



Minister Finansów i Gospodarki

Znak pisma: DPP-VII.054.11.2026

Warszawa, 12 czerwca 2026 r.

Pan Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu RP

Dotyczy: interpelacji nr 17103 Pana Posła Janusza Cieszyńskiego ws. zwolnień grupowych w zakładzie IKEA Industry Poland sp. z o. o. w Wielbarku i polityki rządu wobec polskiej branży meblarskiej

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na interpelację nr 17103 pana posła Janusza Cieszyńskiego ws. zwolnień grupowych w zakładzie IKEA Industry Poland sp. z o. o. w Wielbarku i polityki rządu wobec polskiej branży meblarskiej z 18 maja br., poniżej przedstawiam stanowisko ministra właściwego do spraw gospodarki w sprawie.

Ministerstwo Rozwoju i Technologii jest w stałym kontakcie z przedstawicielami organizacji branżowych, w skład których wchodzi przedsiębiorcy z branży meblarskiej.

W kontekście zwolnień grupowych, otrzymaliśmy od IKEA Industry Poland sp. z o.o. (dalej również IKEA Industry, IKEA) informacje, z których wynika, że w oddziałach IKEA Industry Wielbark, Goleniów, Resko i Lubawa od pewnego czasu obserwowany był spadek zamówień na niektóre grupy produktów. Pomimo wdrożenia działań mających na celu dostosowanie mocy produkcyjnych do nowego poziomu zamówień, podjęte środki okazały się niewystarczające. W konsekwencji konieczne było zmniejszenie liczby współpracowników w tych oddziałach. Decyzja ta została podjęta w celu utrzymania konkurencyjności oraz efektywności kosztowej prowadzonej działalności.

Z przekazanych informacji wynika również, że osobom objętym zmianami ma zostać zapewniony pakiet wsparcia w okresie przejściowym, obejmujący działania ułatwiające znalezienie nowych możliwości zatrudnienia.

W kontaktach z MRiT przedstawiciele IKEA Industry podkreślają, że celem nadrzędnym spółki pozostaje odpowiedzialne prowadzenie działalności gospodarczej, mające zapewnić długoterminową stabilność funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz utrzymanie miejsc pracy.

Jednocześnie odnosząc się do pytania nr 1 uprzejmie informuję, że ostatnie lata są czasem dużych wyzwań dla polskiego sektora meblarskiego. Wpłynęły na to gorsza koniunktura na rynkach Europy Zachodniej oraz wzrost kosztów pracy oraz energii.

Dodatkowo wyjaśniam, że Ministerstwo Rozwoju i Technologii nie przeprowadza analiz wpływu kosztów energii, cen surowca drzewnego, kursów walut i konkurencji spoza Unii Europejskiej na rentowność krajowych producentów.

Odnosząc się do pytania nr 2, informuję, że Ministerstwo Rozwoju i Technologii nie prowadziło rozmów z zarządem IKEA Industry Poland lub centralą koncernu w sprawie redukcji zatrudnienia w zakładzie w Wielbarku. Z otrzymanych informacji wynika, że w związku z procesem zwolnień grupowych, IKEA Industry Poland sp. z o.o. rozpoczęła rozmowy z przedstawicielami związków zawodowych oraz właściwymi instytucjami publicznymi, w tym z powiatowym urzędem pracy, do którego zgodnie z obowiązującymi przepisami przekazano 10 kwietnia 2026 r. zawiadomienie o zamiarze przeprowadzenia zwolnień grupowych.

Odnosząc się do pytania nr 3 oraz 4, poniżej przekazuję informacje na temat instrumentów wsparcia dostępnych dla branży meblarskiej oraz innych działań (w tym działań promujących polski biznes na rynkach międzynarodowych) wspierających branżę meblarską.

- **Polska Strefa Inwestycji (PSI) to ogólnokrajowy program wsparcia dla firm, który obejmuje swoim zasięgiem obszar całego kraju, umożliwiając uzyskanie zwolnienia z podatku dochodowego (CIT lub PIT) na realizację nowych inwestycji.**

Przykładem sukcesu tej polityki jest dynamicznie rozwijający się sektor meblarski, który stanowi jeden z filarów krajowej produkcji przemysłowej oraz istotny motor napędowy polskiej gospodarki.

