



Minister Finansów i Gospodarki

Znak pisma: DIN-V.054.7.2026
Warszawa, 02 lipca 2026 r.

Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Dotyczy: interpelacji nr 17329 Pani Poseł Olgi Semeniuk-Patkowskiej oraz Pana Posła Wiesława Krajewskiego w sprawie doniesień dotyczących prób ograniczania aktywności medialnej polskiego astronauty oraz chaosu komunikacyjnego w Polskiej Agencji Kosmicznej

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na interpelację nr 17329 Pani Poseł Olgi Semeniuk-Patkowskiej oraz Pana Posła Wiesława Krajewskiego w sprawie doniesień dotyczących prób ograniczania aktywności medialnej polskiego astronauty oraz chaosu komunikacyjnego w Polskiej Agencji Kosmicznej uprzejmie informuję, co następuje.

Ad 1.

Do wiadomości Ministra Finansów i Gospodarki przekazane zostało pismo z dnia 19 maja 2026 r. z Polskiej Agencji Kosmicznej, skierowane do Rady POLSA dotyczące „doprowadzenia do zaprzestania przez Pana Sławosza Uznańskiego-Wiśniewskiego publicznego komentowania kwestii związanych z działalnością Agencji”.

Ministerstwu Rozwoju i Technologii nie są znane inne inicjatywy POLSA lub innych resortów w zakresie ograniczenia aktywności medialnej polskiego astronauty.

Ad 2.

Za politykę komunikacyjną dotyczącą przygotowań do misji „Ignis” odpowiadały właściwe jednostki struktury organizacyjnej oraz kierowniczej instytucji zaangażowanych w realizację przedsięwzięcia, w tym przede wszystkim Polska Agencja Kosmiczna, działająca w ramach swoich ustawowych kompetencji, we współpracy z właściwymi resortami, jednostkami i przedstawicielami administracji rządowej oraz partnerami międzynarodowymi uczestniczącymi w realizacji projektu.

Ad 3.

Zgodnie z informacjami przekazanymi przez POLSA, zmiany w obszarze informacyjno-promocyjnym wynikały z konieczności skutecznego realizowania nowych zadań Agencji, natomiast reorganizacja obszaru poprzez likwidację dotychczasowego Departamentu Informacji i Promocji wpisana była w szerszą zmianę struktury Agencji. Obecnie, po przejściowym okresie wdrożenia zmian organizacyjnych i kadrowych, działania informacyjno-promocyjne realizowane zgodnie z założeniami i zadaniami Ustawowymi, przez Biuro Organizacyjne Agencji.

Ad 4.

Zgodnie z informacjami przekazanymi przez Agencję, pytanie nie zawiera wskazania okresu, którego miałyby dotyczyć, co uniemożliwia udzielenie precyzyjnej odpowiedzi. Ocena liczby pracowników odpowiedzialnych za promocję i komunikację, którzy zakończyli zatrudnienie w Agencji, wymaga bowiem określenia konkretnego przedziału czasowego, tak aby przedstawione informacje były rzetelne i obiektywne.

Ad 5.

POLSA poinformowała, że dokonała zmian organizacyjnych w obszarze odpowiedzialnym za realizację działań informacyjno-promocyjnych w ramach przeprowadzonej restrukturyzacji. Po zakończeniu procesu wdrażania nowych rozwiązań organizacyjnych obszar ten funkcjonuje w sposób stabilny i zgodny z przyjętymi założeniami.

Agencja na bieżąco realizuje swoje statutowe zadania, w tym działania związane z promocją polskiego sektora kosmicznego oraz polskiej obecności w przestrzeni kosmicznej. Równolegle prowadzone są bieżące działania komunikacyjne i informacyjno-promocyjne, realizowany jest okresowy plan komunikacji, a także przygotowywane są długofalowe założenia strategiczne dla działań promocyjnych w kolejnych latach.

Ad 6.

Rząd wspiera polski sektor kosmiczny na wielu polach, a strategia promocji opiera się w szczególności na dwóch dokumentach: Polskiej Strategii Kosmicznej oraz Krajowym Programie Kosmicznym. Rząd podejmuje szeroko pojęte działania mające na celu zwiększenie konkurencyjności polskiej gospodarki na rynku europejskim poprzez budowę ekosystemu przemysłowego.

Oferowane jest między innymi wsparcie skierowane do sektora małych i średnich przedsiębiorstw, startupów, uczelni czy instytutów badawczych. Wsparcie to ma nie tylko wymiar finansowy, ale również edukacyjny oraz umożliwiający udział w projektach ESA.

Innym istotnym instrumentem wsparcia jest organizacja narodowych ekspozycji na najważniejszych wydarzeniach branży kosmicznej, jak również realizacja działań promocyjnych na rynkach zagranicznych. Działania te są niezwykle ważne w procesie budowy sieci międzynarodowych kontaktów, co na dalszych etapach umożliwia podmiotom kosmicznym czynny udział w globalnych łańcuchach wartości oraz wydarzeniach międzynarodowych

Od 2012 r. Polska jest członkiem Europejskiej Agencji Kosmicznej (dalej: ESA). Aktualnie plasuje się na 8. miejscu wśród płatników ESA. Podkreślenia wymaga rekordowa składka, jaką Polska zadeklarowała na lata 2026–2028 (731 mln euro, z czego 550 mln euro przeznaczono na programy opcjonalne). Dzięki członkostwu w ESA oraz stale zwiększającemu się zaangażowaniu Polski, zarówno polskie firmy, jak też instytuty zdobywają kontrakty, czynnie uczestniczą w misjach oraz rozwijają kompetencje eksportowe.

Podkreślenia również wymaga rozwój sektora kosmicznego w zakresie infrastruktury satelitarnej i wykorzystania danych, obserwacji Ziemi, satelitów obserwacyjnych, Space Situational Awareness zastosowań wojskowych, jak też dual-use oraz komunikacji satelitarnej.

Ad 7.

Wydaje się, że obecność krytycznych lub polemicznych publikacji w mediach i przestrzeni internetowej nie stanowi podstawy do formułowania jednoznacznych wniosków w tym zakresie.

Funkcjonowanie instytucji publicznych, szczególnie realizujących projekty o istotnym znaczeniu dla państwa oraz budzące duże zainteresowanie społeczne i medialne, wiąże się z obecnością różnorodnych opinii, komentarzy i ocen w debacie publicznej.

POLSA prowadzi działania ukierunkowane na zapewnienie transparentnej komunikacji oraz rzetelnego informowania opinii publicznej o realizowanych zadaniach i osiągniętych rezultatach. Agencja na bieżąco odpowiada na zapytania mediów, podejmuje własne inicjatywy informacyjne oraz przekazuje wyjaśnienia w sytuacjach wymagających doprecyzowania lub sprostowania nieścisłych informacji. Równocześnie aktywnie przeciwdziała dezinformacji poprzez prezentowanie sprawdzonych i wiarygodnych danych dotyczących swojej działalności.

Niezależnie od pojawiających się publikacji medialnych, POLSA realizuje swoje ustawowe zadania oraz działania komunikacyjne w sposób ciągły, zapewniając opinii publicznej dostęp do aktualnych informacji dotyczących polskiego sektora kosmicznego i prowadzonych przedsięwzięć.

Z upoważnienia, z wyrazami szacunku

Michał Jaros

Sekretarz Stanu

/ kwalifikowany podpis elektroniczny /
w Ministerstwie Rozwoju i Technologii