



Minister Aktywów Państwowych

Wojciech Balczun

BM.I.053.395.2026

IK: 1300093

Warszawa, 08 września 2026 r.

**Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej**

Szanowny Panie Marszałku,

poniżej udzielam odpowiedzi na interpelację nr 19065, Pana Janusza Cieszyńskiego, Posła na Sejm RP, z dnia 17 sierpnia 2026 r. w sprawie kosztów, uzasadnienia rynkowego oraz uwarunkowań prawno-biznesowych rebrandingu Grupy Przemysłowej Baltic na Stocznnię Gdańską w zakresie właściwości Ministerstwa Aktywów Państwowych.

Na wstępie przypominam, że Skarb Państwa nie jest udziałowcem spółki Grupy Przemysłowej Baltic sp. z o.o. (dalej: Spółka, GPB), nie ma również uprawnień do wykonywania praw z udziałów w tej Spółce. Niemniej, mając na uwadze, że Grupa Przemysłowa Baltic sp. z o.o. jest Spółką, w której Agencja Rozwoju Przemysłu S.A. jest jej jedynym współnikiem, poniżej przedstawiam wyjaśnienia Spółki, otrzymane za pośrednictwem Agencji Rozwoju Przemysłu S.A.

Podejmowane obecnie w ramach Grupy Przemysłowej Baltic sp. z o.o. działania związane ze zmianą identyfikacji poszczególnych podmiotów nie stanowią odrębnego procesu rebrandingowego o charakterze marketingowym, lecz są elementem szerszego procesu reorganizacji i konsolidacji Grupy Kapitałowej GPB (dalej: Grupa GPB), realizowanego zgodnie z przyjętym przez Zgromadzenie Wspólników wieloletnim planem strategicznym pn. „Strategia Grupy Kapitałowej Grupa Przemysłowa Baltic na lata 2026-2035” („Strategia 2026”). Strategia 2026 przewiduje stopniową konsolidację podmiotów wchodzących w skład Grupy GPB oraz docelowe uproszczenie jej struktury organizacyjnej i kapitałowej. Jednym z etapów realizacji tego procesu było połączenie spółek Stocznia Gdańska sp. z o.o. oraz Baltic Operator sp. z o.o., w wyniku którego działalność obu podmiotów została skoncentrowana w jednym przedsiębiorstwie. W dalszej perspektywie strategicznej przewidywane jest również połączenie Stoczni Gdańskiej sp. z o.o. z GPB, co ma służyć dalszemu uporządkowaniu struktury Grupy oraz koncentracji działalności w ramach zintegrowanego modelu organizacyjnego.

W tym kontekście zmiana firmy Baltic Operator sp. z o.o. na „Stocznia Gdańska sp. z o.o.” powinna być postrzegana jako element realizacji przyjętej Strategii 2026 i procesu konsolidacji Grupy, a nie jako samodzielna decyzja o charakterze wyłącznie marketingowym lub wizerunkowym. Należy podkreślić, że przez ostatnie lata w ramach Grupy Przemysłowej Baltic funkcjonowały równoległe dwa podmioty o odmiennych funkcjach gospodarczych. Stocznia Gdańska sp. z o.o. pełniła przede wszystkim funkcję spółki nieruchomościowej, będącej właścicielem majątku, w szczególności nieruchomości stoczniowych. Natomiast Baltic Operator sp. z o.o. prowadził działalność operacyjną i przemysłową, korzystając z majątku stoczniowego na podstawie odpowiednich stosunków prawnych.

W konsekwencji dokonana zmiana firmy nie oznacza „powrotu Stoczni Gdańskiej na rynek” w rozumieniu ponownego uruchomienia działalności gospodarczej pod historycznym szyldem po okresie jej nieobecności. Nie mamy również do czynienia z utworzeniem nowego podmiotu gospodarczego mającego komercjalizować historyczną markę. Zmiana dotyczy istniejącej spółki prowadzącej działalność przemysłową w ramach Grupy Przemysłowej Baltic i pozostaje bezpośrednio związana z procesem konsolidacji oraz uporządkowania struktury organizacyjnej Grupy.

Jednocześnie nie ulega wątpliwości, że nazwa „Stocznia Gdańska” posiada szczególne znaczenie historyczne, gospodarcze i społeczne. Z tego względu sposób jej wykorzystywania wymaga zachowania należytej staranności oraz poszanowania dziedzictwa związanego z historią polskiego przemysłu stocznioowego i przemian społecznych zachodzących w Polsce. Ocena zasadności dokonanej zmiany powinna jednak uwzględniać przede wszystkim jej rzeczywiste skutki organizacyjne i gospodarcze. W tym zakresie zmiana firmy służy dostosowaniu identyfikacji spółki do jej aktualnej roli w strukturze Grupy, porządkuje sposób prezentowania działalności prowadzonej w ramach Grupy Przemysłowej Baltic oraz wpisuje się w przyjęte kierunki konsolidacji i rozwoju określone w Strategii 2026.

