



Ministerstwo Obrony Narodowej

Sekretarz Stanu
Paweł BEJDA

BMON-WP.053.527.2026/In-227-26/SW
Warszawa, 03.06.2026 r.

Pan Włodzimierz CZARZASTY
Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej

Do wiadomości: Dyrektor Departamentu Spraw Parlamentarnych w KPRM

ePuap

Dotyczy: interpelacji nr 17352 Pana Posła Wiesława Krajewskiego oraz Pani Poseł Olgi Semeniuk-Patkowskiej w sprawie wydatków MON na kampanię SAFE i podmiotów, które zarabiają na reklamach programu

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając, z upoważnienia Ministra Obrony Narodowej, na interpelację nr 17352 Pana Posła Wiesława Krajewskiego oraz Pani Poseł Olgi Semeniuk-Patkowskiej w sprawie wydatków MON na kampanię SAFE i podmiotów, które zarabiają na reklamach programu, uprzejmie proszę o przyjęcie poniższych informacji.

Ministerstwo Obrony Narodowej nie realizuje płatnych kampanii informacyjnych oraz nie zawarło żadnych umów na emisję reklam w telewizji i mediach internetowych oraz na produkcję materiałów reklamowych dot. SAFE.

Jednocześnie należy wskazać, iż - mając na względzie przepisy Rozporządzenia Rady (UE) 2025/1106 z dnia 27 maja 2025 r. ustanawiające Instrument na rzecz Zwiększenia Bezpieczeństwa Europy (instrument SAFE) poprzez Wzmocnienie Europejskiego Przemysłu Obronnego (Dz. Urz. UE L z 2025 r., poz. 1106) - państwa członkowskie korzystające z pomocy finansowej w ramach instrumentu SAFE powinny zapewnić eksponowanie pomocy finansowej Unii, przy właściwym uwzględnieniu wymogów bezpieczeństwa, w szczególności podczas promowania zamówień realizowanych na zasadzie współpracy i ich rezultatów, poprzez dostarczanie spójnych, skutecznych i proporcjonalnych ukierunkowanych informacji przeznaczonych dla różnych grup odbiorców, w tym dla mediów i opinii publicznej.

Z wyrazami szacunku

Paweł BEJDA

/dokument podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

