



Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Warszawa, 11 czerwca 2026 r.
Znak sprawy: DEJ.wfp.058.3.2026

Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu RP

Dotyczy: Interpelacji nr 17274 w sprawie gospodarowania środkami finansowymi z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych w latach 2020-2025

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na interpelację poselską nr 17274 Posła na Sejm RP Romana Fritz, dotyczącą gospodarowania środkami finansowymi z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych w latach 2020-2025, informuję, co następuje.

- 1. Czy Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz podległy mu Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa (KOWR) dysponuje szczegółowymi, rocznymi raportami finansowymi za lata 2020–2025 dla każdego z wyżej wymienionych funduszy promocji? Proszę o udostępnienie danych dotyczących rocznych wpływów (z podziałem na źródła wpłat i kwoty) oraz wydatków (z pełnym wyszczególnieniem beneficjentów, kwot przyznanego wsparcia, przedmiotu realizowanych działań promocyjnych oraz podstawy prawnej udzielenia finansowania).**

W załączeniu przekazuję zestawienie wpływów i wydatków w latach 2020-2025 w tys. PLN (załącznik nr 1).

O sposobie wydatkowania środków decydują wyłącznie – odrębnie dla każdego funduszu – Komisje Zarządzające, w skład których wchodzi 5 przedstawicieli producentów, 3 przedstawicieli przetwórców oraz 1 przedstawiciel Izby Rolniczych.

Zgodnie z ustawą o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (1) do zadań Komisji Zarządzających należy:

- 1) reprezentowanie interesów branż, których dotyczą fundusze promocji, wobec ministra właściwego do spraw rynków rolnych, innych organów administracji publicznej oraz Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży;
- 2) ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji określających szczegółowe warunki i tryb przedkładania propozycji programów oraz działań, o których mowa w art. 9 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy o funduszach promocji;
- 3) ustalenie planu finansowego danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów, o których mowa w art. 2 ustawy;
- 4) sporządzenie sprawozdania rzeczowego danego funduszu promocji;
- 5) uchwalenie regulaminu danej komisji;
- 6) opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Komisje są powołane do zarządzania funduszami i podejmowania decyzji o sposobie wydatkowania dostępnych środków. Każda z Komisji Zarządzających autonomicznie podejmuje decyzje o zadaniach planowanych do realizacji i finansowania/ współfinansowania ze środków danego funduszu promocji, na podstawie złożonych propozycji zadań przez uprawnione organizacje branżowe. Plany finansowe na poszczególne lata są uchwalane przez Komisje Zarządzające wraz ze wskazaniem kwot wsparcia oraz nazw podmiotów realizujących zadania. Plany finansowe publikowane są w Biuletynie Informacji Publicznej Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa dalej: „KOWR”.

Koszty związane z realizacją przez KOWR zadań dotyczących obsługi mechanizmu nie mogą przekroczyć 3,5 % rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji (2).

Dodatkowo uprzejmie informuję, że Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa (3):

- 1) dysponuje środkami funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających;
- 2) zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających;

- 3) sporządza sprawozdania z wykonania planu finansowego funduszy promocji;
- 4) odmawia realizacji uchwał komisji zarządzających niezgodnych z przepisami prawa;
- 5) ustala, w drodze decyzji, wysokość wpłat na Fundusz Promocji Mleka na podstawie informacji, o których mowa w art. 2a ust. 1 ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o organizacji rynku mleka i przetworów mlecznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1228).

Plany finansowe poszczególnych Funduszy Promocji (zawierające wszystkie finansowane zadania, organizację, która będzie realizowała zadanie oraz przyznaną kwotę finansowania) oraz roczne sprawozdania z wykonania Planu Finansowego publikowane są pod adresem <https://www.gov.pl/web/kowr/wyplaty-z-funduszy-promocji>.

- 2. Czy każdorazowo po udzieleniu wsparcia finansowego z funduszu zawierana jest umowa cywilnoprawna z beneficjentem określająca zakres, termin, warunki realizacji oraz rozliczenie działania promocyjnego? Proszę o przedstawienie wzoru takiej umowy oraz informacji, czy umowa przewiduje mechanizmy kontroli, sankcje za nienależyte wykonanie i obowiązek zwrotu środków w przypadku nieprawidłowości.**

Fundusze promocji zostały utworzone w celu wspierania marketingu rolnego, wzrostu spożycia oraz promocji produktów rolno-spożywczych.