W zakresie odpowiedzi na drugie pytanie należy wskazać, że w toku prac prowadzonych przez organy Grupy Przemysłowej Baltic nad dalszym rozwojem Grupy oraz budową jej długoterminowej strategii biznesowej analizowano również kwestie związane z identyfikacją korporacyjną oraz wykorzystaniem potencjału marek pozostających w dyspozycji Grupy. W ramach tych analiz pojawiła się koncepcja wzmocnienia pozycji nazwy „Stocznia Gdańska” oraz szerszego wykorzystania jej potencjału gospodarczego i wizerunkowego. Przeprowadzone analizy biznesowe i komunikacyjne wskazywały, że „Grupa Przemysłowa Baltic sp. z o.o.”, pomimo prawidłowego odzwierciedlenia struktury korporacyjnej podmiotu, ma charakter przede wszystkim organizacyjny i nie jest w takim stopniu rozpoznawalna na rynku jak marka „Stocznia Gdańska”.

Zgodnie z przedstawionymi informacjami nazwa „Grupa Przemysłowa Baltic” nie jest powszechnie identyfikowana przez partnerów gospodarczych i uczestników rynku z wieloletnimi tradycjami gdańskiego przemysłu stocznioowego. Odmiennie przedstawia się sytuacja w przypadku oznaczenia „Stocznia Gdańska”, które od wielu lat funkcjonuje w świadomości społecznej i gospodarczej jako jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek związanych z polskim przemysłem okrętowym.

Nazwa „Stocznia Gdańska” jest kojarzona zarówno z działalnością przemysłową i stoczniową, jak również z historycznym dorobkiem polskiego budownictwa okrętowego. Oznaczenie to jest rozpoznawalne nie tylko w kraju, lecz także w środowisku międzynarodowym, w szczególności w branży morskiej i stoczniowej, gdzie przez dziesięciolecia było związane z realizacją projektów dla armatorów krajowych i zagranicznych. Jednocześnie należy podkreślić, że znaczenie nazwy „Stocznia Gdańska” wykracza poza wymiar stricte gospodarczy. Nazwa ta pozostaje trwale związana z historią Polski, rozwojem przemysłu stocznioowego oraz wydarzeniami społecznymi i politycznymi, które miały istotny wpływ na proces przemian demokratycznych w Europie Środkowo-Wschodniej. Z tego względu stanowi ona element dziedzictwa historycznego i kulturowego o szczególnym znaczeniu. Jak wskazuje GPB, również w praktyce funkcjonowania na rynku lokalnym przedsiębiorstwo jest często identyfikowane przez mieszkańców regionu, kontrahentów oraz interesariuszy właśnie poprzez odniesienie do Stoczni Gdańskiej, niezależnie od aktualnie obowiązującej firmy spółki. W tym znaczeniu wykorzystanie nazwy „Stocznia Gdańska” ma odzwierciedlać sposób postrzegania podmiotu przez jego otoczenie gospodarcze i społeczne.

W ocenie Spółki wykorzystanie historycznej nazwy stanowi jeden z elementów budowy spójnej strategii marki, której celem jest zwiększenie rozpoznawalności przedsiębiorstwa, wzmocnienie jego pozycji konkurencyjnej oraz pełniejsze wykorzystanie potencjału gospodarczego związanego z oznaczeniem „Stocznia Gdańska”. Działania te mają służyć

wspieraniu działalności operacyjnej, handlowej oraz relacji biznesowych realizowanych przez Grupę. Niezależnie od powyższego należy podkreślić, że wszelkie decyzje dotyczące nazwy i identyfikacji poszczególnych spółek pozostają elementem realizacji przyjętej strategii rozwoju i konsolidacji Grupy Przemysłowej Baltic i są oceniane przez właściwe organy spółek przede wszystkim przez pryzmat ich uzasadnienia gospodarczego, organizacyjnego oraz wpływu na realizację celów strategicznych Grupy.

Odnosząc się do kwestii kosztów związanych ze zmianą wizerunku marki na „Stocznia Gdańska”, należy wskazać, że działania te nie mają charakteru szeroko zakrojonego i kosztownego rebrandingu wymagającego poniesienia znaczących, jednorazowych nakładów finansowych. Jak wynika z informacji przekazanych przez Spółkę, koszty procesu dotyczą przede wszystkim przygotowania nowej identyfikacji wizualnej, obejmującej opracowanie księgi identyfikacji wizualnej, w tym logotypu, wzorów materiałów firmowych, identyfikatorów oraz innych podstawowych elementów komunikacji marki. Zakończenie tych prac planowane jest w trzecim kwartale 2026 r.

