



# Ministerstwo Cyfryzacji

Sekretarz Stanu  
Michał Gramatyka

BM.WP.057.116.2026  
Warszawa, 13 lipca 2026 r.

**Szanowny Pan  
Włodzimierz Czarzasty  
Marszałek Sejmu RP**

Dot. pisma z 15 czerwca br. Posłanki na Sejm RP Pani Joanny Wicha w sprawie ochrony wizerunku, prywatności oraz bezpieczeństwa cyfrowego dzieci w żłobkach i przedszkolach (interpelacja nr 17541)

Szanowny Panie Marszałku,

poniżej przedstawiam odpowiedzi na zadane przez Posłankę pytania będące we właściwości Ministra Cyfryzacji.

**Ad 1) Czy Ministerstwo dostrzega narastający problem traktowania wizerunku dzieci jako narzędzia marketingowego przez żłobki i przedszkola i czy prowadzi w tym obszarze jakiegokolwiek analizy?**

W Ministerstwie Cyfryzacji dostrzegamy problem traktowania wizerunku dzieci jako narzędzia marketingowego. W przeważającej większości przypadków dotyczy to zjawiska określanego jako sharenting, czyli regularnego zamieszczania w sieci przez rodziców głównie na portalach społecznościowych, blogach, forach dyskusyjnych, szczegółowych informacji, zdjęć i filmów z życia dzieci. Problem udostępniania wizerunku osób małoletnich dotyczy także podopiecznych placówek oświatowo-edukacyjnych, takich jak żłobki czy przedszkola. Należy wskazać, że zasady dotyczące udostępniania wizerunku dzieci przez ich rodziców lub opiekunów w internecie mają zastosowanie także do placówek oświatowo-edukacyjnych takich jak żłobki i przedszkola.

Analizując problem od strony prawnej należy przytoczyć obowiązujące przepisy krajowe oraz unijne. W celu publikacji wizerunku podopiecznych placówek niezbędne jest uzyskanie zgody rodziców lub opiekunów na publikację wizerunku ich dzieci. W większości przypadków tego rodzaju rozwiązania są już stosowane. Trzeba podkreślić, że gwarancje ochrony wizerunku przewiduje ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych<sup>1</sup>. Art. 81 ust. 1 upapp nakłada obowiązek uzyskania zgody na rozpowszechnianie wizerunku danej osoby na nim przedstawionej, poza przewidzianymi w art. 81 ust. 1 i 2 upapp wyjątkami. Warto w tym miejscu przytoczyć jeden ze wspomnianych wyjątków z art. 81 ust. 2 pkt 2 upapp, zgodnie z którym zgody nie wymaga publikacja wizerunku osoby m.in. stanowiącej szczegół całości, takiej jak np. zgromadzenie. W przypadku placówek oświatowo-edukacyjnych może dotyczyć to np. zdjęcie grupowe uczestników wycieczki czy zajęć.

Wizerunek osoby jest także daną osobową i podlega również ochronie zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych – ustawy o ochronie danych osobowych<sup>2</sup> oraz ogólnego rozporządzenia o ochronie danych<sup>3</sup>. Zgodnie z art. 8 ust. 1 RODO, w przypadku usług społeczeństwa informacyjnego, przetwarzanie danych osobowych dziecka oparte na zgodzie, jest dopuszczalne o ile to rodzic lub opiekun prawny wyraził takową zgodę. Dotyczy to dzieci, które nie ukończyły 16 lat. Zapisy art. 8 ust. 1 RODO pozostawiają pewną swobodę państwom członkowskim w zakresie

<sup>1</sup> Ustawa z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 r., poz. 24) dalej („upapp”)

<sup>2</sup> Ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1781)

<sup>3</sup> Ogólne rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, s. 1)

ustanowienia niższej granicy wieku, jednak minimalny wiek nie może być mniejszy niż 13 lat. W zakresie oceny zgodności z przepisami ochrony danych osobowych, organem właściwym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

W tym miejscu należy podkreślić, że w zakresie analizy działań placówek-oświatowo-edukacyjnych pod kątem ich własnego marketingu organem właściwym jest minister ds. oświaty i wychowania.

**Ad 2) Czy planowane jest wydanie jednolitych i jasnych wytycznych dla placówek opiekuńczo-edukacyjnych, które uregulują zasady robienia oraz publikowania zdjęć dzieci, stawiając na pierwszym miejscu ich bezpieczeństwo cyfrowe?**

W Ministerstwie Cyfryzacji dostrzegamy samo zjawisko problematycznego publikowania wizerunku dzieci i konsekwencje z nim związane. Dlatego też nasz resort oraz jednostki jemu podległe takie jak Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa - Państwowy Instytut Badawczy, dalej „NASK-PIB”, prowadzą ogólnopolskie kampanie edukacyjne oraz wydają publikacje w zakresie ochrony wizerunku osób małoletnich, o czym więcej znajduje się w odpowiedzi na pytanie nr 4. We wspomnianych publikacjach zawarte są najważniejsze zasady dotyczące zamieszczania wizerunku osób małoletnich w sieci, w tym na stronach internetowych oraz profilach społecznościowych.

Natomiast w sprawie wydania jednolitych wytycznych dla placówek opiekuńczo-edukacyjnych regulujących przedmiotową materię informuję, że organem właściwym jest minister ds. oświaty i wychowania.

**Ad 3) Czy Ministerstwo rozważa podjęcie działań legislacyjnych lub kontrolnych, które ukróciłyby praktykę konstruowania umów w sposób wywierający na rodzicach presję do wyrażania zgody na publikację wizerunku dziecka?**

W zakresie ewentualnych działań legislacyjnych lub kontrolnych dotyczących placówek edukacyjno-oświatowych organem właściwym jest minister ds. oświaty i wychowania.

**Ad 4) Czy Ministerstwo zamierza przeprowadzić ogólnopolskie kampanie edukacyjne, które uświadomią rodzicom oraz pracownikom oświaty zagrożenia związane z budowaniem trwałego śladu cyfrowego dzieci?**

Należy wskazać, że NASK-PIB od wielu lat prowadzi tego rodzaju działania w przestrzeni publicznej. W ramach prowadzonej wspólnie przez Ministerstwo Cyfryzacji i Akademię NASK-PIB kampanii „Nie zagub dziecka w sieci”<sup>4</sup> został opracowany poradnik dla rodziców pt. „Sharenting i wizerunek dziecka w sieci”<sup>5</sup>. Można w nim znaleźć informacje jak rozsądnie korzystać z mediów społecznościowych oraz poznać zasady, które pozwolą wyeliminować zagrożenia związane ze zjawiskiem sharentingu. Poniżej prezentujemy działania wybranych zespołów NASK-PIB.

## **OSE**

Przeznaczony dla nauczycieli kurs „Sharenting. Czy warto mieć rodzinny album w sieci?”<sup>6</sup> dostępny jest na platformie OSE IT Szkoła, prowadzonej przez NASK-PIB w ramach Ogólnopolskiej Sieci Edukacyjnej. W ramach wspomnianego kursu omówiono konsekwencje, jakie wiążą się z nieostrożnym dzieleniem się tego rodzaju materiałami oraz wskazano jak chronić wizerunek dziecka w sieci i budować dobre nawyki podczas korzystania z portali społecznościowych.

## **Cyberprofilaktyka NASK**

---

<sup>4</sup> <https://www.gov.pl/web/niezagubdziekawsieci/sharenting-i-wizerunek-dziecka-w-sieci>

<sup>5</sup> <https://it-szkola.edu.pl/publikacje,plik,47>

<sup>6</sup> <https://it-szkola.edu.pl/kkurs,kurs,219>

W ramach marki Cyberprofilaktyka NASK prowadzone są działania, których celem jest zapewnienie dzieciom bezpiecznych doświadczeń cyfrowych poprzez ochronę przed zagrożeniami, wzmocnienie ich kompetencji niezbędnych do dokonywania właściwych wyborów i wyrażania opinii w środowisku internetowym w sposób bezpieczny i odpowiedzialny oraz zapewnianie im aktywnego uczestnictwa w kształtowaniu środowiska cyfrowego. Działania te realizowane są poprzez projekty edukacyjne skierowane bezpośrednio do dzieci i młodzieży, działania uświadamiające przeznaczone dla rodziców i opiekunów, szkolenia kompetencyjne dla edukatorów oraz szeroką współpracę krajową i międzynarodową z profesjonalistami działającymi na rzecz dzieci, takimi jak: psycholodzy, pedagodzy szkolni, przedstawiciele wymiaru sprawiedliwości, organizacji pozarządowych, administracji rządowej, a także przedstawiciele biznesu odpowiedzialni za rozwijanie usług i produktów internetowych w sposób, który powinien uwzględniać bezpieczeństwo ich użytkowników, w szczególności dzieci i młodzieży.

