



Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Marta Cienkowska

Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na interpelację nr 17362 posała Wiesława Krajewskiego z 26 maja 2026 roku w sprawie funkcjonowania mediów publicznych po zmianie władzy oraz finansowania ich działalności ze środków publicznych, uprzejmie proszę o przyjęcie następujących wyjaśnień.

Ad 1.

Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego przekazywał spółce pod firmą: TELEWIZJA POLSKA Spółka Akcyjna w likwidacji z siedzibą w Warszawie (dalej: „spółka/TVP”) środki budżetowe w formie dotacji celowej (przyznawane z rezerwy ogólnej budżetu państwa, rezerwy celowej budżetu państwa oraz części 24 budżetu państwa).

Ad 2.

Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1083 z dnia 11 kwietnia 2024 roku w sprawie ustanowienia wspólnych ram dla usług medialnych na rynku wewnętrznym i zmiany dyrektywy 2010/13/UE (Europejski Akt o Wolności Mediów) z dnia 11 kwietnia 2024 roku (Dz.Urz.UE.L z 2024 r. str. 1083; dalej: „EMFA”, „Unijny europejski akt o wolności mediów”) wprowadza nowe rozwiązania, mające służyć ochronie pluralizmu i niezależności mediów na rynku wewnętrznym, w tym zabezpieczenia przed ingerencją polityczną w decyzje redakcyjne i stosowaniem oprogramowania szpiegowskiego wobec dziennikarzy, przepisy dotyczące niezależnego funkcjonowania mediów publicznych, przejrzystości własności mediów, oceny koncentracji na rynku mediów oraz uczciwej i przejrzystej dystrybucji reklamy państwowej.

Należy jednak zauważyć, że treść wielu przepisów EMFA ma charakter ogólny lub nakłada określone obowiązki na państwa członkowskie. Celem umożliwienia pełnej realizacji postanowień EMFA w prawie krajowym MKiDN opracowało projekt ustawy o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji i niektórych innych ustaw (UC130; dalej: „projekt”), który zawiera reformę prawa medialnego. Projektowane rozwiązania odnoszą się w szczególności do następujących kwestii:

- sposobu powoływania organów i organizacji spółek mediów publicznych (w tym m.in. likwidację Rady Mediów Narodowych),
- zmiany systemu finansowania mediów publicznych poprzez uchylenie ustawy o opłatach abonamentowych i wprowadzenie finansowania budżetowego,
- reformy Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (w szczególności przywrócenie 9-osobowego składu KRRiT i rotacyjności kadencji),
- oceny kontroli koncentracji przedsiębiorców w odniesieniu do pluralizmu mediów i niezależności redakcyjnej.

Informacja dotycząca zasad przetwarzania danych osobowych przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz praw osób, których dane są przetwarzane została zamieszczona na stronie www.gov.pl/kultura/bjp w zakładce Polityka przetwarzania danych osobowych.

Identyfikator dokumentu: 2507007.11203659.10555901

+48 22 42 10 100
esp@kultura.gov.pl
www.gov.pl/kultura

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
ul. Krakowskie Przedmieście 15
00-071 Warszawa

Równocześnie warto zauważyć, że w aneksie do Komunikatu Komisji do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów pn. „Sprawozdanie na temat praworządności z 2025 r. Sytuacja w zakresie praworządności w Unii Europejskiej” z dnia 8 lipca 2026 r. (COM/2025/900 final) wskazano, że „Ogólnie rzecz biorąc, w odniesieniu do zaleceń zawartych w raporcie o praworządności z 2024 r., Polska poczyniła [...] pewien dalszy postęp w zapewnieniu skutecznych ram prawnych dla niezależnego zarządzania i niezależności redakcyjnej mediów publicznych, z uwzględnieniem europejskich standardów dotyczących mediów publicznych.”

Ad 3.

Celem wdrożenia wymagań EMFA w projekcie przewidziano zmiany zasad organizacji i wyboru władz spółek publicznej radiofonii i telewizji. W pierwszej kolejności proponuje się uchylene ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2021 r. poz. 692). Ustawowe kompetencje RMN naruszają konstytucyjne kompetencje KRRiT i nie spełniają wytycznych wynikających z orzecznictwa Trybunału Konstytucyjnego. Regulacje ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji nie zawierają także gwarancji niezależności, które są wymagane przez EMFA względem organów regulacyjnych. Tym samym, kompetencje dotychczas przyznane RMN będą wykonywane – co do zasady – przez KRRiT, chyba że zostało to odmiennie uregulowane w projekcie ustawy. Ponadto proponuje się wprowadzenie następujących zasad powoływania organów mediów publicznych:

- w celu zapewnienia maksymalnej przejrzystości procedur, a także wyboru najlepszego kandydata po dokonaniu pełnej, rzetelnej oceny kompetencji i doświadczenia kandydatów zarządy będą powoływane w dwustopniowym postępowaniu konkursowym: wybór kandydata na członka zarządu dokonywany będzie przez komisję konkursową, w której skład wchodzić będą wszyscy członkowie rady nadzorczej oraz przedstawiciele rady programowej. Następnie wybrany kandydat będzie powoływany przez KRRiT,
- rady nadzorcze będą powoływane przez KRRiT oraz podmiot uprawniony do wykonywania uprawnień, o którym mowa w art. 8 ust. 1 ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym (Dz. U. z 2026 r. poz. 373), zwanej dalej „ustawą o zasadach zarządzania mieniem”,
- rady programowe będą powoływane przez KRRiT – projekt ustawy zakłada zmniejszenie liczebności rad programowych do 9 członków (w przypadku Telewizji Polskiej S.A. oraz Polskiego Radia S.A.) lub 5 członków (w przypadku spółek publicznej radiofonii regionalnej), powoływanych przez KRRiT w otwartych konkursach. Proponuje się także, aby część członków rad programowych (dwóch w przypadku TVP S.A. oraz Polskiego Radia S.A. oraz jeden w przypadku spółek publicznej radiofonii regionalnej) była powoływana spośród kandydatur zgłaszanych przez pracowników spółek,
- redaktor naczelny – w celu zagwarantowania większej niezależności redakcyjnej proponuje się oddzielenie pionu zarządczego od pionu redakcyjnego.