W ramach Polskiej Strefy Inwestycji aktywne decyzje o wsparciu posiada obecnie **127** przedsiębiorstw z tej branży, a ich deklarowane nakłady inwestycyjne osiągnęły łączny poziom **2,2 mld zł**, co przyczyni się do utworzenia **570** nowych miejsc pracy.

Przedsiębiorcy z sektora meblarskiego korzystają też z instrumentów dotacyjnych w ramach „Programu wspierania inwestycji o istotnym znaczeniu dla gospodarki polskiej na lata 2011–2030”. W ramach tego programu 2 przedsiębiorstwa meblarskie podpisały umowy na realizację projektów o łącznej wartości nakładów wynoszącej **302,3 mln zł**, uzyskując publiczne wsparcie finansowe w wysokości 10 mln zł oraz deklarując utworzenie **35** nowych miejsc pracy.

- **Pomoc de minimis**

W ramach środków krajowych przedsiębiorcy mogą ubiegać się o finansowanie, które obejmuje:

1. realizację branżowych przedsięwzięć promocyjnych wspierających eksport.
2. uzyskanie certyfikatu wyrobu wymaganego w obrocie towarami na rynkach poza Unią Europejską.

Dofinansowanie udzielane jest w formie dotacji w ramach pomocy publicznej de minimis i ma na celu wspieranie działań przedsiębiorców w ekspansji na rynki światowe oraz przyczynianie się do wzrostu poziomu eksportu polskich produktów i usług. Wnioski o dofinansowanie składane są w trybie ciągłym w określonych ramach czasowych

wskazanych w rozporządzeniach¹ każdego roku budżetowego, a ich rozpatrywanie prowadzone jest do wyczerpania dostępnych środków finansowych przeznaczonych na realizację przedsięwzięć promocyjnych wspierających eksport. Beneficjentami tych instrumentów są przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przy czym warunkiem uzyskania wsparcia jest m.in. samodzielna promocja własnych produktów na międzynarodowych targach i wystawach, zgodnie z obowiązującymi zasadami i kryteriami określonymi w przepisach oraz informacjami udostępnionymi przez ministra właściwego ds. gospodarki.

➤ **Ubezpieczenia**

Producenci branży meblarskiej, podobnie jak przedsiębiorcy z innych branż, mogą korzystać z ubezpieczeń i gwarancji oferowanych przez **Korporację Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych S.A. KUK** dysponuje szeregiem instrumentów, które pomagają przedsiębiorcom bezpiecznie rozwijać biznes w kraju i za granicą, takich jak:

- Ubezpieczenie należności krajowych przedsiębiorców - ubezpieczenie należności chroni krajowych przedsiębiorców przed stratą spowodowaną brakiem zapłaty za dostarczony towar lub wykonaną usługę i obejmuje szeroki katalog przyczyn: od problemów finansowych lub bankructwa kontrahenta, poprzez decyzje polityczne w kraju odbiorcy uniemożliwiających realizację płatności, na wydarzeniach o charakterze siły wyższej kończąc. KUK oferuje ubezpieczenie należności zarówno kontraktów krajowych jak i zagranicznych (eksportowych). W zakresie ubezpieczeń eksportowych do krajów podwyższonego ryzyka KUK ubezpiecza należności w ramach systemu ubezpieczeń i gwarancji Skarbu Państwa;
- Gwarancje kontraktowe - wspierają krajowych przedsiębiorców w realizacji transakcji eksportowych w przypadku wymogu przedstawienia np. gwarancji należytego kontraktu. Udzielenie takiej gwarancji przez KUK potwierdza zdolność przedsiębiorcy do realizacji kontraktu oraz czyni go konkurencyjnym na równi z przedsiębiorstwami z innych krajów;
- Gwarancje płatnicze - gwarancje płatnicze KUK zabezpieczają terminową spłatę zobowiązań eksportera wobec swoich dostawców w Polsce i za granicą. Eksporter może również zabezpieczyć spłatę swoich zobowiązań wobec banków i firm faktoringowych. Dzięki tym gwarancjom zdolności płynnościowe przedsiębiorcy w instytucjach finansowych mogą zwiększyć się nawet pięciokrotnie gdyż gwarancja zdejmuje z instytucji finansowej do 80% ryzyka;
- Ubezpieczenie inwestycji bezpośrednich za granicą i ubezpieczenie finansowania realizacji takich inwestycji - ochrona ubezpieczeniowa obejmuje straty poniesione w związku z realizacją inwestycji bezpośredniej za granicą będące następstwem zdarzeń określanych jako ryzyko polityczne i siła wyższa. Komplementarnie KUK

