



Ministerstwo Cyfryzacji

Sekretarz Stanu
Dariusz Standerski

BM.WP.057.221.2025
Warszawa, 21 lipca 2026 r.

**Szanowny Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu RP**

Dot. pisma z 2 grudnia 2025. Posłów na Sejm RP Panów Dariusza Mateckiego, Edwarda Siarki, Marcina Warchoła oraz Pani Marii Kurowskiej w sprawie wydatków Ministerstwa Cyfryzacji na działania reklamowe i promocyjne w mediach oraz przestrzeni publicznej (interpelacja nr 13894)

Szanowny Panie Marszałku,

poniżej przedstawiam informacje dotyczące poruszonych przez Posłów zagadnień.

Ad 1) Wydatki poniesione na reklamy, ogłoszenia i inne formy promocji we wszystkich rodzajach mediów: prasie, radiu, telewizji, mediach internetowych, mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, X/Twitter i inne), a także reklamy zewnętrznej (billboardy, citylighty, banery itp.).

Ad 2) Wydatki poniesione na kampanie reklamowe w wyszukiwarkach internetowych (np. Google Ads) oraz na platformach typu display, w tym zasięgowe kampanie promujące działania ministerstwa.

Na wstępie pragniemy poinformować, że kampanie prowadzone przez Ministerstwo Cyfryzacji w latach 2024-2025 r. miały charakter informacyjny i edukacyjny, a co za tym idzie należy je zakwalifikować do kampanii o charakterze społecznym, a nie reklamowym. Na potwierdzenie tego faktu dodajemy w tabeli linki do opisów poszczególnych kampanii.

Ponadto podkreślamy, że Ministerstwo Cyfryzacji w latach 2024-2025 aktywnie korzystało ze środków europejskich na potrzeby finansowania kampanii promujących e-usługi publiczne i aplikację mObywatel. Dlatego kampanie medialne promujące aplikację mObywatel były w większości finansowane z kompleksowego projektu pn. „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystywania technologii cyfrowych”. Projekt ten stanowi kontynuację jego wcześniejszej edycji, która została zrealizowana w latach 2017-2023. Obydwa projekty zostały sfinansowane w wysokości (80-85%) ze środków europejskich. Szczegółowych informacji w tym zakresie udzielaliśmy w odpowiedziach na wcześniejsze interpelacje oraz podczas posiedzenia sejmowej Komisji Cyfryzacji, Innowacyjności i Nowoczesnych Technologii.

Ad 3) Wydatki na kampanie informacyjne i promocyjne zlecane domom mediowym, agencjom reklamowym i agencjom PR – z wyszczególnieniem:

1. nazw firm/agencji,
2. podstawy prawnej i formalnej zawarcia każdej umowy,
3. daty zawarcia każdej umowy,
4. przedmiotu każdej umowy (w tym celu i zakresu działań),
5. wartości każdej umowy,
6. trybu zawarcia umowy (czy była to procedura przetargowa, zamówienie z wolnej ręki, zapytanie ofertowe itd.),
7. w przypadku braku przetargu – informacji, jakie działania poprzedziły zawarcie umowy (np. rozeznanie rynku, negocjacje bezpośrednie).

Szczegółowych informacji w tym zakresie udzielaliśmy w odpowiedziach na wcześniejsze interpelacje oraz podczas posiedzenia sejmowej Komisji Cyfryzacji, Innowacyjności i Nowoczesnych Technologii.

Ad 4) Jeśli ministerstwo korzystało z usług domu mediowego – proszę o szczegółowy wykaz wszystkich miejsc, w których zostały opublikowane treści promocyjne (zarówno fizycznych, jak i internetowych), ze wskazaniem:

1. dat publikacji,
2. medium lub platformy,
3. kosztów jednostkowych i łącznych,
4. rodzaju promowanego materiału.

Szczegółowych informacji w tym zakresie udzielaliśmy w odpowiedziach na wcześniejsze interpelacje oraz podczas posiedzenia sejmowej Komisji Cyfryzacji, Innowacyjności i Nowoczesnych Technologii.

Ad 5) Proszę o przesłanie kompletnego wykazu wszystkich umów dotyczących działań reklamowych i promocyjnych, zawartych w podanym okresie, w formie tabeli, zawierającej:

1. datę zawarcia,
2. nazwę kontrahenta,
3. przedmiot umowy,
4. wartość umowy,
5. sposób zawarcia umowy (przetarg/bezprzetargowo/inny),
6. źródło finansowania.

Szczegółowych informacji w tym zakresie udzielaliśmy w odpowiedziach na wcześniejsze interpelacje oraz podczas posiedzenia sejmowej Komisji Cyfryzacji, Innowacyjności i Nowoczesnych Technologii.

Ad 6) Proszę o informację, czy działania reklamowe były współfinansowane ze środków unijnych lub innych źródeł zewnętrznych, a jeśli tak – z jakich programów, w jakiej wysokości i na jaki cel.

Szczegółowych informacji w tym zakresie udzielaliśmy w odpowiedziach na wcześniejsze interpelacje oraz podczas posiedzenia sejmowej Komisji Cyfryzacji, Innowacyjności i Nowoczesnych Technologii.

Z wyrazami szacunku
Dariusz Standerski
Sekretarz Stanu
/dokument podpisany elektronicznie/

Do wiadomości:

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów - Departament Spraw Parlamentarnych