Organizacje wnioskujące o wsparcie ze środków funduszy promocji nie podpisują umowy na wykonanie zadania z Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa. Wsparcia udziela się na zadania wpisane do planów finansowych poszczególnych funduszy promocji w drodze decyzji administracyjnej Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w formie refundacji kosztów bezpośrednio związanych z realizacją zadania na podstawie wniosku o udzielenie wsparcia, który składa się w biurze KOWR, na formularzu opracowanym przez KOWR i udostępnionym na stronie internetowej administrowanej przez KOWR.

Wsparcie jest wypłacane na wniosek o płatność składany po zakończeniu realizacji zadania albo etapu zadania, do wysokości faktycznie poniesionych kosztów kwalifikowalnych.

W celu weryfikacji poprawności wydatkowanych środków finansowych do wniosku o płatność podmioty dołączają dokumenty potwierdzające zrealizowanie zadania lub jego etapu, tj.:

- 1) sprawozdanie z realizacji zadania lub jego etapu,
- 2) szczegółowe zestawienie dowodów księgowych oraz innych dokumentów potwierdzających poniesione koszty na realizację zadania lub jego części,
- 3) kopie faktur lub dokumentów o równoważnej wartości dowodowej wraz z dowodami zapłaty, które potwierdzają poniesione wydatki na realizację zadania,
- 4) zdjęcia lub przekazane na nośnikach przekazu materiały informacyjne i promocyjne lub inne dokumenty potwierdzające zrealizowanie zadania lub jego części,
- 5) jeśli wartość zadania przekracza 150 000 zł netto dokumentację z przeprowadzonej konkurencyjnej procedury wyboru wykonawców dostaw lub usług.

Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa odmawia wypłaty środków finansowych z tytułu wsparcia, jeżeli zadanie lub jego etap nie został zrealizowany lub nie zostały spełnione warunki wypłaty wsparcia (4).

W drodze decyzji administracyjnej Dyrektor Generalny KOWR ustala kwoty nienależnie lub nadmiernie pobranych środków finansowych funduszy promocji (zaliczka), udzielonych w ramach wsparcia finansowego (5).

Informacje dotyczące poszczególnych funduszy promocji rolno-spożywczych, w szczególności: zasady gospodarowania funduszami, strategie promocji dla branży, plany finansowe, sprawozdania finansowe i sprawozdania rzeczowe udostępnione są na stronie internetowej KOWR.

3. W jaki sposób organ udzielający wsparcia weryfikuje prawidłowość i skuteczność realizacji działań promocyjnych finansowanych ze środków funduszy? Czy wymagane są od beneficjentów: pisemne oświadczenia, dokumentacja fotograficzna i audiowizualna, raporty merytoryczne z realizacji, potwierdzenie zasięgów medialnych oraz pełne rozliczenie finansowe wraz z oryginałami faktur, umów i dokumentami księgowymi? Czy takie rozliczenie jest obligatoryjne i w jakim terminie?

Wsparcie finansowe ze środków funduszy promocji jest wypłacane wyłącznie na wniosek o płatność składany w terminie (6):

- przed końcem miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym zakończyła się realizacja danego etapu zadania, jeżeli zadanie jest realizowane w kilku etapach,
- 4 miesiące po upływie miesiąca, w którym zakończyła się realizacja zadania, jeżeli zadanie jest realizowane w jednym etapie, albo w którym zakończyła się realizacja ostatniego etapu zadania, jeżeli zadanie jest realizowane w kilku etapach.

W celu weryfikacji poprawności wydatkowanych środków finansowych do wniosku o płatność podmioty dołączają dokumenty potwierdzające zrealizowanie zadania lub jego etapu, tj.:

- a) sprawozdanie z realizacji zadania lub jego etapu,
- b) szczegółowe zestawienie dowodów księgowych oraz innych dokumentów potwierdzających poniesione koszty na realizację zadania lub jego części,
- c) kopie faktur lub dokumentów o równoważnej wartości dowodowej wraz z dowodami zapłaty, które potwierdzają poniesione wydatki na realizację zadania,
- d) zdjęcia lub przekazane na nośnikach przekazu materiały informacyjne i promocyjne lub inne dokumenty potwierdzające zrealizowanie zadania lub jego części,
- e) jeśli wartość zadania przekracza 150 000 zł netto - dokumentację z przeprowadzonej konkurencyjnej procedury wyboru wykonawców dostaw lub usług.

Pełna informacja dotycząca obowiązkowych dokumentów składanych wraz z wnioskiem o płatność wsparcia z Funduszy Promocji znajduje się w „Zasadach Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno Spożywczych” dostępnych pod adresem <https://www.gov.pl/web/kowr/wyplaty-z-funduszy-promocji>.

Dodatkowo należy wskazać, iż zadania finansowane w ramach funduszy promocji produktów rolno-spożywczych objęte są:

- **kontrolą techniczną**, kontrola działań takich jak uczestnictwo w targach i wystawach, organizacja seminariów, konferencji i stoisk w punkcie sprzedaży itp., przeprowadzana w miejscu realizacji powyższych działań objętych programem promocyjnym i/lub informacyjnym.

Kontrola ta polega na pomiarach, które pomogą stwierdzić, czy parametry techniczne działań są zgodne z założeniami. Ponadto ma za zadanie sprawdzić czy załączone do wniosku o płatność materiały informacyjne i promocyjne posiadają informację o udzieleniu wsparcia ze środków funduszy, w szczególności dotyczy to materiałów audio-wizualnych, czy w miejscu kontroli (stoisko informacyjne, punkt degustacyjny miejsce, gdzie odbywa się seminarium, konferencja, itp.) nie występują odwołania do określonej marki, znaku towarowego,

- **kontrolą księgową (administracyjną)**, której celem jest sprawdzenie zgodności dokumentów księgowych z przedłożonymi przez wnioskodawcę dokumentami. Kontrola ta polega na sprawdzeniu oryginałów dokumentów księgowych lub ich kopii m.in. faktur VAT, rachunków, potwierdzeń płatności w siedzibie wnioskodawcy.

KOWR przeprowadza rocznie około 10% kontroli w ramach realizowanych i rozliczanych zadań w ramach ww. mechanizmu.

4. Jaka była wysokość środków wydatkowanych na obsługę administracyjną, koszty osobowe KOWR, koszty biurowe, marketing wewnętrzny oraz inne koszty pośrednie związane z funkcjonowaniem każdego funduszu w latach 2020–2025? Proszę o dane z podziałem na poszczególne lata oraz jako procent całkowitego budżetu danego funduszu.

Koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa obsługi prawnej, techniczno-biurowej funduszy promocji produktów rolno-spożywczych oraz komisji zarządzających funduszy promocji są pokrywane w wysokości nieprzekraczającej 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji (2).

Wydatki na obsługę funduszy promocji produktów rolno-spożywczych przedstawiono w załączniku nr 1.

Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzajów kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków (Dz. U. z 2017 r. poz. 1979), obejmuje następujący katalog:

- a) wynagrodzenia, narzuty na wynagrodzenia,
- b) koszty podróży służbowych,
- c) koszty zakupu materiałów i wyposażenia,

- d) koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji,
- e) koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek,
- f) koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych,
- g) koszty zakupu energii,
- h) koszty zakupu usług remontowych,
- i) koszty zakupu usług zdrowotnych,
- j) koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet,
- k) opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej,
- l) koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia,
- m) koszty zakupu usług innych, w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism, opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe, koszty postępowania sądowego i egzekucyjnego i opłatę skarbową.

Rozliczenie ww. kosztów publikowane jest każdego roku w Sprawozdaniach finansowych w ramach wszystkich funduszy promocji na stronie internetowej: <https://www.gov.pl/web/kowr/wyplaty-z-funduszy-promocji>.

- 5. Czy przeprowadzono jakąkolwiek analizę, badanie ewaluacyjne lub monitoring realnego wpływu działań promocyjnych finansowanych z funduszy na wielkość sprzedaży oraz poziom cen produktów rolno-spożywczych pochodzących z Polski (w tym na ceny uzyskiwane przez producentów rolnych)? Jeśli tak, proszę o udostępnienie kluczowych wniosków, wskaźników i danych; jeśli nie – proszę o wyjaśnienie przyczyn braku takiej oceny skuteczności.**

Fundusze promocji są odpowiedzią na potrzeby branży rolno-spożywczej, która po wejściu Rzeczypospolitej Polskiej do Unii Europejskiej, jako jedna z wielu branż stanęła przed wyzwaniem, jakim jest zapewnienie konkurencyjności krajowej gospodarki w warunkach globalnego rynku.

Biorąc pod uwagę powyższą sytuację społeczno-gospodarczą, reprezentanci branż postulowali o podjęcie działań mających na celu stworzenie mechanizmu zapewniającego skuteczną promocję branżową, którego celem byłby wzrost sprzedaży polskich produktów rolnych, a w konsekwencji zdobycie trwałych rynków zbytu (trwałe wspieranie konkurencyjności, w tym eksportowej), poprawa jakości produkowanych

wyrobów (cel długofalowy, realizowany w perspektywie wielu lat) oraz integracja branżowa (zarówno pozioma jak i pionowa), co przejawiałoby się tworzeniem silnych organizacji skupionych wokół poszczególnych grup produktów.

Działania finansowane ze środków funduszy promocji służą osiągnięciu celów, mających za sobą realne racje społeczne i ekonomiczne, tak po stronie konsumentów, jak i podmiotów zaangażowanych w procesy chowu, hodowli oraz przetwórstwa rolno-spożywczego. Z jednej strony, działania promocyjne finansowane ze środków funduszy promocji wpływają na zwiększenie świadomości konsumentów na temat jakości i cech, w tym zalet, produktów rolno-spożywczych, a co się z tym wiąże powodują wzrost spożycia tych produktów. Z drugiej strony, działania te mają na celu poprawę jakości produkowanych wyrobów, zapewniają konkurencyjność krajowej branży rolno-spożywczej w warunkach globalnego rynku, a w konsekwencji ułatwiają zdobycie nowych rynków zbytu. Podejmowane działania wspierają hodowców i przetwórców branży rolno-spożywczej, służą ich integracji, a także ugruntowują pozycję polskich produktów rolnych na rynku unijnym i wybranych strategicznych rynkach światowych.

Ponadto, wsparcie finansowe ze środków funduszy promocji jest wypłacane na wniosek o płatność składany do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa, po zakończeniu realizacji zadania albo etapu zadania, do wysokości faktycznie poniesionych kosztów kwalifikowalnych. Do wniosku dołącza się sprawozdanie, zawierające m.in. ocenę efektywności działania pod kątem osiągnięcia założonych we wniosku celów (7).

Katalog kryteriów oceny efektywności prowadzonych działań promocyjnych nie jest zamknięty oraz nie jest jednolity dla wszystkich działań. Planując realizację działania uwzględniając jego specyfikę, rynki docelowe, grupy docelowe, ewentualne bariery w dostępie do danego rynku, przyjmuje się określone kryteria służące ocenie efektywności.

Działania promocyjne to kluczowe narzędzie budowania świadomości marki poza granicami kraju. Pozwalają wyróżnić się na tle zagranicznej konkurencji, nawiązać relacje biznesowe i przekonać do siebie nowych odbiorców, stając się tym samym jednym z najważniejszych czynników trwałego wzrostu wolumenu eksportu.

Fundusze promocji zapewniają skuteczną promocję branżową na rynku krajowym i rynkach zagranicznych, a także poprawę jakości produkowanych wyrobów oraz integrację branżową.

Środki funduszy w znacznej części przeznaczane są na sfinansowanie tzw. „wkładu własnego” organizacji branżowych na realizację kampanii promocyjnych i informacyjnych prowadzonych w ramach mechanizmu Wspólnej Polityki Rolnej „Wsparcie działań promocyjnych i informacyjnych na rynkach wybranych produktów rolnych” w wysokości 30 % w przypadku programów kierowanych na rynek UE i 20 % w przypadku programów kierowanych na rynki krajów trzecich oraz wkładu własnego w wysokości 30 % na działania realizowane w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 – interwencja I.13.3 Promowanie, informowanie i marketing dotyczący żywności wytwarzanej w ramach systemów jakości żywności. Rozwiązanie to wpłynęło na znaczący wzrost zainteresowania polskich organizacji branżowych uczestnictwem w ww. mechanizmach, co jednocześnie pozwoliło na zwielokrotnienie efektu prowadzonych działań promocyjno-informacyjnych.