¹ Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 20 grudnia 2021 r. w sprawie udzielania pomocy de minimis na:

- a) realizację branżowych przedsięwzięć promocyjnych wspierających eksport (Dz. U. poz. 2474, z późn. zm.),
- b) uzyskanie certyfikatu wyrobu wymaganego w obrocie towarami na rynkach poza Unią Europejską (Dz. U. poz. 2471, z późn. zm.).

może również zabezpieczyć instytucję finansującą udzielającą kredytu na sfinansowanie inwestycji dzięki czemu inwestor nie musi angażować wyłącznie własnych środków na realizację inwestycji;

- Gwarancje dla inwestycji w Polsce generujących eksport – KUKE wspiera inwestycje w Polsce generujące eksport poprzez gwarancję dla inwestycji eksportowych. Gwarancja zabezpiecza bankowi spłatę kredytu udzielonego polskiemu przedsiębiorcy lub zagranicznemu inwestorowi (poprzez jego spółkę w Polsce) przeznaczonego na finansowanie inwestycji proeksportowej;

Obecnie prowadzone są prace nad nowelizacją ustawy o ubezpieczeniach gwarantowanych przez Skarb Państwa, w ramach której przewiduje się m.in. rozszerzenie katalogu instrumentów ubezpieczeniowych i gwarancyjnych wspierających polskich przedsiębiorców w obszarze eksportu i inwestycji.

➤ **Realizacja projektu „Umiedzynarodowienie MŚP – BRAND HUB”, działanie 2.26. Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG)**

Ministerstwo Rozwoju i Technologii realizuje w latach 2024-2029 projekt pn. Umiedzynarodowienie MŚP – Brand HUB, działanie 2.26 Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 (FENG). Celem projektu jest zwiększenie potencjału rozwojowego polskich MŚP oraz wzrost wolumenu eksportu poprzez ich udział w działaniach promocyjnych na rynkach zagranicznych. Działania promocyjne skupiają się na 15 wybranych sektorach o najwyższym potencjale eksportowym i innowacyjnym, do których należy m.in. sektor meblarski.

Projekt realizowany jest we współpracy z Partnerami: Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), Polską Agencją Inwestycji i Handlu (PAIH), Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa (KOWR) oraz Polską Agencją Kosmiczną (POLSA).

Za realizację programu promocji sektora meblarskiego odpowiada Polska Agencja Inwestycji i Handlu. Program obejmuje m.in. organizację stoisk narodowych na najważniejszych wydarzeniach targowych na świecie, które służą prezentacji potencjału tego sektora i zapewniają przedsiębiorcom przestrzeń do organizacji spotkań B2B. Przedsiębiorcy mogą korzystać także ze wsparcia ekspertów branżowych oraz pracowników Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. obecnych na stoiskach.

W ramach programu promocji sektora meblarskiego stoiska narodowe organizowane są m.in. na takich targach jak:

- High Point Spring Edition 2025, High Point (USA),
- INDEX 2026, Dubaj (ZEA),
- High Point Spring Edition 2026, High Point (USA),
- INDEX 2027, Dubaj (ZEA),
- January Furniture Show 2027, Birmingham (Wielka Brytania),
- INDEX 2028, Dubaj (ZEA),
- High Point Spring Edition 2028, High Point (USA),

- INDEX 2029, Dubaj (ZEA),
- High Point Spring Edition 2029, High Point (USA).

W ramach projektu Brand Hub zaplanowano łącznie organizację 183 przedsięwzięć promocyjnych, w tym 145 stoisk narodowych na najważniejszych wydarzeniach branżowych na świecie, 38 misji gospodarczych, przeprowadzenie 2 kampanii promocyjnych na rynkach zagranicznych.

