



Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Marta Cienkowska

Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na zapytanie nr 3778 p. Jarosława Krajewskiego z 31 lipca 2026 r. w sprawie planowanego modelu finansowania mediów publicznych po likwidacji abonamentu RTV, uprzejmie proszę o przyjęcie następujących wyjaśnień.

W grudniu 2025 r. Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego przedstawił *projekt ustawy o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji i niektórych innych ustaw* (dalej: „projekt”), który uzyskał wpis do Wykazu Prac Legislacyjnych i Programowych Rady Ministrów pod numerem UC130. Następnie MKiDN rozpoczął realizację kolejnych etapów rządowego procesu legislacyjnego, czego efektem było uwzględnienie większości zgłoszonych uwag oraz modyfikacja projektu.

Celem projektu jest umożliwienie zastosowania postanowień *rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1083 z dnia 11 kwietnia 2024 r. w sprawie ustanowienia wspólnych ram dla usług medialnych na rynku wewnętrznym i zmiany dyrektywy 2010/13/UE (Europejski Akt o Wolności Mediów) z dnia 11 kwietnia 2024 r.* (Dz.Urz.UE.L z 2024 r. str. 1083; dalej: „EMFA”). Projektowane przez MKiDN rozwiązania odnoszą się w szczególności do zmiany systemu finansowania mediów publicznych. EMFA wymaga bowiem od państw członkowskich, aby zapewniły, by procedury finansowania dostawców publicznych usług medialnych opierały się na ustanowionych z wyprzedzeniem przejrzystych i obiektywnych kryteriach, które zagwarantują, że dostawcy publicznych usług medialnych będą dysponować odpowiednimi, stabilnymi i przewidywalnymi zasobami finansowymi, odpowiednimi dla realizacji ich misji publicznej i dla ich możliwości rozwoju w ramach tej misji. Dlatego proponowany w projekcie model finansowania mediów publicznych oparto o ustawowe mechanizmy, które zagwarantują stabilność finansowania publicznego.

Ad 1.

W przygotowanym przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego projekcie proponuje się uchylenie *ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych*¹ i wprowadzenie finansowania budżetowego mediów publicznych, a co za tym idzie likwidację obowiązku ponoszenia tych opłat przez gospodarstwa domowe oraz inne podmioty zobowiązane do ich uiszczenia.

¹Dz.U. z 2025 r. poz. 1585; z późn. zm.

Informacja dotycząca zasad przetwarzania danych osobowych przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz praw osób, których dane są przetwarzane została zamieszczona na stronie www.gov.pl/kultura/bjp w zakładce Polityka przetwarzania danych osobowych.

Identyfikator dokumentu: 2567480.11480137.10806712

W czerwcu 2026 r. projekt został przyjęty przez Komitet do Spraw Europejskich i następnie skierowany na Komitet Stały Rady Ministrów w ramach rządowego procesu legislacyjnego.

Ad 2.

W związku z proponowanym w projekcie modelem finansowania mediów publicznych ze środków budżetu państwa, nie jest przewidywane wprowadzenie powszechnej opłaty.

Ad 3.

W projekcie, jako podstawowe źródło finansowania misji publicznej nadawców publicznych, proponuje się budżet państwa, z którego środki przekazywane byłyby na cele związane z realizacją misji publicznej. Proponowanym rozwiązaniem jest zatem wpisanie w projekcie ustawy sztywnej wysokości kwoty (2 500 000 000 zł) finansowania budżetowego dla mediów publicznych. Projekt ustawy określa przy tym maksymalny limit wydatków na finansowanie misji publicznej przez spółki publicznej radiofonii i telewizji na lata 2027–2036. Zabezpieczenie w ten sposób kwoty, jaką można przeznaczyć na media publiczne w danym roku, pozwoli na uniknięcie dyskusji nad jej wysokością w czasie debaty budżetowej, w wyniku której mogłaby ona ulec zmianie, gdyż takie rozwiązanie nie spełniałoby przewidzianego przez art. 5 ust. 3 EMFA wymogu stabilności systemu.

Projektowane rozwiązania w tym zakresie oparte są o obecnie funkcjonujące mechanizmy przekazywania środków. Podział środków będzie dokonywany po analizie planów programowo-finansowych i sprawozdań z realizacji misji publicznej, co ma zapewnić możliwość długofalowego planowania działalności misyjnej przez spółki, ale także ma im zagwarantować niezależność i stabilność finansową.

Dodatkowo źródłem finansowania spółek będą mogły być także, przyznawane niezależnie od powyższej kwoty, dotacje z budżetu państwa. Powyższe przesądza o tym, iż pomimo faktu, że główny koszt finansowania jednostek publicznej radiofonii i telewizji będzie ponosił budżet państwa to utrzymany zostanie tzw. mieszany system finansowania mediów publicznych.

Pod koniec czerwca 2026 r. projekt został skierowany na Komitet Stały Rady Ministrów w ramach rządowego procesu legislacyjnego.

Z poważaniem

z up. Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Sekretarz Stanu

Maciej Wróbel

/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/