Sprawozdania rzeczowe sporządzone za każdy rok kalendarzowy zawierają pełne informacje o zadaniach zrealizowanych przez organizacje branżowe lub międzybranżowe w ramach funduszy promocji.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, w ramach realizowanych czynności, w trybie bieżącym w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR, udostępnia informacje dotyczące poszczególnych funduszy promocji rolno-spożywczych, w szczególności: zasady gospodarowania funduszami, strategie promocji dla branży, plany finansowe, sprawozdania finansowe i sprawozdania rzeczowe.

Informacje są udostępniane przez Dyrektora Generalnego KOWR w Biuletynie Informacji Publicznej pod adresem: <https://www.gov.pl/web/kowr/wyplaty-zfunduszy-promocji>.

Niezależnie od powyższego, z inicjatywy Pani Małgorzaty Gromadzkiej Sekretarza Stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi odbyły się 2 spotkania z przedstawicielami branży rolno-spożywczej (aktywnie uczestniczącymi w systemie funduszy promocji), w sprawie oceny funkcjonowania funduszy promocji oraz propozycji usprawnień tego mechanizmu.

Sekretarz Stanu Małgorzata Gromadzka podczas spotkań wskazała, że służą one wspólnemu dialogowi, wypracowaniu modelu mającego na celu zwiększenie efektywności wydatkowania środków, a także opracowaniu działań służących usprawnieniu systemu funduszy promocji. Promowanie polskich produktów rolno-

spożywczych w kraju i za granicą stanowi interes wspólny resortu rolnictwa i komisji zarządzających. Środki funduszy promocji są kluczowe w promowaniu polskiej żywności, ale równie istotne jest zapewnienie i pokazywanie efektywności działań, usprawnienie wymogów formalnych, kontrola projektów i sposób rozliczania środków funduszy promocji.

W wyniku spotkań dotychczas zostały wprowadzone usprawnienia techniczne i organizacyjne dotyczące obsługi funduszy promocji, polegające na wprowadzeniu:

- instrukcji wypełniania wniosków,
- listy wymaganych dokumentów,
- przykładowego opisu dokumentu księgowego,
- wdrożeniu i rozwoju systemu informatycznego Aurea (usprawnienie procesu składania i obsługi wniosków, propozycji zadań do planów finansowych, sprawozdawczość).

Ponadto, podczas spotkań MRiRW przedstawiło do ewentualnego rozważenia i dalszych analiz, wstępne propozycje służące zwiększeniu efektywności wydatkowania środków i przejrzystości funkcjonowania systemu funduszy promocji, polegające m.in. na połączeniu potencjału międzyinstytucjonalnego, wzmocnieniu transparentności oraz planowania strategicznego.

6. Czy w okresie 2020–2025 fundusze promocji były przedmiotem kontroli wewnętrznych, audytów zewnętrznych lub kontroli Najwyższej Izby Kontroli? Proszę o informacje o stwierdzonych nieprawidłowościach, uchybieniach lub rekomendacjach oraz o działaniach podjętych w celu ich usunięcia.

W roku 2023 w KOWR przeprowadzony był audyt wewnętrzny mechanizmu **Obsługa funduszy promocji produktów rolno-spożywczych**. Przeprowadzony audyt nie stwierdził uchybień, które wpływałyby na wydatkowanie środków finansowych. Stwierdzone uchybienia dotyczyły jedynie uchybień formalno-administracyjnych.

Odnosząc się do kontroli Najwyższej Izby Kontroli informuję, że co roku przeprowadzana jest kontrola wykonania budżetu państwa, w ramach której kontrolowane są wszystkie mechanizmy obsługiwane przez KOWR. W ramach Funduszy Promocji, NIK sprawdza plan wydatków i jego wykonanie. We wskazanym w pytaniu okresie, nie stwierdzono uchybień.

Plan wydatków opracowywany jest na podstawie Planów Finansowych uchwalonych przez Komisje Zarządzające poszczególnych funduszy promocji, plany są dostępne na stronie internetowej KOWR: <http://bip.kowr.gov.pl/fundusze-promocji/wyplaty-z-funduszy-promocji>.