Ponadto przedsiębiorcy z sektora meblarskiego mogą otrzymać wsparcie w ramach komplementarnego działania 2.25 FENG Promocja marki innowacyjnych MŚP, wdrażanego przez PARP. Przedsiębiorcy mogą ubiegać się o dofinansowanie na pokrycie kosztów realizacji działań promocyjnych takich jak: własne stoiska wystawowe, misje wyjazdowe, kampanie promocyjne. Najbliższy nabór wniosków o dofinansowanie planowany jest w IV kw. 2026 r.

➤ **Portal Promocji Eksportu (www.trade.gov.pl)**

Kluczowym narzędziem komunikacji i promocji gospodarczej państwa jest Portal Promocji Eksportu (trade.gov.pl). Prezentuje on informacje nt. dostępnego wsparcia, realizowanych misji, organizowanych stoisk promocyjnych, konferencji itp. Przedsiębiorcy mogą na nim założyć wizytówkę firmy w jęz. angielskim i nawiązywać współpracę z kontrahentami zagranicznymi. Obecnie trwają prace nad rozwojem portalu o treści edukacyjne związane z przygotowaniem MŚP do prowadzenia i rozwijania działalności eksportowej/e-eksportowej.

➤ **Eliminacja barier**

Ministerstwo Rozwoju i Technologii prowadzi dla firm tzw. **Akceleratory ekspansji zagranicznej dla poszczególnych branż**, w których uczestniczą m.in MRiT, PARP, KUKE S.A, KUKE Finance, FRR, PFR TFI – Fundusz Ekspansji Zagranicznej, PAIH, NCBR i BGK. Wszystkie instytucje prezentują przedsiębiorcom swoje narzędzia i instrumenty wsparcia ekspansji zagranicznej. Dotychczas odbyło się kilkanaście tego typu akceleratorów m.in dla branży meblarskiej. W ramach tych programów przedsiębiorcy mogą zgłaszać swoje potrzeby i oczekiwania w zakresie instrumentów i narzędzi wsparcia internacjonalizacji.

MRiT na bieżąco współpracuje z firmami w zakresie identyfikacji i eliminacji barier w dostępie do rynków zagranicznych, obniżenia kosztów importu zaopatrzeniowego na import komponentów i surowców do dalszego przerobu, ochrony rynku przed nieuczciwym importem, współkształtowania unijnych umów o wolnym handlu czy działań reprezentujących polskie firmy w gospodarczych relacjach bilateralnych z innymi krajami. We wszystkich tych obszarach identyfikowane są interesy ofensywne i defensywne w handlu międzynarodowym.

➤ **Działania promocyjne realizowane przez PAIH S.A. oraz ZBH**

PAIH S.A. oraz jej Zagraniczne Biura Handlowe (ZBH) zajmują się wspieraniem przedsiębiorców, w tym w zakresie ich internacjonalizacji, a także realizują działania promujące polską gospodarkę oraz wzmacniające jej wizerunek na rynkach zagranicznych.

Na wybranych wydarzeniach targowych organizowane są przez PAIH stoiska promocyjne, z których mogą korzystać przedsiębiorcy. Obecność na stoisku PAIH daje przedsiębiorcom

możliwość wykorzystania wspólnej przestrzeni stoiska do prezentacji produktów, odbycia spotkań z kontrahentami oraz instytucjami i organizacjami okołobiznesowymi, konsultacji planu ekspansji na dany rynek, skorzystania z merytorycznego i językowego wsparcia ekspertów Zagranicznego Biura Handlowego PAIH.

Ponadto PAIH oferuje narzędzia wsparcia przedsiębiorstw, jak np. Polskie Mosty Technologiczne. Projekt realizowany jest w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027. Jego celem jest wsparcie eksportu innowacyjnych produktów, usług lub technologii polskich MŚP na wybrane rynki poza unijne z wykorzystaniem różnych modeli e-commerce. W ramach projektu, składającego się z etapu krajowego i zagranicznego, przedsiębiorcy uczestniczą w warsztatach, spotkaniach networkingowych i opracowaniu strategii ekspansji na wybrany rynek, zaś etap zagraniczny przekłada się na wdrożenie wypracowanej strategii.

Jednocześnie poniżej przekazuję informacje o programach wsparcia, które realizowane są obecnie przez Bank Gospodarstwa Krajowego, Agencję Rozwoju Przemysłu oraz Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w kontekście branży meblarskiej:

Bank Gospodarstwa Krajowego obecnie nie realizuje programów wsparcia ukierunkowanych specjalnie na sektor meblarski. Jednakże przedsiębiorcy z terenu województwa warmińsko-mazurskiego działający w branży drewno i meblarstwo, która włączona została do inteligentnych specjalizacji regionu mogą liczyć na dodatkową preferencję w ramach oferowanych przez BGK pożyczek unijnych ze środków Polityki Spójności UE na lata 2021-2027. Preferencję stanowi dotacja na częściową spłatę pożyczki w wysokości 12% kwoty finansowania. Dostępne są następujące produkty pożyczkowe z dotacją dla w/w firm:

- Pożyczka dla przedsiębiorstw w początkowej fazie rozwoju (max kwota 1 mln zł),
- Pożyczka na inwestycje rozwojowe (max kwota pożyczki 1,5 mln zł),
- Pożyczka na cyfryzację przedsiębiorstw (max kwota pożyczki 1,5 mln zł).

Na wspomniane pożyczki w woj. warmińsko-mazurskim dysponujemy aktualnie kwotą ok. 102 mln zł (łącznie).

Ponadto, przedsiębiorcy z sektora meblarskiego mogą korzystać z ogólnego pakietu instrumentów pomocowych, będących w ofercie BGK. Są to:

Wspomniane już **pożyczki unijne**, w szczególności dla MŚP oferowane w ramach programów regionalnych województw (we wszystkich województwach kraju, za wyjątkiem kujawsko-pomorskiego, pomorskiego i wielkopolskiego) na wzmacnianie trwałego wzrostu i konkurencyjności firm z sektora MŚP. Pożyczki mogą być przeznaczone na finansowanie np. wdrożeń nowych produktów lub usług, innowacyjnych rozwiązań czy poprawy cyfryzacji w firmie. Łączna alokacja środków na tego rodzaju pożyczki wynosi aktualnie ok. 1,8 mld zł. Pożyczki udzielane są przez sieć partnerów finansujących wybieranych przez BGK w przetargach publicznych, w oparciu o wewnętrzne procedury tych podmiotów.

Dotychczas 61 przedsiębiorstw z branży meblarskiej skorzystało z pożyczek unijnych; wartość udzielonych pożyczek to 25,38 mln zł, w tym:

⇒ w 2025r:

- Liczba wspartych firm – beneficjentów pożyczek: 45

- łączna wartość udzielonych pożyczek: 19,98 mln PLN

⇒ w 2026 r.:

- liczba wspartych firm – beneficjentów pożyczek: 16
- łączna wartość udzielonych pożyczek: 5,4 mln PLN.

Gwarancje BGK zabezpieczające finansowania udzielane przez banki kredytujące przedsiębiorcom w ramach zawartych umów portfelowych linii gwarancyjnych:

- 1) gwarancje de minimis w ramach programów rządowego programu „Wspieranie przedsiębiorczości z wykorzystaniem poręczeń i gwarancji Banku Gospodarstwa Krajowego”;
- 2) gwarancje Biznesmax Plus i Ekomax udzielane z Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG);
- 3) gwarancje Investmax udzielane z regwarancją Europejskiego Funduszu Inwestycyjnego ze środków programu InvestEU.

Skala wsparcia udzielonego przez BGK przedsiębiorstwom z branży meblarskiej:

⇒ w 2025 r.:

- liczba wspartych firm – beneficjentów gwarancji: 899
- łączna wartość udzielonych gwarancji: 337,91 mln PLN
- łączna wartość udzielonych dopłat – 1,94 mln PLN

⇒ w 2026 r.:

- liczba wspartych firm – beneficjentów gwarancji: 339
- łączna wartość udzielonych gwarancji: 122,428 mln PLN
- łączna wartość udzielonych dopłat – 1,81 mln PLN.

