audycji „Biznes dla ludzi” i „Dzień Dobry TVN”.

Umowy dotyczące zakupu czasu antenowego zostały zawarte z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych. Zgodnie z art. 11 ust. 1 pkt 5 przepisów tej ustawy nie stosuje się do zamówień lub konkursów, których przedmiotem (...) jest zakup czasu antenowego lub audycji od dostawców audiowizualnych lub radiowych usług medialnych.

W związku tym, w przypadku kampanii promocyjnych skierowano zapytania do podmiotów będących dostawcami ww. usług wraz z opisem przedmiotu zamówienia, a w przypadku audycji – również z brief'em. Po przeanalizowaniu ofert oraz przeprowadzeniu negocjacji cenowych, wybrano stacje telewizyjne, które oferowały wysoki zasięg i emisję w atrakcyjnym czasie antenowym, miały potencjał zaangażowania widzów oraz atrakcyjną koncepcję.

W obu przypadkach o wyborze konkretnej stacji telewizyjnej zdecydowały:

- tematyka kampanii, w szczególności grupy docelowe do których jest kierowany przekaz,
- zasięg mediów,
- dopasowanie odbiorcy poszczególnych mediów do grupy docelowej kampanii,
- udział danego medium w rynku,
- dostępny budżet i cena za usługi danego wykonawcy.

Umowy dotyczące kampanii: „Otwórz się na nowe możliwości – edycja przedwiośnie 2024”, „20-lecie Polski w Unii Europejskiej”, „Przyspieszamy Polskę”, „Przyspieszamy Polskę – Spot 2” obejmowały zakup czasu antenowego i emisję spotów w blokach reklamowych, a w przypadku kampanii „Pierwsze kroki” – dodatkowo emisję w serwisie VOD Player.pl.

Umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/47/24 obejmowała wyprodukowanie i emisję audycji poświęconych Funduszom Europejskim w programach TVN „Biznes dla ludzi” oraz Dzień dobry TVN”. Umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/55/25 obejmowała wyprodukowanie i emisję audycji poświęconych Funduszom Europejskim w programie „Dzień Dobry TVN” emitowanym w TVN. Umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/59/25 obejmowała realizację działań promocyjnych polegających na publikacji materiałów promocyjnych w Internecie.

Efektywność prowadzonych działań oceniano na podstawie różnych wskaźników, takich jak zasięg, liczba kliknięć oraz liczba obejrzeń materiałów.

Osiągnięte wskaźniki:

- „Otwórz się na nowe możliwości – edycja przedwiośnie 2024” – emisja w TVN, TVN24 i TVN24 Bis, liczba emisji: 295, zasięg: 2 458 096 osób;
- „20-lecie Polski w Unii Europejskiej” – emisja w TVN, TVN24 i TVN7, liczba emisji: 165, zasięg: 5 443 393 osoby;
- „Przyspieszamy Polskę” – emisja w TVN, TVN24 i TVN7, liczba emisji: 241; zasięg: 15 696 601 osób;
- „Przyspieszamy Polskę – Spot 2” – emisja w TVN, TVN24, liczba emisji: 187; zasięg: 11 937 372 osoby;
- „Pierwsze kroki” – emisja w TVN, TVN24, TVN 7, liczba emisji: 103; zasięg: 5 644 010 osób oraz dodatkowo emisja w player.pl – liczba odsłon: 2 223 917, liczba kliknięć: 3 845, zasięg: 208 928.

Informację o godzinach emisji dołączam do pisma.

Ponadto informuję, że umowy zostały podpisane, a rozliczenia zaakceptowane przez upoważnionych pracowników Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej.

Płatności za zrealizowane działania dokonano w następujących terminach:

- Umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/7/24: 26 kwietnia 2024 r.;

- Umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/37/24: 17 czerwca 2024 r.;
- Umowa nr DKP/FRR-U-8/2025: 16 maja 2025 r.;
- Umowa nr DKP/FRR-U-40/2025: 14 lipca 2025 r.;
- Umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/85/25: 15 grudnia 2025 r.;
- Umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/55/25: 23 października 2025 r.; 22 września 2025 r.; 14 listopada 2025 r.; 18 grudnia 2025 r.;
- Umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/59/25: 17 października 2025 r.; 22 października 2025 r.; 14 listopada 2025 r.; 18 grudnia 2025 r.;
- Umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/47/24: 6 czerwca 2024 r.; 20 sierpnia 2024 r.; 6 września 2024 r.; 10 grudnia 2024 r.; 19 grudnia 2024 r.

Z poważaniem

z up. Ministra

Jan Szyszko

Sekretarz Stanu

/podpisano elektronicznie/

Załączniki:

1. Umowa wz. z kampanią „Otwórz się na nowe możliwości – edycja przedwiośnie 2024”,
2. Umowa wz. z kampanią „20-lecie Polski w Unii Europejskiej”,
3. Umowa wz. z kampanią „Przyspieszamy Polskę”,
4. Umowa wz. z kampanią „Przyspieszamy Polskę – Spot 2”,
5. Umowa wz. z kampanią „Pierwsze kroki”,
6. Umowa dotycząca realizacji audycji „Biznes dla ludzi”,
7. Umowa dotycząca realizacji audycji „Dzień Dobry TVN”.