7. W związku z sygnalizowanymi w przestrzeni publicznej powiązaniem podmiotów gospodarczych, w tym AMPLUS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowo Akcyjna, SM-CAPITAL Sp. z o.o. Spółka Komandytowa oraz GSB Global z realizacją działań w ramach funduszy promocji – czy Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi lub KOWR przeprowadziło weryfikację ewentualnych konfliktów interesów, powiązań kapitałowych, personalnych lub organizacyjnych tych podmiotów z procesem przyznawania i rozliczania środków? Proszę o pełną listę wszystkich beneficjentów wsparcia z poszczególnych funduszy w latach 2020–2025 wraz z kwotami przyznanego finansowania.

Podmioty gospodarcze wymienione w pytaniu, nie są zobowiązane do dokonywania wpłat na fundusze promocji zgodnie z art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683).

MRiRW oraz KOWR nie mają wiedzy, aby wymienione w pytaniu podmioty były powiązane z beneficjentami korzystającymi ze środków finansowych funduszy promocji.

Jednocześnie informuję, że ustawa o funduszach promocji wyróżnia dwa rodzaje podmiotów, które mogą ubiegać się o środki z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (8). Mianowicie, w pierwszej grupie mieszczą się organizacje zrzeszające producentów rolnych lub przetwórców produktów rolno-spożywczych, które kumulatywnie muszą spełnić warunki odnoszące się do samej organizacji, jak i podmiotów wchodzących w jej skład, tj.:

- a) zasięg działania organizacji musi być ogólnokrajowy,
- b) skupieni w jej ramach producenci rolni lub przetwórcy produktów rolno-spożywczych muszą: legitymować się lokalizacją miejsca zamieszkania lub siedziby na terytorium RP, produkować lub dokonywać obrotu produktami rolno-spożywczymi wskazanymi w treści art. 9 ust. 2 pkt 1 ustawy o funduszach promocji.

Drugi rodzaj podmiotów uprawnionych do aplikowania o środki z funduszy produktów rolno-spożywczych, to organizacje zrzeszające producentów rolnych lub przetwórców

produktów rolno-spożywczych, bez względu na miejsce zamieszkania lub siedzibę ich członków oraz rodzaj wykonywanej przez nich działalności, jeżeli spełniają one następujące warunki:

- a) zasięg działania organizacji musi być ogólnokrajowy,
- b) organizacji można przypisać przymiot branżowej lub międzybranżowej,
- c) organizacja zrzesza producentów rolnych lub przetwórców produktów rolno-spożywczych, bez względu na miejsce zamieszkania lub siedzibę ich członków oraz rodzaj wykonywanej przez nich działalności,
- d) cele statutowe organizacji są zgodne z celami funduszy promocji, o których mowa w art. 2 ustawy o funduszach promocji, czyli co do zasady służą wspieraniu marketingu rolnego, wzrostowi spożycia i promocji produktów rolno-spożywczych. Zarówno w pkt 1 jak i w pkt 2, mowa jest o organizacji, która zrzesza określone podmioty.

Zestawienie wszystkich beneficjentów wsparcia z poszczególnych funduszy w latach 2020–2025 wraz z kwotami przyznanego finansowania znajduje się na stronie internetowej KOWR: <http://bip.kowr.gov.pl/fundusze-promocji/wyplaty-z-funduszy-promocji>.

Z wyrazami szacunku

z up. Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Małgorzata Gromadzka

Sekretarz Stanu

/podpisano elektronicznie/

Podstawa prawna:

- (1) ustawa z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683)
- (2) art. 5 ust. 1 ww. ustawy
- (3) art. 4 ust. 1. ww. ustawy
- (4) § 10 ust. 6 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2244 z późn. zm.)
- (5) art. 9a ust. 1 ww. ustawy
- (6) § 10 ust. 2 ww. rozporządzenia
- (7) § 10 ust. 3 ww. rozporządzenia

(8) art. 9 ust. 2 pkt 1 ww. ustawy

Załączniki:

1. Zestawienie wpływów i wydatków w latach 2020-2025

Do wiadomości:

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów