



Ministerstwo Cyfryzacji

Sekretarz Stanu
Dariusz Standerski

BM.WP.057.96.2026
Warszawa, 27 czerwca 2026 r.

**Szanowny Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu RP**

Dot. pisma z 21 maja br. Posłów na Sejm RP Panów Adama Gomoły, Piotra Górnikiewicza, Łukasza Osmalaka, Piotra Pawła Stracha, Kamila Wnuka, Pań Agnieszki Buczyńskiej, Bożenny Hołowni, Ewy Schädler, Wioletty Tomczak w sprawie zasadności wprowadzenia obowiązku informowania o reklamach przygotowanych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (interpelacja nr 17211)

Szanowny Panie Marszałku,

poniżej przedstawiam odpowiedzi na zadane przez Posłów pytanie.

Ad 1) Czy Ministerstwo prowadzi analizy lub prace nad wprowadzeniem obowiązku oznaczania reklam przygotowanych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, np. poprzez dodawanie komunikatu „materiał przygotowany z użyciem AI”?

W tym kontekście zastosowanie znajdą przepisy art. 50 rozporządzenia 2024/1689, które przewidują obowiązek oznaczania treści generowanych lub zmanipulowanych przy użyciu sztucznej inteligencji. Zgodnie z art. 50 ust. 2 dostawcy systemów AI generujących treści będą zobowiązani do zapewnienia, aby wygenerowane materiały były oznakowane w sposób umożliwiający ich wykrycie jako sztucznie wygenerowanych lub zmanipulowanych. Natomiast art. 50 ust. 4 AI Act nakłada obowiązek ujawniania przez podmiot stosujący system sztucznej inteligencji, który generuje obrazy, treści audio lub wideo stanowiące treści deepfake lub który manipuluje takimi treściami, że treści te zostały sztucznie wygenerowane lub zmanipulowane. Przepisy te będą stosowane bezpośrednio we wszystkich państwach Unii Europejskiej od 2 sierpnia 2026 r. z wyjątkiem art. 50 ust. 2, który zgodnie z Omnibusem zmieniającym AI Act zacznie obowiązywać od 2 grudnia 2026 r.

Ad 2) Czy w ocenie Ministerstwa istnieje obecnie ryzyko wprowadzania konsumentów w błąd przez reklamy stworzone lub zmanipulowane przy użyciu sztucznej inteligencji, np. poprzez syntezę głosu czy obrazu znanych osób?

Ministerstwo Cyfryzacji dostrzega ryzyko wprowadzania konsumentów w błąd przez treści tworzone lub modyfikowane przy użyciu sztucznej inteligencji, w szczególności z wykorzystaniem poprzez syntezę głosu oraz obrazu. W związku z tym przepisy AI Act przewidują obowiązki dotyczące transparentności i oznaczania takich materiałów (art. 50 AI Act). Celem tych regulacji jest zwiększenie bezpieczeństwa użytkowników oraz ograniczenie ryzyka nadużyć związanych z wykorzystywaniem sztucznej inteligencji do tworzenia zmanipulowanych treści mogących wpływać na decyzje odbiorców.

Ad 3) Czy Polska zamierza podejmować działania na poziomie unijnym, aby wypracować wspólne regulacje w tym zakresie, spójne z nadchodzącym rozporządzeniem AI Act?

Polska uczestniczy w pracach oraz konsultacjach prowadzonych na poziomie Unii Europejskiej dotyczących wdrażania AI Act i przeciwdziałania nadużyciom związanym z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Ministerstwo Cyfryzacji bierze udział m.in. w pracach AI Board, gdzie omawiane są kwestie związane z transparentnością systemów AI

oraz ochroną przed zagrożeniami związane z manipulacjami. Resort monitoruje również rozwiązania przyjmowane w innych państwach członkowskich Unii Europejskiej.

Ad 4) Jakie instrumenty prawne są obecnie dostępne, aby chronić konsumentów przed ewentualnymi nadużyciami wynikającymi z zastosowania sztucznej inteligencji w reklamie?

Zgodnie z art. 50 ust. 2 AI Act dostawcy systemów AI generujących treści będą zobowiązani do zapewnienia, aby wygenerowane materiały były oznakowane w sposób umożliwiający ich wykrycie jako sztucznie wygenerowanych lub zmanipulowanych. Natomiast art. 50 ust. 4 AI Act nakłada obowiązek ujawniania przez podmiot stosujący system sztucznej inteligencji, który generuje obrazy, treści audio lub wideo stanowiące treści deepfake lub który manipuluje takimi treściami, że treści te zostały sztucznie wygenerowane lub zmanipulowane.

Ad 5) Czy Ministerstwo rozważa przeprowadzenie szerokiej kampanii edukacyjnej dotyczącej wykorzystywania sztucznej inteligencji w przestrzeni medialnej, w tym w reklamie, aby zwiększyć świadomość społeczną w tym zakresie?

Ministerstwo Cyfryzacji dostrzega potrzebę zwiększania świadomości społecznej w zakresie wykorzystywania sztucznej inteligencji, w tym zagrożeń związanych z generowaniem i rozpowszechnianiem treści mogących wprowadzać odbiorców w błąd. Resort stale angażuje się w działania informacyjne i edukacyjne dotyczące nowych technologii, uczestnicząc w konferencjach, debatach oraz wydarzeniach poświęconych rozwojowi i bezpiecznemu wykorzystaniu sztucznej inteligencji.

Ministerstwo prowadzi również działania edukacyjne skierowane do administracji publicznej, w tym cykle szkoleń i kampanii informacyjnych dla urzędników administracji samorządowej, dotyczące praktycznego wykorzystania narzędzi AI oraz ryzyk z tym związanych.

Z wyrazami szacunku
Dariusz Standerski
Sekretarz Stanu
/dokument podpisany elektronicznie/

Do wiadomości:

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów - Departament Spraw Parlamentarnych