



Minister Finansów i Gospodarki

Warszawa, 1 czerwca 2026 roku

Sprawa: Odpowiedź na interpelację 17066
Znak sprawy: DRK5.054.1.2026
Kontakt: Kancelaria MF
tel.: +48 22 694 55 55
e-mail: kancelaria@mf.gov.pl

Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej
Pan Włodzimierz Czarzasty

Odpowiedź na interpelację w sprawie nowej identyfikacji wizualnej systemu e-Urząd Skarbowy

Szanowny Panie Marszałku,

W odpowiedzi na interpelację nr 17066 Pana Posła Janusza Cieszyńskiego w sprawie nowej identyfikacji wizualnej systemu eUrząd Skarbowy, przekazaną przy piśmie Marszałka Sejmu z dnia 13.05.2026 r. uprzejmie przekazuję odpowiedzi na poniższe pytania:

1. Jakie były merytoryczne przesłanki rezygnacji z barw biało-czerwonych w identyfikacji wizualnej e-Urzędu Skarbowego na rzecz kolorystyki niebieskiej? Kto i na podstawie jakich analiz (w tym badań użytkowników) podjął tę decyzję?

Nie nastąpiła rezygnacja z barw biało-czerwonych w identyfikacji wizualnej eUrzędu Skarbowego. Barwy te pozostają elementem identyfikacji wizualnej administracji rządowej i Ministerstwa Finansów. Kolorystyka niebieska została wprowadzona do serwisu eUrząd Skarbowy od sierpnia 2022 r. W maju 2026 r. nastąpiła zmiana logo i odświeżenie wyglądu.

Dobór kolorystyki niebieskiej wynikał z przesłanek funkcjonalnych i użytkowych. Kolor ten dobrze sprawdza się w interfejsach cyfrowych, wzmacnia czytelność komunikatów, porządkuje architekturę informacji oraz jest powszechnie kojarzony z bezpieczeństwem, stabilnością i zaufaniem. Ma to szczególne znaczenie w przypadku serwisu, za pośrednictwem którego użytkownicy realizują sprawy podatkowe, dokonują płatności, odbierają korespondencję i korzystają z usług administracji skarbowej.

Odświeżenie identyfikacji wizualnej było elementem szerszych prac rozwojowych dotyczących eUS i aplikacji mobilnej eUS 2.0. Zmiany obejmują nie tylko warstwę graficzną, ale również rozwiązania funkcjonalne, takie jak personalizowany pulpit, uproszczona nawigacja, szybszy dostęp do rozliczeń i płatności, usprawniona e-Korespondencja oraz łatwiejszy kontakt z KAS.

Przyjęte rozwiązania pozostają zgodne z zasadami identyfikacji wizualnej administracji rządowej, a jednocześnie są spójne z design systemem stosowanym w rozwiązaniach cyfrowych resortu finansów. Zmiany wizualne realizowane są w projekcie eUS zgodnie z procesami UX, a ich celem nie było zastąpienie symboliki państwowej, lecz dostosowanie jednego z elementów identyfikacji eUS do standardów nowoczesnych, przyjaznych i dostępnych usług cyfrowych administracji publicznej.

2. Jaki jest łączny koszt opracowania i wdrożenia nowej identyfikacji wizualnej e-Urzędu Skarbowego, w tym księgi znaku, materiałów graficznych, aktualizacji interfejsów cyfrowych, aplikacji mobilnej oraz materiałów drukowanych? Proszę o wskazanie kosztów w podziale na poszczególne pozycje.

Prace dotyczące odświeżenia warstwy wizualnej eUS były realizowane w ramach szerszych prac rozwojowych nad serwisem eUS i aplikacją mobilną, a nie jako odrębne przedsięwzięcie. Koszty tych działań nie były wyodrębniane według pozycji wskazanych w interpelacji, dlatego nie jest możliwe przedstawienie ich w takim podziale. W ramach tych prac nie przygotowywano materiałów drukowanych.

3. Kto jest wykonawcą prac graficznych i koncepcyjnych związanych z nową identyfikacją wizualną? W jakim trybie wybrano wykonawcę i czy przeprowadzono postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego? Proszę o wskazanie terminu zawarcia oraz wartości umowy.

Prace realizowała spółka Aplikacje Krytyczne sp. z o.o., będąca spółką celową Ministerstwa Finansów, odpowiedzialną za rozwój kluczowych systemów informatycznych administracji skarbowej. Działania dotyczące warstwy graficznej były częścią szerszych prac rozwojowych nad eUS i aplikacją mobilną eUS, a nie odrębnym zamówieniem na identyfikację wizualną. W związku z tym nie prowadzono odrębnego postępowania wyłącznie w tym zakresie.

4. Czy Ministerstwo Finansów lub Krajowa Administracja Skarbowa dysponuje opracowaniem (brand book, raport z badań, analiza UX) uzasadniającym kierunek zmian? Czy zostanie ono udostępnione opinii publicznej?

Ministerstwo Finansów dysponuje pełną dokumentacją projektową, techniczną i wdrożeniową, niezbędną do prawidłowego przygotowania oraz implementacji zmian. Odzwierciedla ona przyjęte założenia dotyczące prezentacji interfejsu, stosowania elementów graficznych oraz zapewnienia spójności użytkowej nowej wersji aplikacji. Nowa identyfikacja wizualna, opracowana w formie Księgi Znak, jest naturalnym następstwem tej ewolucji i odzwierciedla dojrzałą architekturę systemu, zgodną ze współczesnymi trendami GovTech. Ewentualne udostępnienie

dokumentacji może nastąpić zgodnie z przepisami o dostępie do informacji publicznej, z uwzględnieniem charakteru materiałów oraz zakresu informacji podlegających udostępnieniu.

5. Z jakiego powodu nową identyfikacją wizualną nie została objęta usługa „Twój e-PIT”, mimo że stanowi ona element tego samego serwisu e-Urząd Skarbowy? Czy taka niespójność wizualna była zamierzona i kiedy zostanie ujednoczona?

Obecny stan wizualny jest wynikiem świadomie przyjętej strategii architektury marki. Nowe logo e-Urzędu Skarbowego identyfikuje cały serwis jako nadrzędną i bezpieczną platformę transakcyjną. Usługa „Twój e-PIT” nie funkcjonuje jako odrębny serwis, lecz jako kluczowa, flagowa funkcjonalność wewnątrz tego systemu. W tym kontekście jej logotyp pełni rolę znaku produktowego. Decyzja o zachowaniu rozpoznawalnego znaku „Twój e-PIT” – zakorzenionego w świadomości milionów podatników – miała na celu zapewnienie użytkownikom poczucia ciągłości i komfortu oraz ułatwienie nawigacji w kluczowym okresie rozliczeń podatkowych. Jest to zabieg celowy, wspierający intuicyjne korzystanie z platformy.

Należy podkreślić, że prace nad stopniowym ujednoczaniem wizualizacji usługi z identyfikacją graficzną e-Urzędu Skarbowego są prowadzone w sposób ciągły. Kluczowe znaczenie ma również fakt, że zmiana szaty graficznej serwisu nastąpiła w trakcie trwania akcji PIT, w tym procesie automatycznej akceptacji zeznań, który jest priorytetem usługi. W tym okresie wprowadzanie zmian wpływających na rozpoznawalność i sposób obsługi systemu byłoby niewskazane.

Modernizacja warstwy wizualnej e-Urzędu Skarbowego jest wdrażana etapowo, równoległe z rozwojem funkcjonalnym i technologicznym serwisu. Taki model działania pozwala zachować stabilność usług, ograniczyć ryzyko zakłóceń oraz zapewnić użytkownikom przewidywalność. W pierwszej kolejności zmiany objęły prezentację na urządzeniach mobilnych oraz elementy interfejsu wymagające dostosowania do nowych usług. Pozostałe obszary serwisu będą modyfikowane sukcesywnie w ramach dalszych prac wdrożeniowych.

Podsumowując, obecny stan wynika z przyjętego etapowego modelu zarządzania zmianą w złożonym środowisku cyfrowych usług administracji skarbowej.

6. Jaki jest harmonogram pełnego wdrożenia nowej identyfikacji we wszystkich kanałach komunikacji KAS – w tym usłudze „Twój e-PIT” – i jakie dalsze koszty są planowane do poniesienia w związku z tym wdrożeniem?

Implementacja zmian odbywa się stopniowo, przy okazji aktualizacji funkcjonalnych, co pozwala uniknąć dodatkowych kosztów wdrożeniowych. Dalsze dostosowania będą realizowane w ramach bieżących prac utrzymaniowych i rozwojowych, bez angażowania dodatkowych środków publicznych.

Przyjęty model wdrażania zakłada sukcesywne dostosowywanie interfejsu i kanałów powiązanych z eUS wraz z rozwojem serwisu. Pozwala to łączyć zmiany wizualne z planowanymi pracami technologicznymi, bez tworzenia odrębnego projektu poświęconego wyłącznie identyfikacji wizualnej.

Na obecnym etapie nie przewiduje się dodatkowego finansowania przeznaczonego wyłącznie na wdrożenie identyfikacji wizualnej. Dostosowania będą realizowane w ramach bieżących prac rozwojowych i utrzymaniowych.

eUS cieszy się bardzo dobrym odbiorem użytkowników, co potwierdzają wysokie oceny. Oznacza to, że użytkownicy doceniają kierunek rozwoju koncentrujący się na praktycznej wartości: wygodzie, czytelności i łatwiejszym dostępie do usług podatkowych.

Z wyrazami szacunku

Z upoważnienia Ministra Finansów i Gospodarki

Marcin Łoboda

Sekretarz Stanu Szef Krajowej Administracji Skarbowej

w Ministerstwie Finansów