Ad 4.

Kwestia poruszona w przedmiotowym pytaniu zgodnie z art. 23 ustawy z 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji należy do właściwości Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

Ad 5 i 7.

Prezentacja kosztów znajduje się w sprawozdaniach finansowych i rocznych sprawozdaniach z działalności TVP, które ujawniane są w KRS (dostępne powszechnie, bezpłatnie, a od 2017 roku także on-line). Kwestie kosztowe związane z realizacją ustawowej misji publicznej należą do właściwości Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

Ad 6.

Obowiązujące regulacje ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji wskazują, że podstawowym źródłem finansowania mediów publicznych są opłaty abonamentowe. Są one pobierane na podstawie ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz. U. z 2025 r. poz. 1585), zwanej dalej „ustawą o opłatach abonamentowych”. Obecny system finansowania nadawców publicznych zawiera liczne wadliwe rozwiązania, niedostosowane do aktualnego stanu rozwoju technicznego (np. obowiązek rejestracji odbiornika przy braku skutecznych sankcji jego niedotrzymania), a ponadto nie gwarantuje stabilnej sytuacji finansowej tych nadawców.

Z uwagi na niesprawny system finansowania mediów publicznych kondycja finansowa jednostek publicznej radiofonii i telewizji zaczęła się w ostatnich latach pogarszać, co spowodowało, że ustawodawca sięgnął po tzw. mechanizm rekompensaty i zdecydował o przyznawaniu środków finansowych pokrywających ubytek spowodowany przez zwolnienia od opłat abonamentowych.

Niemniej obecny system finansowania mediów publicznych nie spełnia wymogów określonych w EMFA. Nie zapewnia on stabilnego finansowania działalności misyjnej mediów, w wysokości gwarantującej niezależne wykonywanie ustawowych obowiązków. W celu zapewnienia zgodności polskiego systemu prawnego z EMFA podjęto decyzję przeprowadzenia gruntownej zmiany sposobu finansowania mediów publicznych w Polsce w ramach procedowanego projektu.

W pierwszej kolejności proponuje się uchylenie ustawy o opłatach abonamentowych, a co za tym idzie likwidację obowiązku ponoszenia opłat abonamentowych przez gospodarstwa domowe oraz inne podmioty zobowiązane do ich uiszczania. Jako podstawowe źródło finansowania misji publicznej nadawców publicznych proponuje się budżet państwa, z którego środki przekazywane byłyby na cele związane z realizacją misji publicznej. EMFA nakłada na państwa członkowskie obowiązek zapewnienia, aby procedury finansowania dostawców publicznych usług medialnych opierały się na ustanowionych z wyprzedzeniem przejrzystych i obiektywnych kryteriach, które zagwarantują, że dostawcy publicznych usług medialnych będą dysponować odpowiednimi, stabilnymi i przewidywalnymi zasobami finansowymi, odpowiednimi dla realizacji ich misji publicznej i dla ich możliwości rozwoju w ramach tej misji. Oznacza to, że w związku ze zmianą finansowania przychody jednostek publicznej radiofonii i telewizji ulegną zmianie - będą wyższe (2,5 mld złotych zamiast malejących corocznie wpływów z opłat abonamentowych) i stabilniejsze - co ułatwi planowanie wydatków.

Ad 8.

Ustawa z 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji nie uległa zmianie w zakresie określenia modelu spółek publicznej radiofonii i telewizji, które zgodnie z art. 26 ww. ustawy działają wyłącznie w formie jednoosobowych spółek akcyjnych Skarbu Państwa.

Ad 9.

Przekazywanie przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego spółkom publicznej radiofonii i telewizji środków finansowych w formie dotacji każdorazowo dokonywane jest na podstawie wniosków ww. spółek w celu realizacji bieżących zadań misji publicznej. Rząd próbuje ustabilizować i zagwarantować finansowanie mediów do czasu przeprowadzenia reformy strukturalnej mediów. Stąd dotychczasowe zasilanie przez MKiDN mediów, będących formalnie w stanie likwidacji, transzami z rezerw budżetowych będących w dyspozycji MFiG.

Ad 10.

Uwzględniając obecny status spółki (likwidacja), TVP realizuje ustawowy obowiązek i ponosi koszty zadań określonych w art. 21 ustawy z 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji – realizuje misję publiczną. Działalność podstawowa TVP została utrzymana w związku z obowiązującymi spółkę aktami prawnymi oraz innymi dokumentami, do których sporządzenia została zobligowana spółka (np. karta powinności, plany programowo-finansowe).

Należy przy tym zwrócić uwagę na art. 22 ust. 2 ustawy z 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji, który stanowi, że jednostki publicznej radiofonii i telewizji umożliwiają naczelnym organom państwowym bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa, przy jednoczesnym zastrzeżeniu, że likwidatorzy spółek nie są związani poleceniami i zakazami dotyczącymi treści programu (art. 29 ust. 2 ww. ustawy).

Z poważaniem

z up. Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Sekretarz Stanu

Maciej Wróbel

/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/