



Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Marta Cienkowska

Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na interpelację nr 19121 poseł Doroty Olko z 17 sierpnia 2026 roku w sprawie niewykonania przez Zarząd TVP S.A. uchwały Programowej TVP nr 3/IX/2026, uprzejmie proszę o przyjęcie następujących wyjaśnień.

Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego wykonuje prawo głosu z należących do Skarbu Państwa akcji spółki pod firmą: TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji z siedzibą w Warszawie (dalej: "spółka/TVP"), tj. działa jako Walne Zgromadzenie. Kwestie poruszone w interpelacji pozostają poza właściwością Walnego Zgromadzenia. Decyzje o charakterze operacyjnym, do których należy m.in. uzyskiwanie przychodów z reklam, stanowią wyłączną kompetencję likwidatora, który ponosi za nie pełną odpowiedzialność. Likwidator, działając w reżimie odpowiedzialności za zobowiązania spółki, posiada swobodę w optymalizacji bieżącej działalności zgodnie z art. 368 § 1 ustawy z 16 września 2000 roku Kodeks spółek handlowych.

Kwestie związane z emisją reklam, szczególnie tych, których odbiorcami mogą być dzieci, zostały określone ustawowo. TVP jako nadawca publiczny zobligowany jest do przestrzegania ograniczeń w powyższym zakresie. Jako przykład może służyć w tym przypadku przepis art. 16 b ust. 2 ustawy z 29 grudnia 1992 roku, który m.in. stanowi, że zakazane jest nadawanie przekazów handlowych:

- 1) nawołujących bezpośrednio małoletnich do nabywania produktów lub usług,
- 2) zachęcających małoletnich do wywierania presji na rodziców lub inne osoby w celu skłonienia ich do zakupu reklamowanych produktów lub usług,
- 3) wykorzystujących zaufanie małoletnich, jakie pokładają oni w rodzicach, nauczycielach i innych osobach,
- 4) w nieuzasadniony sposób ukazujących małoletnich w niebezpiecznych sytuacjach,
- 5) oddziałujących w sposób ukryty na podświadomość.

Ponadto przekaz handlowy nie może zagrażać fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich (art. 16 b ust. 3 ww. ustawy) oraz audycjom dla dzieci nie powinny towarzyszyć przekazy handlowe dotyczące artykułów spożywczych lub napojów zawierających składniki, których obecność w nadmiernych ilościach w codziennej diecie jest niewskazana (art. 16 b ust. 3a ww. ustawy).

Informacja dotycząca zasad przetwarzania danych osobowych przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz praw osób, których dane są przetwarzane została zamieszczona na stronie www.gov.pl/kultura/bip w zakładce Polityka przetwarzania danych osobowych.

Identyfikator dokumentu: 2579474.11531979.10902824

+48 22 42 10 100
esp@kultura.gov.pl
www.gov.pl/kultura

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
ul. Krakowskie Przedmieście 15
00-071 Warszawa

Przedstawiając powyższe, zwracam również uwagę, że reklamy emitowane przez TVP nie stanowią programu, natomiast zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i statutem spółki Rada Programowa podejmuje uchwały zawierające oceny poziomu i jakości programu bieżącego oraz programów ramowych.

Z poważaniem

z up. Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego
Sekretarz Stanu

Maciej Wróbel

/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/