



Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Marta Cienkowska

Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na interpelację nr 17361 posała Wiesława Krajewskiego z 26 maja 2026 roku w sprawie finansowania mediów publicznych po zapowiedziach ich głębokiej likwidacji i reformy, uprzejmie proszę o przyjęcie następujących wyjaśnień.

Ad 1.

Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego przekazywał spółkom publicznej radiofonii i telewizji środki budżetowe w formie dotacji celowej (przynawane z rezerwy ogólnej budżetu państwa, rezerwy celowej budżetu państwa oraz części 24 budżetu państwa).

Ad 2.

Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego przekazał od 2024 roku do chwili sporządzenia odpowiedzi na przedmiotową interpelację spółce pod firmą: TELEWIZJA POLSKA Spółka Akcyjna w likwidacji z siedzibą w Warszawie (dalej: „TVP”) środki budżetowe w formie dotacji celowej w wysokości 4,4 mld zł.

Ad 3, 4, 6 i 7.

Prezentacja kosztów znajduje się w sprawozdaniach finansowych i rocznych sprawozdaniach z działalności TVP, które ujawniane są w KRS (dostępne powszechnie, bezpłatnie, a od 2017 roku także on-line).

Ad 5.

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego przygotowało projekt ustawy o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji oraz niektórych innych ustaw (UC 130) mający na celu wdrożenie do polskiego ustawodawstwa medialnego przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 1083/2024 z dnia 11 kwietnia 2024 r. w sprawie ustanowienia wspólnych ram dla usług medialnych na rynku wewnętrznym i zmiany dyrektywy 2010/13/UE (europejski akt o wolności mediów, dalej jako: EMFA). EMFA wymaga od państw członkowskich zapewnienia, by procedury finansowania dostawców publicznych usług medialnych opierały się na ustanowionych z wyprzedzeniem przejrzystych i obiektywnych kryteriach. Te procedury finansowania mają gwarantować, że dostawcy publicznych usług medialnych dysponują odpowiednimi, stabilnymi i przewidywalnymi zasobami finansowymi odpowiednimi dla realizacji ich misji publicznej i dla ich możliwości rozwoju w ramach tej misji. Ponadto art. 5 ust. 3 stanowi, że zasoby te muszą być takiej wielkości, aby gwarantować niezależność redakcyjną dostawców publicznych usług medialnych.

Informacja dotycząca zasad przetwarzania danych osobowych przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz praw osób, których dane są przetwarzane została zamieszczona na stronie www.gov.pl/kultura/bip w zakładce Polityka przetwarzania danych osobowych.

Identyfikator dokumentu: 2503237.11211924.10555675

+48 22 42 10 100
esp@kultura.gov.pl
www.gov.pl/kultura

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
ul. Krakowskie Przedmieście 15
00-071 Warszawa

Mając na uwadze powyższe, MKIDN przygotowało przepisy mające na celu głęboką reformę finansowania spółek publicznej radiofonii i telewizji, która zakłada likwidację opłaty abonamentowej, a także wprowadzenie mechanizmu finansowania budżetowego w wysokości 2,5 mld złotych rocznie. Szczegóły reformy dostępne są na stronach RCL¹.

W chwili obecnej w dalszym ciągu trwa rządowy proces legislacyjny, a projekt został skierowany do rozpatrzenia przez Komitet ds. Europejskich. Wszelkie dalsze działania dotyczące projektu będą widoczne na stronach Rządowego Centrum Legislacji.

Ad 8.

Obowiązujące regulacje ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji wskazują, że podstawowym źródłem finansowania mediów publicznych są opłaty abonamentowe. Są one pobierane na podstawie ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz. U. z 2025 r. poz. 1585), zwanej dalej „ustawą o opłatach abonamentowych”. Obecny system finansowania nadawców publicznych zawiera liczne wadliwe rozwiązania, niedostosowane do aktualnego stanu rozwoju technicznego (np. obowiązek rejestracji odbiornika przy braku skutecznych sankcji jego niedotrzymania), a ponadto nie gwarantuje stabilnej sytuacji finansowej tych nadawców.

Z uwagi na niesprawny system finansowania mediów publicznych kondycja finansowa jednostek publicznej radiofonii i telewizji w ostatnich latach zaczęła się pogarszać, co spowodowało, że ustawodawca sięgnął po tzw. mechanizm rekompensaty i zdecydował o przyznawaniu środków finansowych pokrywających ubytek spowodowany przez zwolnienia od opłat abonamentowych.

Niemniej obecny system finansowania mediów publicznych nie spełnia wymogów określonych w EMFA. Nie zapewnia on stabilnego finansowania działalności misyjnej mediów, w wysokości gwarantującej niezależne wykonywanie ustawowych obowiązków. W celu zapewnienia zgodności polskiego systemu prawnego z EMFA podjęto decyzję przeprowadzenia gruntownej zmiany sposobu finansowania mediów publicznych w Polsce w ramach procedowanego projektu.

W pierwszej kolejności proponuje się uchylenie ustawy o opłatach abonamentowych, a co za tym idzie - likwidację obowiązku ponoszenia opłat abonamentowych przez gospodarstwa domowe oraz inne podmioty zobowiązane do ich uiszczania. Jako podstawowe źródło finansowania misji publicznej nadawców publicznych proponuje się budżet państwa, z którego środki przekazywane byłyby na cele związane z realizacją misji publicznej. EMFA nakłada na państwa członkowskie obowiązek zapewnienia, aby procedury finansowania dostawców publicznych usług medialnych opierały się na ustanowionych z wyprzedzeniem przejrzystych i obiektywnych kryteriach, które zagwarantują, że dostawcy publicznych usług medialnych będą dysponować odpowiednimi, stabilnymi i przewidywalnymi zasobami finansowymi, odpowiednimi dla realizacji ich misji publicznej i dla ich możliwości rozwoju w ramach tej misji. Oznacza to, że w związku ze zmianą finansowania przychody jednostek publicznej radiofonii i telewizji ulegną zmianie - będą wyższe (2,5 mld złotych zamiast malejących corocznie wpływów z opłat abonamentowych) i stabilniejsze - co ułatwi planowanie wydatków.

Ad 9.

¹https://legislacja.gov.pl/lista?typId=2&_typeId=1&title=&createDateFrom=&createDateTo=&applicantId=3500&number=&_isUEAct=on&_isTKAct=on&_isActEstablishingNumber=on&_isSeparateMode=on&_isDU=on&_isNumerSejm=on#list data wglądu: 12.06.2026 r.

Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego przekazuje spółkom publicznej radiofonii i telewizji środki publiczne w celu realizacji ustawowo określonej misji publicznej (w szczególności art. 21 ustawy z 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji).

Ad 10.

W ocenie MKIDN media publiczne wymagają głębokiej reformy mającej na celu ich odpolitycznienie, a także zapewnienie stabilności finansowej. Należy wskazać, że w obecnych czasach gwałtownych zmian technologicznych, szerzenia się dezinformacji, rozwoju sztucznej inteligencji i dominacji platform internetowych niektóre państwa członkowskie UE zaczynają traktować media publiczne jako element tzw. infrastruktury krytycznej państwa. W ocenie MKIDN jednostki publicznej radiofonii i telewizji wymagają gwałtownej reformy, dlatego też jednym z priorytetowych działań resortu jest przygotowanie i uchwalenie ustawy o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji i niektórych innych ustaw (UC 130).

Z poważaniem

z up. Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Sekretarz Stanu

Maciej Wróbel

/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/