Agencja Rozwoju Przemysłu S.A. (ARP) nie realizuje programów wsparcia dedykowanych dla branży meblarskiej jednak udziela pożyczek na warunkach komercyjnych (obrotowa, inwestycyjna), z których przedsiębiorcy z branży meblarskiej mogą skorzystać.

Produkty pożyczkowe oferowane przez ARP są przeznaczone dla przedsiębiorców o obrotach powyżej 4 mln zł, działających na rynku min. 2 lata, posiadających zdolność do spłaty finansowania oraz prowadzących pełną księgowość.

Podstawowe parametry oferowanych przez ARP pożyczek:

- oprocentowanie rynkowe: WIBOR 1M + marża uzależniona od kondycji finansowej przedsiębiorstwa i zabezpieczeń;
- waluta pożyczki: wszystkie pożyczki udzielane są w PLN;
- standardowe zabezpieczenie pożyczki: min. 120% kwoty pożyczki - hipoteka na nieruchomości, zastaw na środkach trwałych, oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 kpc oraz inne standardowe zabezpieczenia akceptowane przez ARP.

W ramach oferty ARP posiada pożyczki obrotowe i inwestycyjne, w tym z gwarancjami InvestEU oraz KUKE, a także leasing oraz faktoring. Szczegółowe informacje dotyczące

produktów finansowych oferowanych przez ARP znajdują się pod adresem internetowym: <https://arp.pl/pl/finansowanie/produkty/>

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) bierze aktywny udział w tworzeniu i efektywnym wdrażaniu polityki państwa w zakresie przedsiębiorczości, innowacyjności i adaptacyjności kadr aktywnie tworząc otoczenie wspierające przedsiębiorców. Tym samym wszystkie działania i programy wdrażane przez PARP są realizowane ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb całego sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), w tym również przedsiębiorstw MŚP z branży meblarskiej.

W ramach wdrażanych przez PARP programów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej, takich jak Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki oraz Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej wnioskodawcy będący przedsiębiorcami branży meblarskiej w szczególności mogą korzystać z działań:

- 1) 1.1 FENG - Ścieżka SMART, w ramach którego oferujemy dofinansowanie na szeroko pojęte innowacje, alokacja instrumentu to ponad 7 mld zł.
- 2) 2.25 FENG - Promocja marki innowacyjnych MŚP, w ramach którego dofinansowanie pokrywa wydatki związane z promocją oferty i budowaniem pozycji firmy na arenie międzynarodowej, na przykład udział w targach międzynarodowych, alokacja instrumentu to 435 mln zł.
- 3) 1.3 FEPW w ramach którego oferujemy wsparcie inwestycyjne w obszarze transformacji przedsiębiorstw w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym, alokacja instrumentu to 425 mln zł.
- 4) 1.4 FEPW Wzornictwo w MŚP, w ramach którego dofinansowanie kierowane jest na opracowanie i wdrożenie strategii wzorniczej w przedsiębiorstwie, aby zwiększyć atrakcyjność produktów, usług i innowacyjności przedsiębiorstwa, alokacja instrumentu to 425 mln zł.

W latach 2025 i 2026 z wyżej wymienionych programów i działań skorzystało 38 beneficjentów branży meblarskiej (PKD 31.01.Z - Produkcja mebli biurowych i sklepowych, PKD 31.02.Z - Produkcja mebli kuchennych, PKD 31.09.Z - Produkcja pozostałych mebli, PKD 46.65.Z - Sprzedaż hurtowa mebli biurowych).

Obecnie Harmonogram naborów przewiduje kolejne nabory, w ramach wskazanych wyżej działań, z których przedsiębiorcy branży meblarskiej nadal mogą korzystać:

- 1) FENG 01.01 Ścieżka SMART Nabór ogólny dla pojedynczych firm, termin naboru: 14.05.2026 – 11.06.2026, alokacja 700 000 000 złotych.
- 2) FENG 01.01 Ścieżka SMART Nabór ogólny dla pojedynczych firm, termin naboru: 29.10.2026 - 29.12.2026, alokacja pozostaje do ustalenia.
- 3) FENG 02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP, termin naboru: 5.11.2026 - 17.12.2026, alokacja pozostaje do ustalenia.
- 4) FEPW 01.03 Gospodarka o obiegu zamkniętym w MŚP, termin naboru: 9.06.2026 - 29.07.2026, alokacja 70 000 000 złotych.
- 5) FEPW 01.03 Gospodarka o obiegu zamkniętym w MŚP, termin naboru: styczeń 2027 – luty 2027, alokacja pozostaje do ustalenia.

