



Ministerstwo Obrony Narodowej

Sekretarz Stanu
Paweł Bejda

BMON-WP.053.549.2026/In-234-26/SL
Warszawa, .07.2026 r.



Pan Włodzimierz CZARZASTY
Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej

Do wiadomości: Dyrektor Departamentu Spraw Parlamentarnych w KPRM

ePuap

Dotyczy: interpelacji Pana Posła Wiesława Krajewskiego oraz Pani Poseł Olgi Semeniuk-Patkowskiej nr 17351 w sprawie politycznego charakteru kampanii promocyjnej programu SAFE

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając, z upoważnienia Prezesa Rady Ministrów, na interpelację Pana Posła Wiesława Krajewskiego oraz Pani Poseł Olgi Semeniuk-Patkowskiej nr 17351 w sprawie politycznego charakteru kampanii promocyjnej programu SAFE, uprzejmie proszę o przyjęcie poniższych informacji.

Zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 24 października 2025 r. w sprawie ustanowienia Pełnomocnika Rządu do spraw Instrumentu na rzecz Zwiększenia Bezpieczeństwa Europy (Dz. U. poz. 1469) jednym z zadań Pełnomocnika jest koordynowanie działań informacyjnych, komunikacyjnych i promocyjnych związanych z instrumentem SAFE.

Na podstawie przepisów Rozporządzenia Rady (UE) 2025/1106 z dnia 27 maja 2025 r. ustanawiającego Instrument na rzecz Zwiększenia Bezpieczeństwa Europy („instrument SAFE”) poprzez Wzmocnienie Europejskiego Przemysłu Obronnego (Dz. Urz. UE L z 2025 r., poz. 1106), państwa członkowskie korzystające z pomocy finansowej w ramach instrumentu SAFE powinny zapewnić ekspozycję pomocy finansowej Unii, przy właściwym uwzględnieniu wymogów bezpieczeństwa, w szczególności podczas promowania zamówień realizowanych na zasadzie współpracy i ich rezultatów, poprzez dostarczanie spójnych, skutecznych, proporcjonalnych i ukierunkowanych informacji przeznaczonych dla różnych grup odbiorców, w tym dla mediów i opinii publicznej.

Należy wskazać, że widoczna w mediach kampania informacyjna dotycząca programu SAFE została w całości przygotowana oraz przeprowadzona przez Centrum Informacyjne Rządu KPRM.

Główne cele kampanii informacyjnej programu SAFE obejmują poinformowanie obywateli o praktycznych aspektach programu Polska SAFE, tj. zwiększenie poczucia bezpieczeństwa oraz uświadomienie wpływu programu na lokalny rynek pracy w aspekcie dotyczącym utrzymania miejsc pracy w Polsce oraz wzmocnienia krajowego przemysłu zbrojeniowego.

Pomysł kampanii na rzecz programu SAFE i jej treść zostały przygotowane przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów - przy tworzeniu kampanii nie korzystano z usług zewnętrznych doradców politycznych lub wizerunkowych. Treści spotów reklamowych i scenariusze zostały zatwierdzone przez Kierownictwo Centrum Informacyjnego Rządu. Kampania nie dotyczy wizerunku rządu.

Przed kampanią - realizowaną przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów - zostały przeprowadzone badania opinii publicznej dotyczące szczegółów programu SAFE i jego zrozumienia przez ankietowanych. Kolejne badania opinii publicznej odbędą się po zakończeniu kampanii.

Kampania dot. instrumentu SAFE jest prowadzona w trybie ciągłym i odpowiada na aktualne zapotrzebowanie społeczeństwa na informację dotyczącą programu SAFE. Omawiana kampania informacyjna nie zawiera przekazu politycznego, a zwraca uwagę na wzmacnianie polskiego

bezpieczeństwa oraz powstawanie miejsc pracy w polskim przemyśle zbrojeniowym. Z tego względu w kampanii są prezentowane polskie zakłady zbrojeniowe, które korzystają ze środków przyznanych w ramach instrumentu SAFE.

Program SAFE obejmuje realizację blisko 100 kluczowych projektów zdefiniowanych przez Sztab Generalny WP, z których największy udział mają m.in. systemy artyleryjskie oraz obrona przeciwlotnicza i antydronowa. Instrument SAFE kładzie nacisk również na przyszłościowe zdolności w zakresie sektora transportu strategicznego i zasobów kosmicznych, cyberbezpieczeństwa oraz sztucznej inteligencji.

Z wyrazami szacunku

Paweł Bejda

/dokument podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym/