



Minister Finansów i Gospodarki

Warszawa, 8 września 2026 roku

Sprawa: odpowiedź na interpelację nr 19222
Znak sprawy: PAD1.054.17.2026
Kontakt: Kancelaria MF
 tel.: +48 22 694 55 55
 e-mail: kancelaria@mf.gov.pl

Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację Pana Posła Tomasza Rzymkowskiego nr 19222 w sprawie kontroli internetowej i transgranicznej sprzedaży alkoholu, przedstawiam poniższe informacje.

Na gruncie przepisów w zakresie podatku akcyzowego, zasady sprzedaży wyrobów alkoholowych, stanowiących jeden z rodzajów wyrobów akcyzowych, w modelu biznesowym przedsiębiorca – konsument (B2C) w ramach rynku wewnętrznego Unii, określają przede wszystkim przepisy art. 44 dyrektywy Rady (UE) 2020/262 z dnia 19 grudnia 2019 r. ustanawiające ogólne zasady dotyczące podatku akcyzowego (przekształcenie)¹. Przepisy te zostały implementowane do polskiego porządku prawnego w szczególności w art. 79 i następnych ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (u.p.a.).²

Od internetowej sprzedaży napojów alkoholowych w modelu biznesowym B2C należy odróżnić sytuację, w której osoba fizyczna nabywa wyroby alkoholowe w innym państwie członkowskim Unii Europejskiej i następnie sama przemieszcza je na terytorium kraju na własny użytek, pod warunkiem, że wyroby te nie są przeznaczone na cele handlowe (art. 34 ust. 1 u.p.a.). Poza tym u.p.a. określa kryteria

¹ Dz.U. L 58 z 27.2.2020, s. 4.

² Dz. U. z 2026 r. poz. 412, 414, 846.

służące ocenie, czy przemieszczane wyroby alkoholowe są przeznaczone na użytek własny osoby fizycznej, czy też na cele handlowe (art. 34 ust. 2 i 3 pkt 2 u.p.a.).

Jednocześnie z uwagi na fakt objęcia wyrobów akcyzowych relatywnie wysokimi obciążeniami podatkowymi, wyroby te charakteryzują się podwyższonym ryzykiem występowania oszustw podatkowych oraz prób unikania opodatkowania. Z tych powodów obszar opodatkowania akcyzą jest stale monitorowany przez Krajową Administrację Skarbową (KAS). Kontrole celno-skarbowe, które nie są kontrolami losowymi lub wynikającymi z przepisów prawa, są prowadzone z uwzględnieniem analizy ryzyka, o której mowa w art. 58 ustawy z dnia 16 listopada 2016 r. o Krajowej Administracji Skarbowej.³ Obecnie ukierunkowane są one szczególnie na wyroby tytoniowe (w tym e-papierosy i podobne wyroby) oraz wyroby alkoholowe. KAS dostosowuje działania kontrolne do aktualnie panującej sytuacji i pojawiających się nowych trendów w nielegalnym obrocie wyrobami akcyzowymi.

Jeżeli chodzi o przeprowadzone przez KAS kontrole internetowej sprzedaży alkoholu w latach 2024-2025 i w pierwszym półroczu 2026 r., to chciałbym poinformować, że we wskazanym okresie, w ramach kontroli przesyłek pocztowych w sortowniach operatorów pocztowych, organy celno-skarbowe KAS przeprowadziły odpowiednio w 2024 r. – 48 skutecznych kontroli, w 2025 r. – 40, a w pierwszych sześciu miesiącach 2026 r. – 14 takich kontroli. W ramach tych kontroli ujawniono 578,45 litrów w 2024 r., 356,3 litrów w 2025 r. oraz 68,2 litrów w pierwszym półroczu 2026 r. nielegalnych napojów alkoholowych.

Poza tym KAS na bieżąco monitoruje i analizuje sieć Internet oraz funkcjonujące w niej platformy internetowe (w tym platformy sprzedażowe), media społecznościowe i portale ogłoszeniowe. Monitoring i analiza obejmują oferty zarówno na portalach krajowych, jak i zagranicznych. W 2024 r. przeanalizowano 36 stron internetowych, w 2025 r. - 183 stron internetowych, a w pierwszym półroczu 2026 przeanalizowano 40 stron internetowych. Stwierdzenie, czy na danej stronie jest oferowany nielegalny alkohol, a następnie potwierdzenie, że przesyłka zawiera alkohol bez prawidłowo rozliczonej akcyzy wymaga jej fizycznej kontroli.

Kontrole przesyłek pocztowych realizowane są na podstawie art. 70 ustawy o KAS i polegają, w szczególności, na kontroli dokumentów dotyczących przesyłek pocztowych oraz sprawdzeniu liczb przywożonych lub wywożonych przesyłek pocztowych z liczbą wskazaną w wykazach operatorów pocztowych. W ramach kontroli przeprowadza się rewizję przesyłek oraz pobór próbek towarów. Ponadto na podstawie art. 71 ustawy o KAS, operatorzy pocztowi świadczący usługi pocztowe są obowiązani do nieodpłatnego udostępniania, także w postaci elektronicznej, na żądanie naczelnika urzędu celno-skarbowego, w związku z kontrolą przesyłek pocztowych, danych dotyczących osób korzystających z usług pocztowych oraz danych dotyczących faktów i okoliczności świadczenia lub korzystania z tych usług. To właśnie te przepisy stanowiły podstawę

³ Dz. U. z 2026 r., poz. 415, 483, 846.

przeprowadzania skutecznych kontroli internetowej sprzedaży wyrobów alkoholowych, o których jest mowa w pierwszej części odpowiedzi na interpelację Pana Posła.

Niezależnie od powyższego należy wskazać, że organy KAS, na podstawie przepisów art. 45 ustawy KAS współpracują z operatorami pocztowymi (obok ww. art. 71 ustawy o KAS) i platformami sprzedażowymi, pozyskując informacje i dane niezbędne do realizacji ustawowych zadań związanych z kontrolą i weryfikacją prawidłowości wywiązywania się przez podmioty z obowiązków podatkowych.

Kończąc, chciałbym podkreślić, że zagadnienie krajowej sprzedaży napojów alkoholowych na odległość pojawiło się m.in. w kontekście poselskiego projektu ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych (druk nr 2007). Regulacje te pozostają w gestii Ministra Zdrowia. Udział resortu finansów w pracach legislacyjnych dotyczących poselskich projektów ustaw odbywa się zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie regulacjami.

Z wyrazami szacunku

Z upoważnienia Ministra Finansów i Gospodarki

Jarosław Neneman
Podsekretarz Stanu

w Ministerstwie Finansów