Wśród podejmowanych przez Cyberprofilaktyka NASK działań mających na celu budowanie dobrych praktyk, edukację i uświadamianie wagi ochrony wizerunku i prywatności dzieci i młodzieży znajdują się m.in.:

#### **Polskie Centrum Programu Safer Internet (PCPSI)<sup>7</sup>**

Projekt realizowany od 2005 r. przez NASK-PIB (koordynator) i Fundację Dajemy Dzieciom Siłę w ramach unijnego programu „Digital Europe”. Centrum realizuje działania edukacyjne i uświadamiające, podnoszące bezpieczeństwo dzieci i młodzieży w internecie, jak również działania pomocowe polegające na reagowaniu na nielegalne treści w internecie (zajmuje się tym działający w NASK zespół Dyżurnet.pl) oraz udziela wsparcia poprzez telefony zaufania 116 111 oraz 800 100 100 (prowadzone przez Fundację Dajemy Dzieciom Siłę). Centrum na co dzień współpracuje z Komitetem Konsultacyjnym złożonym z firm i instytucji działających na rzecz bezpieczeństwa dzieci online bądź związanych z obszarem dostępu do usług cyfrowych, z młodzieżowym panelem doradczym Cyfrowa Przyszłość Ucznia oraz Radą Doradczą Rodziców (RDR). Od 2007 roku Centrum organizuje cykliczną międzynarodową konferencję „Bezpieczeństwo dzieci i młodzieży w internecie” - najstarszą i jedną z największych tego typu konferencji w Polsce, a także od 2005 roku odpowiada za organizację ogólnopolskich obchodów Dnia Bezpiecznego Internetu. Do najważniejszych działań podejmowanych przez NASK w ramach PCPSI, które adresują kwestie związane z sharentingiem, ochroną wizerunku i prywatności dzieci i młodzieży należą m.in.: szkolenia stacjonarne i online dla rodziców i opiekunów, prowadzone w odpowiedzi na zapytania placówek oświatowych bądź Rad Rodziców.

Zagadnienia związane z ochroną prywatności i wizerunku dzieci oraz młodzieży w środowisku cyfrowym są konsultowane i realizowane w ramach działań Rady Doradczej Rodziców utworzonej przy NASK. W celu dopasowania tematyki edukacyjnej do rzeczywistych potrzeb, przeprowadzono badanie ankietowe w mediach społecznościowych. Na podstawie wyników, w ramach cyklu „Cyfrowe wieczory dla rodziców”, zorganizowano w marcu 2026 r. ogólnodostępny webinar pt. „Wizerunek w internecie – ślad cyfrowy, reputacja, prywatność”. Dopełnieniem tych działań będzie zaplanowane na jesień bieżącego roku nagranie oraz publikacja webcastu o tej samej tematyce na platformie YouTube<sup>8</sup>.

#### **Współpraca z młodzieżą:**

- **Cyfrowa Przyszłość Ucznia (CPU) – młodzieżowy panel doradczy.** CPU to przestrzeń, gdzie młodzi ludzie mają realny wpływ na kształtowanie bezpiecznego internetu.

---

<sup>7</sup> <https://www.saferinternet.pl/>

<sup>8</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=Fdnztm69bjY&list=PL5pcSR0kXjs9MIK6FcXOE-5aRV4Dnd9Po>

Działając przy instytucie badawczym NASK, uczestnicy panelu wspólnie z nauczycielami i ekspertami z Polskiego Centrum Programu Safer Internet konsultują i testują nowe materiały edukacyjne oraz dzielą się swoimi doświadczeniami związanymi z aktywnością w sieci, także w zakresie ochrony wizerunku i prywatności młodych ludzi. Członkowie CPU angażują się również w wydarzenia na skalę krajową i międzynarodową, w tym dyskusje panelowe podczas Dnia Bezpiecznego Internetu, spotkania młodzieżowych paneli w Brukseli, czy konsultacje organizowane przez Komisję Europejską. Ich wkład ma znaczenie nie tylko lokalnie, ale jest także raportowany do Komisji Europejskiej, wpływając na strategię dotyczące bezpiecznego internetu. Panel tworzy około 20-30 uczniów z całej Polski.