Wdrożenie nowej identyfikacji będzie realizowane etapowo, równolegle z bieżącą działalnością Spółki oraz procesem konsolidacji Grupy. Oznacza to, że nowe oznaczenia będą wprowadzane sukcesywnie przy okazji planowanych zakupów, remontów, inwestycji czy wymiany wyposażenia. Dotyczy to również odzieży roboczej, oznakowania maszyn, urządzeń i infrastruktury, co pozwala uniknąć kosztów związanych z jednorazową wymianą funkcjonujących obecnie elementów. Według stanu na dzień sporządzenia odpowiedzi koszt opracowania księgi identyfikacji wizualnej wynosi około 35 tys. zł netto. Dodatkowo Spółka szacuje koszty związane z dostosowaniem systemów informatycznych, obejmujące m.in. zabezpieczenie nowych domen internetowych, uruchomienie nowych adresów poczty elektronicznej oraz dostosowanie wykorzystywanych rozwiązań informatycznych, na około 34 tys. zł netto. Przyjęty model wdrażania nowej identyfikacji ma na celu przeprowadzenie procesu w sposób racjonalny i ekonomicznie uzasadniony. W konsekwencji zmiana identyfikacji nie stanowi istotnego dodatkowego obciążenia finansowego dla Grupy, a rozłożenie procesu w czasie pozwala ograniczyć koszty oraz dostosować ich ponoszenie do bieżących potrzeb i możliwości finansowych Spółki.

Odnosząc się do kwestii prawa do posługiwania się nazwą „Stocznia Gdańska”, należy wskazać, że obecna Stocznia Gdańska sp. z o.o. nie jest podmiotem, który dopiero w 2026 r. uzyskał prawa związane z historycznym oznaczeniem. Jak wynika z informacji przekazanych przez Spółkę, prawa do oznaczeń „Stocznia Gdańska” oraz historycznych znaków graficznych „SG” są odpowiednio zabezpieczone poprzez prawa ochronne do znaków towarowych, w tym prawa ochronne nr R-320225, R-320226, R-320227 oraz R-320259, a także poprzez ochronę firmy przedsiębiorcy wynikającą z obowiązujących przepisów prawa. Prawa do wskazanych znaków zostały pierwotnie zarejestrowane na rzecz Stoczni Gdańsk S.A., a następnie, na podstawie umowy z 7 marca 2019 r., przeniesione na Baltic Operator sp. z o.o. Obejmują one oznaczenia związane z działalnością przemysłową i stoczniową, w tym budową, konserwacją i naprawą jednostek pływających oraz usługami stoczniowymi.

Istotne jest przy tym, że Baltic Operator sp. z o.o. i obecna Stocznia Gdańska sp. z o.o. są tym samym podmiotem prawnym funkcjonującym pod numerem KRS 0000735044. Wpis połączenia do Krajowego Rejestru Sądowego nastąpił z dniem 1 czerwca 2026 r. Zmiana firmy na „Stocznia Gdańska sp. z o.o.” nie wiązała się z utworzeniem nowej spółki ani ponownym nabyciem praw do oznaczeń, lecz stanowiła zmianę nazwy istniejącego podmiotu.

W konsekwencji prawa ochronne pozostawały nieprzerwanie przy tym samym przedsiębiorcy. W związku z powyższym, zmiany dokonanej w 2026 r. nie należy traktować jako nabycia historycznej marki „Stocznia Gdańska” czy rozpoczęcia nowej działalności pod tym szyldem. Mamy do czynienia z podmiotem, który już wcześniej posiadał prawa do oznaczeń „SG”, prowadził działalność przemysłową i stoczniową oraz funkcjonował w ramach Grupy Przemysłowej Baltic, a następnie, w wyniku procesu konsolidacji, przyjął firmę „Stocznia Gdańska sp. z o.o.”.

Tym samym obecne wykorzystanie nazwy „Stocznia Gdańska” należy postrzegać jako element realizowanego procesu konsolidacji i porządkowania struktury Grupy, z wykorzystaniem praw i oznaczeń, które pozostawały już wcześniej w dyspozycji tego podmiotu.

Z poważaniem
Wojciech Balczun
Minister
dokument podpisany elektronicznie
1300093.4928898.3901748

Do wiadomości:
Kancelaria Prezesa Rady Ministrów