



Kancelaria Prezesa Rady Ministrów

Sekretarz Stanu
Zastępca Szefa Kancelarii Prezesa Rady Ministrów
Jakub Stefaniak

DSP.INT.4510.154.2026
Warszawa, 08 lipca 2026 r.

Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku.

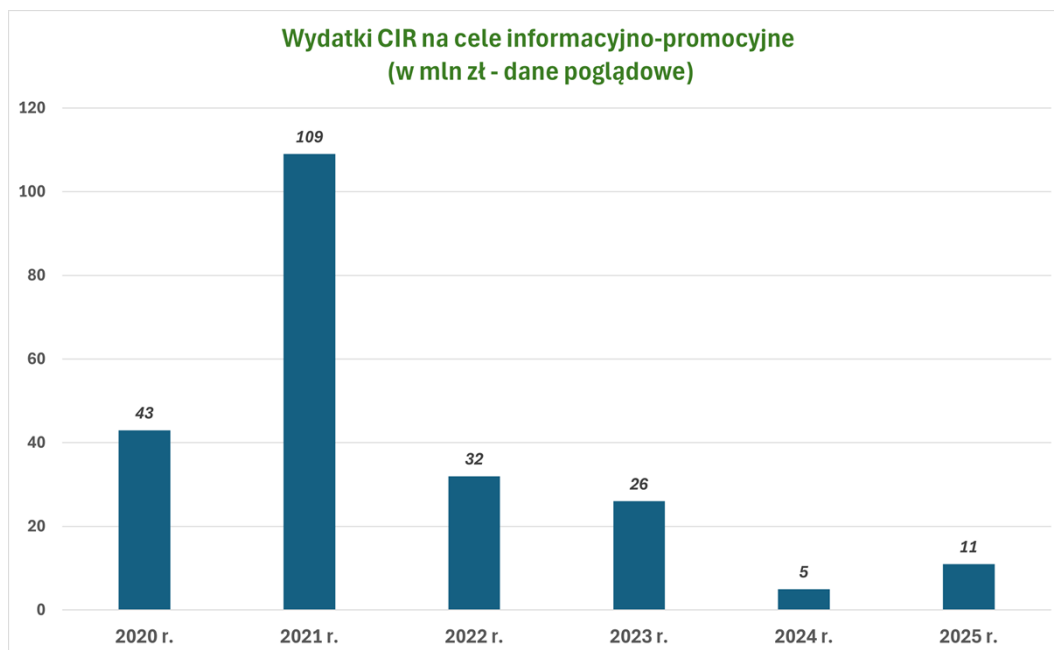
z upoważnienia Prezesa Rady Ministrów Donalda Tuska, w odpowiedzi na interpelację o numerze K10INT17470, przekazuję poniższe informacje.

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów nie agreguje danych dotyczących wydatków reklamowych i promocyjnych całej administracji publicznej. Poszczególne ministerstwa, urzędy czy spółki z udziałem Skarbu Państwa realizują działania informacyjne w ramach własnych budżetów i kompetencji.

KPRM koordynuje komunikację administracji rządowej w zakresie spójności przekazu dotyczącego polityk publicznych i działań rządu. Realizacja konkretnych kampanii pozostaje jednak w kompetencji poszczególnych ministerstw.

Wydatkowanie środków publicznych – musi być zawsze zgodne z przepisami - podlega ocenie pod kątem celowości, gospodarności i efektywności. Ocena zasadności wydatków zależy od celów i efektów konkretnych działań informacyjnych. Instytucje publiczne są zobowiązane do racjonalnego gospodarowania środkami przy realizacji swoich zadań. Kampanie administracji publicznej służą realizacji zadań ustawowych i informowaniu obywateli o działaniach rządu.

Centrum Informacyjne Rządu prowadzi racjonalną i oszczędną politykę wykorzystywania środków publicznych, czego dowodem jest podsumowanie wydatków na cele informacyjno-promocyjne w latach 2020-2025, obecne wydatki są wielokrotnie niższe niż w latach 2020-2023.



Z wyrazami szacunku

Jakub Stefaniak
/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/