- **CYBERspot – szkolne zespoły do spraw cyfrowych.** To inicjatywa Polskiego Centrum Programu Safer Internet, której celem jest wzmacnianie kompetencji cyfrowych młodzieży poprzez edukację rówieśniczą oraz aktywne włączanie uczniów w działania na rzecz bezpieczeństwa w internecie. W ramach projektu w szkołach tworzone są zespoły uczniowskie działające pod opieką nauczyciela-koordynatora, które realizują lokalne inicjatywy edukacyjne dotyczące m.in. bezpieczeństwa cyfrowego, przeciwdziałania cyberprzemocy, prywatności i ochrony wizerunku, higieny cyfrowej oraz świadomego korzystania z nowych technologii.

Materiały edukacyjno-informacyjne poświęcone ochronie prywatności oraz odpowiedzialnemu i bezpiecznemu publikowaniu wizerunku dzieci i młodzieży, m.in.:

- **poradnik „(NIE)Widzialne ślady online”<sup>9</sup>** - publikacja skierowana do nastolatków, prezentuje praktyczne informacje o zarządzaniu cyfrowym śladem, w inspirujący i ciekawy sposób pokazuje, jak młodzież może dbać o swój ślad cyfrowy, na co zwracać uwagę, aby być bezpiecznym online, ale też jak świadomie budować swój wizerunek w sieci.
- **poradnik „Cyfrowy ślad małego dziecka”<sup>10</sup>** – publikacja prezentuje „w pigułce” zagrożenia, jakie płyną z nieostrożnego publikowania wizerunku dzieci, a także dobre praktyki, które pomogą rodzicom najmłodszych dzieci umiejętnie zarządzać wizerunkiem swoich pociech; w poradniku zwracamy również uwagę na rolę placówek opiekuńczych dla najmłodszych, a także inne źródła danych o naszych dzieciach, które mogą pozyskiwać osoby nieupoważnione.
- **Dzień Bezpiecznego Internetu (DBI)<sup>11</sup>** - ustanowiony został z inicjatywy Komisji Europejskiej w 2004 roku. Świątowany jest na całym świecie. Organizatorem wydarzenia w Polsce od 2005 roku jest Polskie Centrum Programu Safer Internet. DBI ma na celu inicjowanie i propagowanie działań na rzecz bezpiecznego dostępu dzieci i młodzieży do zasobów internetowych, zaznajamianie rodziców, nauczycieli i wychowawców z problematyką bezpieczeństwa online oraz promocję pozytywnego wykorzystywania internetu. Co roku podczas DBI zachęcamy szkoły, organizacje wykorzystujące, firmy i osoby prywatne do zaangażowania poprzez organizację lokalnych inicjatyw DBI (m.in. zajęć edukacyjnych, happeningów, kampanii informacyjnych, konkursów). W 2026 r. w obchody DBI włączyło się 3797 instytucji angażując ponad 1 milion osób w całym kraju. DBI to także konferencja i webinary dla profesjonalistów, a także lekcje online dla szkół. Temat bezpiecznego publikowania wizerunku dzieci i młodzieży w internecie stanowi ważny punkt obchodów DBI i jest podejmowany nie tylko podczas konferencji, webinarów czy lekcji online, ale obecny jest także podczas lokalnych inicjatyw DBI.

---

<sup>9</sup> [https://www.saferinternet.pl/pliki/publikacje/cyfrowy-slady-PUBLIKACJA\\_03\\_281123.pdf](https://www.saferinternet.pl/pliki/publikacje/cyfrowy-slady-PUBLIKACJA_03_281123.pdf)

<sup>10</sup> [https://dyzurnet.pl/uploads/2021/07/Cyfrowy\\_slad\\_malego\\_dziecka.pdf](https://dyzurnet.pl/uploads/2021/07/Cyfrowy_slad_malego_dziecka.pdf)

<sup>11</sup> <https://www.saferinternet.pl/dbi/o-dbi.html>

- **Międzynarodowa konferencja SAFER INTERNET<sup>12</sup> – bezpieczeństwo dzieci i młodzieży online** – organizowana od 2007 r. to najstarsze w Polsce wydarzenie dotyczącym kwestii zagrożeń i bezpieczeństwa online. Skierowana jest do przedstawicieli sektora edukacyjnego, naukowców, ekspertów, organizacji pozarządowych, administracji publicznej oraz branży internetowej. 20. Edycja konferencji odbędzie się 15-18 września 2026 r. w Focus Hotel Premium w Warszawie (formuła hybrydowa) i obejmie 2 dni sesji plenarnych i 2 dni webinarów. Podczas konferencji poruszone zostaną także tematy poświęcone sharentingowi, ochronie prywatności i wizerunku dziecka.

### **Materiały edukacyjno-informacyjne**

Publikacja „W sieci wyzwań. Sztuka wychowania w cyfrowym świecie”<sup>13</sup> to bezpłatny, praktyczny poradnik dla rodziców dzieci w różnym wieku – od maluchów po nastolatki. Znajdziemy w nim 17 rozdziałów z praktycznymi wskazówkami, podzielonymi według grup wiekowych: 0–6 lat, 7–12 lat oraz 13+. Treści zostały opracowane przez ekspertki i ekspertów, którzy na co dzień pracują z dziećmi i młodzieżą oraz doskonale znają wyzwania cyfrowego świata. Zadaniem poradnika jest pomoc w rozpoznawaniu zagrożeń oraz budowaniu cyfrowej odporności u dzieci i nastolatków. Podejmowane są w nim także zagadnienia dotyczące sharentingu, prywatności i ochrony wizerunku dzieci i młodzieży.

### **Kampanie społeczne**

Wakacyjna kampania dotycząca sharentingu, będąca częścią kampanii edukacyjnej „Bezpieczny dzień”<sup>14</sup> finansowanej ze środków Ministerstwa Cyfryzacji i dofinansowanej ze środków Unii Europejskiej. Realizowana w okresie, w którym temat sharentingu wraca szczególnie mocno. W ramach kampanii eksperci NASK wskazują na bezpieczne i rozsądne publikowanie treści, dbanie o prywatność dzieci, ale też kwestie zachowania balansu i modelowania - warto by rodzic swoim zachowaniem pokazywał dziecku wartości płynące z czasu spędzonego razem, a nie liczby polubień opublikowanego posta.

### **Bieżące szkolenia i współpraca instytucjonalna**

NASK-PIB angażuje się również w bieżące współpracy instytucjonalne, które mają na celu tworzenie dobrych praktyk oraz poszerzanie świadomości społecznej w zakresie bezpieczeństwa dzieci i młodzieży w internecie. Przykładami są:

- „Więcej szacunku dla młodego wizerunku”<sup>15</sup> – kampania społeczna Rzecznika Praw Dziecka. Inicjatywa Rzeczniczki Praw Dziecka ma na celu zwrócenie uwagi na prawo dzieci do prywatności, edukację dorosłych oraz ochronę wizerunku młodych ludzi w internecie. Kampania kładzie nacisk na zmianę nawyków dorosłych oraz promowanie odpowiednich postaw u samych dzieci i młodzieży w przestrzeni cyfrowej. NASK jest jedną z instytucji wspierających przedmiotową kampanię (m.in. udział w panelach dyskusyjnych). Honorowym patronatem akcję objęło Ministerstwo Cyfryzacji.
- Rodzic 3.0<sup>16</sup> – partnerstwo merytoryczne w projekcie WCIES. Zagadnienia związane z ochroną prywatności i wizerunku dzieci oraz młodzieży w środowisku cyfrowym są realizowane również w ramach wieloletniego partnerstwa z Warszawskim Centrum Innowacji Edukacyjno-Społecznych i Szkoleń (WCIES). NASK, jako partner merytoryczny cyklu webinarów i seminariów „Rodzic 3.0”, regularnie prowadzi szkolenia online dedykowane tym zagadnieniom.

