



# Minister Funduszy i Polityki Regionalnej

Warszawa, data: 26 maja 2026 r.

znak sprawy: DKP-I.054.12.2026.AJ

**Pan**  
**Włodzimierz Czarzasty**  
**Marszałek Sejmu RP**

**Dotyczy: odpowiedzi na zapytanie nr 3210 Panów Posłów Dariusza Mateckiego i Zbigniewa Ziobry w sprawie umów zawartych z Telewizją Polską S.A. w likwidacji dotyczących emisji spotów i audycji promujących Fundusze Europejskie**

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na zapytanie w sprawie umów zawartych przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej z Telewizją Polską S.A w likwidacji, przekazuję kopie umów dotyczących kampanii informacyjnych i promocyjnych Ministerstwa: „Otwórz się na nowe możliwości – edycja przedwiośnie 2024” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/5/24 – Flight 1 oraz umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/8/24 – Flight 2), „20-lecie Polski w Unii Europejskiej” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/45/24), „Przyspieszamy Polskę” (umowa nr DKP/FRR-U-9/2025), „Przyspieszamy Polskę – Spot 2” (umowa nr DKP/FRR-U-38/2025), „Pierwsze kroki” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/84/25), kopię umowy dotyczącej realizacji materiałów w programie „Pytanie na śniadanie” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/48/24), kopie umów dotyczących realizacji działań online (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/61/25), oraz produkcji i emisji audycji w programach „Pytanie na śniadanie” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/56/25) i „Jak było jak jest” (umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/56/24).

Umowy dotyczące zakupu czasu antenowego zostały zawarte z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych w związku z art. 11 ust. 1 pkt 5 tej ww. ustawy, zgodnie z którym „Przepisów ustawy nie stosuje się do zamówień lub konkursów, których przedmiotem (...) jest zakup czasu antenowego lub audycji od dostawców audiowizualnych lub radiowych usług medialnych”.

W związku tym, w przypadku kampanii promocyjnych skierowano zaproszenia do podmiotów, będących dostawcami ww. usług wraz z opisem przedmiotu zamówienia, a w przypadku audycji – dodatkowo z brief'em. Po przeanalizowaniu ofert oraz przeprowadzeniu negocjacji cenowych, wybrano stacje telewizyjne, które oferowały wysoki zasięg i emisję w atrakcyjnym czasie antenowym, oraz miały potencjał zaangażowania widzów i atrakcyjną koncepcję. W obu przypadkach o wyborze konkretnej stacji telewizyjnej decydowały:

- tematyka kampanii, w szczególności grupy docelowe, do których jest kierowany przekaz,
- zasięg mediów,
- dopasowanie odbiorcy poszczególnych mediów do grupy docelowej kampanii,
- udział danego medium w rynku,
- dostępny budżet i cena za usługi danego wykonawcy.

Wymienione w zapytaniu kampanie promocyjne zostały zrealizowane z udziałem także innych nadawców telewizyjnych, którzy złożyli oferty w odpowiedzi na zaproszenie Ministerstwa.

Umowy dotyczące kampanii: „Otwórz się na nowe możliwości – edycja przedwiośnie 2024”, „20-lecie Polski w Unii Europejskiej”, „Przyspieszamy Polskę”, „Przyspieszamy Polskę – Spot 2”, „Pierwsze kroki” obejmowały zakup czasu antenowego w bloku reklamowym na potrzeby emisji spotów promocyjnych oraz emisję w serwisie VOD tvp.pl.

Umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/56/24 obejmowała wyprodukowanie i wyemitowanie 10 audycji premierowych oraz 10 audycji powtórkowych pt. „Jak było jak jest” emitowanych w TVP 2, a także emisję zwiastunów do każdej audycji premierowej, łącznie 50 zwiastunów, postów na Facebooku i story na Instagramie. Ponadto, obejmowała opublikowanie wszystkich audycji w specjalnej zakładce programu TVP VOD oraz publikację artykułów na tvp.pl.

Umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/48/24 obejmowała wyprodukowanie i wyemitowanie 15 audycji, w ramach bloku programowego pt. „Pytanie na śniadanie” emitowanego w programie TVP 2 oraz powtórnie w TVP Polonia, a także emisję zwiastunów do każdej audycji premierowej, łącznie 65 zwiastunów, post na Facebooku i story na Instagramie. Ponadto, umowa obejmowała opublikowanie wszystkich materiałów w specjalnej zakładce programu oraz działania w formie screeningu.

Umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/56/25 obejmowała wyprodukowanie i wyemitowanie 15 audycji w ramach bloku programowego pt. „Pytanie na śniadanie” emitowanych w programie TVP 2 oraz w TVP Polonia. Natomiast umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/61/25 obejmowała realizację działań online, polegających na zamieszczeniu w mediach społecznościowych postów z materiałem wideo lub zdjęciem na Facebooku oraz rolek na Instagramie

„Pytania na śniadanie” dotyczących audycji, o których mowa w umowie DKP/BDG-II/PTFE/56/25.

Emisje odbyły się zgodnie z zawartymi umowami oraz parametrami wynikającymi ze złożonych ofert.

Osiągnięte wskaźniki podczas kampanii:

- „Otwórz się na nowe możliwości – edycja przedwiośnie 2024” – liczba emisji 657, zasięg: 2 063 039 osób;
- „20-lecie Polski w Unii Europejskiej” – liczba emisji 721, zasięg: 15 749 554 osoby;
- „Przyspieszamy Polskę” – liczba emisji 371, zasięg: 14 864 822 osoby;
- „Przyspieszamy Polskę – Spot 2” – liczba emisji 285, zasięg: 10 909 032 osoby;
- „Pierwsze kroki” – liczba emisji 112, zasięg: 6 474 972 osoby oraz w VOD liczba odsłon: 2 400 118, liczba kliknięć: 3 533, zasięg: 635 948.

W załączeniu przekazuję informację o godzinach emisji.

Ponadto informuję, że umowy zostały podpisane a rozliczenia zaakceptowane przez upoważnionych pracowników Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej.

Płatności były dokonywane w terminach wynikających z umów (tj. 14 lub 30 dni od dnia otrzymania przez Ministerstwo prawidłowo wystawionej faktury – w zależności od zapisów konkretnej umowy). Dokonano ich w następujących terminach:

- umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/5/24 – 28 marca 2024 r.;
- umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/8/24 – 22 kwietnia 2024 r.;
- umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/45/24 – 17 czerwca 2024 r.;
- umowa nr DKP/FRR-U-9/2025 – 12 maja 2025 r.;
- umowa nr DKP/FRR-U-38/2025 – 14 lipca 2025 r.;
- umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/84/25 – 30 grudnia 2025 r.;
- umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/48/24 – 17 czerwca 2024 r.; 31 lipca 2024 r.; 9 sierpnia 2024 r.; 22 sierpnia 2024 r.; 27 września 2024 r.; 25 października 2024 r.; 28 listopada 2024 r.; 18 grudnia 2024 r.;
- umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/61/25 – 6 października 2025 r.; 5 listopada 2025 r.; 13 listopada 2025 r.; 11 grudnia 2025 r.;
- umowa nr DKP/BDG-II/PTFE/56/25 – 25 września 2025 r.; 29 października 2025 r.; 8 grudnia 2025 r.; 16 grudnia 2025 r.

Z poważaniem

z up. Ministra

Jan Szyszko

Sekretarz Stanu

/podpisano elektronicznie/

**Załączniki:**

1. Umowa wz. z kampanią „Otwórz się na nowe możliwości – edycja przedwiośnie 2024”,
2. Umowa wz. z kampanią „20-lecie Polski w Unii Europejskiej”,
3. Umowa wz. z kampanią „Przyspieszamy Polskę”,
4. Umowa wz. z kampanią „Przyspieszamy Polskę – Spot 2”,
5. Umowa wz. z kampanią „Pierwsze kroki”,
6. Umowa dotycząca realizacji materiałów w programie „Pytanie na śniadanie” (2025),
7. Umowa dotycząca realizacji działań online (2025),
8. Umowa dotycząca produkcji i emisji audycji w programie „Pytanie na śniadanie” (2024),
9. Umowa dotycząca produkcji i emisji audycji w programie „Jak było, jak jest” (2024).