



Minister Funduszy i Polityki Regionalnej

Warszawa, data: 20 maja 2026 r.

znak sprawy: DKP-I.054.10.2025.MT

Pan

Włodzimierz Czarzasty

Marszałek Sejmu RP

Dotyczy: odpowiedzi na zapytanie nr 3208 Panów Posłów Dariusza Mateckiego i Zbigniewa Ziobry w sprawie umów zawartych z Polskim Radiem w likwidacji dotyczących emisji spotów i audycji promujących Fundusze Europejskie.

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na zapytanie w sprawie umów zawartych przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej z Polskim Radiem S.A. w likwidacji i Audytorium 17 Sp. z o.o., przekazuję w załączeniu umowy dotyczące kampanii informacyjnych i promocyjnych Ministerstwa, o których mowa w zapytaniu.

Wymienione umowy zostały zawarte z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych w związku z art. 11 ust. 1 pkt 5 ww. ustawy, zgodnie z którym „Przepisów ustawy nie stosuje się do zamówień lub konkursów, których przedmiotem (...) jest zakup czasu antenowego lub audycji od dostawców audiowizualnych lub radiowych usług medialnych”, po przeprowadzeniu rozeznania rynku. Potencjalnym Wykonawcom, tj. ogólnopolskim stacjom radiowym będącym dostawcami usług medialnych, zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych (art. 5), e-mailowo przesłano zaproszenia do złożenia oferty wraz z opisem przedmiotu zamówienia. Zaproszenia skierowano również do Audytorium 17 Sp. z o.o., które reprezentuje 17 rozgłośni regionalnych Polskiego Radia na rynku ogólnopolskim i ponadregionalnym oraz 6 anten miejskich.

Parametry poszczególnych kampanii przedstawiały się następująco:

- zakup czasu antenowego oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii „Pierwsze kroki” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/82/25), 8.11.2025-23.11.2025 r., 546 emisji

w rozgłoszeniach Polskiego Radia S.A. w likwidacji (dalej „PR”) w Białymstoku, Katowicach, Kielcach, Koszalinie, Olsztynie, Szczecinie, zasięg ok. 929 tys. słuchaczy, kwota 49 101,35 zł zapłacona 3.12.2025 r.;

- zakup czasu antenowego oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii „Otwórz się na nowe możliwości – edycja przedwiośnie 2024” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/4/24), 1-15.03.2024 r., 120 emisji w PR 3, PR 24, zasięg ok. 948 tys. słuchaczy, kwota 89 514 zł zapłacona 8.04.2024 r.;
- zakup czasu antenowego oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii „20-lecie Polski w Unii Europejskiej” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/38/24), 1.05 - 19.05.2024 r. i 25.05 – 31.05.2024 r., po 85 emisji w 23 stacjach regionalnych: PR Białystok, PR Gdańsk, PR Katowice, PR Kielce, PR Koszalin, PR Kraków, PR Lublin, PR Łódź, PR Olsztyn, PR Opole, PR PiK, PR Poznań, RDC, PR Rzeszów, PR Szczecin, PR Wrocław, PR Zachód, Radio RAM, MC Radio, Radio Słupsk, Radio Freee, Radio Zielona Góra, Radio Gorzów, zasięg ok. 1,57 mln słuchaczy, kwota 147 242,07 zł zapłacona 19.06.2024 r.;
- zakup czasu antenowego oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii „20-lecie Polski w Unii Europejskiej” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/39/24), 1.05 - 19.05.2024 r. i 25.05 – 31.05.2024 r., po 80 emisji w PR 1, PR 3, PR 24, zasięg ok. 2,81 mln słuchaczy, kwota 149 868 zł zapłacona 19.04.2024 r.;
- zakup czasu antenowego oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii „Fundusze Europejskie wspierają dostępność” (umowa nr DKP/BDG-III-FERS-18/24), 1-14.11.2024 r., 158 emisji w PR 1, PR 3, zasięg ok. 4,55 mln słuchaczy, kwota 99 930 zł zapłacona 11.12.2024 r.
- zakup czasu antenowego oraz zapewnienie emisji spotu dla kampanii „Polska Wschodnia. Lato pełne odkryć” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/52/25), 4.08 - 17.08.2025 r., 1 068 emisji w stacjach regionalnych: PR Białystok, PR Kielce, PR Lublin, PR Olsztyn, RDC, PR Rzeszów, zasięg 1,11 mln słuchaczy, kwota 82 710,12 zł zapłacona 27.08.2025 r.

Umowy z wykonawcami podpisali i rozliczenia umów zatwierdzili upoważnieni pracownicy Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej.

Z poważaniem

z up. Ministra

Jan Szyszko

Sekretarz Stanu

/podpisano elektronicznie/

Załączniki:

1. Umowa z Audytorium 17 wz. z kampanią „Pierwsze kroki”.
2. Umowa z Polskie Radio wz. z kampanią „Otwórz się na nowe możliwości – edycja przedwiośnie 2024”,
3. Umowa z Audytorium 17 wz. z kampanią „20-lecie Polski w Unii Europejskiej”,
4. Umowa z Polskie Radio wz. z kampanią „20-lecie Polski w Unii Europejskiej”,
5. Umowa z Polskie Radio wz. z kampanią „Fundusze Europejskie wspierają dostępność”,
6. Umowa z Audytorium 17 wz. z kampanią „Polska Wschodnia. Lato pełne odkryć”.