<sup>12</sup> <https://konferencja.saferinternet.pl/>

<sup>13</sup> [https://cyberprofilaktyka.pl/publikacje/W-SIECI-WYZWAN\\_ONLINE\\_15092025\\_.pdf](https://cyberprofilaktyka.pl/publikacje/W-SIECI-WYZWAN_ONLINE_15092025_.pdf)

<sup>14</sup> <https://www.nask.pl/bezpiecznydzien/sharenting>

<sup>15</sup> <https://brpd.gov.pl/wiecej-szacunku-dla-mlodego-wizerunku/>

<sup>16</sup> <https://um.warszawa.pl/waw/wcies/rodzic-3-0>

### **Cyberlekcje 3.0**

Cyberlekcje 3.0 to projekt będący inicjatywą Ministerstwa Cyfryzacji i NASK-PIB, skierowaną głównie do nauczycieli i uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych. Jego celem jest wspieranie nauczania o bezpiecznym korzystaniu z Internetu poprzez dostarczenie gotowych narzędzi dydaktycznych do prowadzenia zajęć. W roku szkolnym 2025-2026 przeprowadzono 16 całodziennych szkoleń stacjonarnych dla kadry pedagogicznej i osób zarządzających placówkami oświatowymi w miastach wojewódzkich. Jednym z poruszonych zagadnień była kwestia nadmiernego publikowania zdjęć uczniów przez placówki oświatowe, związanych z tym ryzyk oraz propozycje alternatywnych rozwiązań.

Tematyka ochrony prywatności i wizerunku jest również podejmowana przez ekspertów NASK-PIB w trakcie szkoleń online oraz szkoleń stacjonarnych kierowanych do uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych.

### **Dyżurnet.pl**

Do zespołu Dyżurnet.pl wpływają zgłoszenia dotyczące przypadków publikowania w internecie wizerunku małoletnich, w tym sytuacji, w których zgłaszający wskazują na brak zgody dziecka lub jego przedstawiciela ustawowego na rozpowszechnianie takich materiałów. W tego rodzaju sprawach zgłaszającym przekazywane są informacje o dostępnych ścieżkach dochodzenia ochrony dóbr osobistych oraz o mechanizmach zgłaszania naruszeń bezpośrednio do administratorów serwisów internetowych lub platform, na których opublikowano dany materiał.

Do zespołu trafiają również zgłoszenia dotyczące materiałów publikowanych przez placówki edukacyjne lub opiekuńcze, w których sposób przedstawienia dzieci może budzić wątpliwości z punktu widzenia ochrony ich prywatności, godności lub bezpieczeństwa. Dotyczy to w szczególności treści, które mogą narażać dzieci na ośmieszenie lub wtórne wykorzystanie materiałów w sposób szkodliwy, np. poprzez ich przerabianie, kontekstowe wykorzystanie poza pierwotnym celem publikacji lub modyfikowanie z użyciem narzędzi sztucznej inteligencji. W takich przypadkach działania obejmują kontakt z administratorem strony internetowej, profilu lub konta, na którym opublikowano materiał, w celu zwrócenia uwagi na potencjalne ryzyka z upublicznianiem wizerunku dzieci oraz na możliwe negatywne konsekwencje takich działań.

W ramach działań edukacyjnych i prewencyjnych Dyżurnet.pl planuje również opublikowanie w 2026 r. publikacji adresowanej do placówek edukacyjnych i opiekuńczych, poświęconej bezpieczeństwu prowadzonych przez nie stron internetowych oraz profili w mediach społecznościowych. Materiał będzie obejmował zagadnienia związane z odpowiedzialnym publikowaniem treści dotyczących dzieci i młodzieży, w tym właściwym zarządzaniem ich wizerunkiem w internecie, ograniczaniem ryzyk wynikających z nadmiernego upubliczniania informacji oraz dobrymi praktykami w zakresie ochrony prywatności i bezpieczeństwa małoletnich.

Z wyrazami szacunku

Michał Gramatyka

Sekretarz Stanu

/dokument podpisany elektronicznie/

### **Do wiadomości:**

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów - Departament Spraw Parlamentarnych