PARP w 2022 r. pilotażowo zrealizowała program dedykowany branży meblarskiej „Robogrant – pomoc na rozwój polskiej branży meblarskiej”². Nabór był skierowany do małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) na terytorium Polski, które prowadziły działalność w sektorze produkcji mebli (ujęta w dziale 31 PKD). Kwota, która przeznaczona była na realizację tego programu to: 29 000 000 złotych.

Odnosząc się do sytuacji Polski na rynkach międzynarodowych należy podkreślić, że Polska branża meblarska należy do światowej elity producentów mebli. Polska jest czwartym na świecie i jednym z największych eksporterów mebli w Europie. Produkcja mebli stanowi jedną z głównych specjalizacji przemysłowych Polski. Polscy producenci mebli odpowiadali za dziesiętnastoprocentowy udział w unijnym eksporcie tych wyrobów w 2023 roku.³

Wartości polskiego eksportu mebli w latach 2023–2025, utrzymuje się na stabilnym poziomie, wykazując jednocześnie tendencję wzrostową. W 2023 r. wartość eksportu mebli wyniosła 13 078 mln EUR, natomiast w 2024 r. wzrosła do 13 145 mln EUR, co oznacza wzrost o 1% w porównaniu z rokiem poprzednim. W 2025 r. odnotowano dalszy wzrost wartości eksportu do poziomu 13 246 mln EUR, również o 1% rok do roku. W analizowanym okresie udział mebli w całkowitym eksporcie Polski pozostawał niezmienny i wynosił 4%.

Rynki eksportowe, na których zanotowano największe procentowe wzrosty w pierwszym półroczu 2025 r. to USA, Szwecja, Belgia.

Odpowiadając na pytanie nr 5, uprzejmie informuję, że Ministerstwo Rozwoju i Technologii jest w stałym kontakcie z przedstawicielami organizacji branżowych reprezentujących przemysł oparty na drewnie również w zakresie stworzenia dedykowanej strategii branżowej w formule Kontraktu Branżowego. Kontrakt jest formą współpracy między Rządem a reprezentatywnymi organizacjami zrzeszającymi przedstawicieli przemysłu, ukierunkowaną na opracowanie dedykowanych polityk oraz dostosowanych narzędzi interwencji, które w sposób kompleksowy odpowiedzą na kluczowe wyzwania konkretnego sektora.

Kontrakt Branżowy będzie opierał się na formule wspólnego zobowiązania stron, w ramach którego będą jasno określone cele i oczekiwane wyniki co sprawi, że Kontrakt Branżowy będzie narzędziem dynamicznym, które będzie sprzyjało osiąganiu tak krótkoterminowych, jak i długoterminowych korzyści przez obie strony – zarówno poszczególne branże przemysłu, jak i Rząd.

Przygotowanie Kontraktu Branżowego jest złożonym procesem. Aktualny etap prac przewiduje przedłożenie przez branże zakresu merytorycznego kontraktu, którego założenia zostały skonsultowane z Ministerstwem. Ten etap może potrwać od kilku tygodni do kilku miesięcy – dokładne oszacowanie czasu nie jest możliwe, ponieważ zależy on od efektywności działań przedstawicieli organizacji reprezentatywnych dla branż przemysłu opartego na drewnie.

Z upoważnienia, z wyrazami szacunku

Michał Jaros

Sekretarz Stanu

² <https://pytania.parp.gov.pl/component/grants/grants/robogrant>

³ Na podstawie informacji z Raportu branżowego PAIH: polski sektor meblarski w liczbach i trendach: <https://www.trade.gov.pl/aktualnosci/raport-branzowy-polski-sektor-meblarski-w-liczbach-i-trendach/>

/ kwalifikowany podpis elektroniczny /
w Ministerstwie Rozwoju i Technologii