



Minister Funduszy i Polityki Regionalnej

Warszawa, data: 7 lipca 2026 r.

znak sprawy: DPA-IVa.054.1.2026.JJ

Pan

Włodzimierz Czarzasty

Marszałek Sejmu RP

**Dotyczy: odpowiedzi na zapytanie nr 3240 Pana Posła Dariusza Mateckiego
w sprawie umowy zawartej z Aplana Media sp. z o.o. dotyczącej kampanii
informacyjno-edukacyjnej w zakresie partnerstwa publiczno-prywatnego**

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na zapytanie w sprawie umowy zawartej przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej z firmą Aplana Media Sp. z o.o., w załączeniu przekazuję kopię umowy oraz informację o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Informacje dotyczące zamówienia znajdują się na stronie:

<https://zamowienia.mfipr.gov.pl/pn/mfipr/demand/notice/public/144811/details?folder=0002&>.

Umowa została zawarta 5 marca 2025 r. i będzie realizowana do I kwartału 2027 r. Jest ona kontynuacją działań o podobnym charakterze realizowanych od 2020 roku na podstawie zawartych umów w lipcu 2020 r. na kwotę 1 152 216,03 zł oraz w czerwcu 2022 r. na kwotę 431 827,17 zł, zakończoną w lutym 2023 r. Realizacja kampanii wynika wprost z przyjętej w 2018 roku pierwszej Polityki Rządu w zakresie PPP a konieczność jej kontynuacji została potwierdzona w przyjętej we wrześniu 2023 roku Polityce Rządu w zakresie rozwoju partnerstwa publiczno-prywatnego do roku 2030.

Z tytułu wykonania Zamówienia Wykonawcy przysługuje łączne, całkowite wynagrodzenie w 1 185 658,50 złotych brutto, na które składają się poniższe wynagrodzenia cząstkowe:

- a) za wykonanie etapu I w wysokości 47 970,00 złotych brutto,
- b) za wykonanie I części etapu II (pierwszych trzech miesięcy etapu II) w wysokości 307 500,00 złotych brutto,
- c) za wykonanie II części etapu II (kolejnych trzech miesięcy etapu II) w wysokości 270 600,00 złotych brutto,
- d) za wykonanie III części etapu II (kolejnych trzech miesięcy etapu II) w wysokości 147 600,00 złotych brutto,
- e) za wykonanie IV części etapu II (kolejnych trzech miesięcy etapu II) w wysokości 147 600,00 złotych brutto,
- f) za wykonanie V części etapu II (kolejnych trzech miesięcy etapu II) w wysokości 123 000,00 złotych brutto,
- g) za wykonanie VI części etapu II (kolejnych trzech miesięcy etapu II) w wysokości 73 800,00 złotych brutto,
- h) za wykonanie VII części etapu II (kolejnych trzech miesięcy etapu II) w wysokości 67 588,50 złotych brutto.

Działania promocyjne skierowane do przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego (w szczególności decydentów: prezydentów miast, burmistrzów, wójtów, starostów oraz ich zastępców, skarbników i szefów wydziałów planowania oraz realizacji inwestycji), przedstawicieli administracji rządowej, przedsiębiorców (potencjalnych partnerów prywatnych projektów PPP) oraz społeczeństwa ze wskazaniem na osoby zaangażowane w lokalną działalność społeczną, są realizowane za pośrednictwem kanałów takich jak social media, media branżowe, newsletter, Google Ads.

Przyjęte KPI to zwiększenie liczby użytkowników platformy e-learning, zwiększenie liczby odwiedzin portalu ppp.gov.pl, zwiększenie zasięgu postów oraz obserwatorów w mediach społecznościowych.

Umowa jest realizowana etapami. Do tej pory płatności dokonano w terminach 15.04.2025, 30.07.2025, 31.10.2025, 26.01.2026, 21.04.2026.

Jednocześnie informuję, że umowa jest nadal realizowana przez Wykonawcę.

W umowie przewidziano kary umowne. Dotychczas nie wystąpiły przesłanki do ich naliczenia.

Umowę, aneks oraz protokoły odbioru ze strony Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej podpisali upoważnieni pracownicy Ministerstwa.

Z poważaniem

z up. Ministra

Jacek Karnowski

Sekretarz Stanu

/podpisano elektronicznie/

Załączniki:

1. Umowa nr DPA_BDG-III_PTFE_2_2025-1;
2. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty.