



Kancelaria Prezesa Rady Ministrów

Sekretarz Stanu
Zastępca Szefa Kancelarii Prezesa Rady Ministrów
Jakub Stefaniak

DSP.INT.4510.295.2026
Warszawa, 11 września 2026 r.

Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

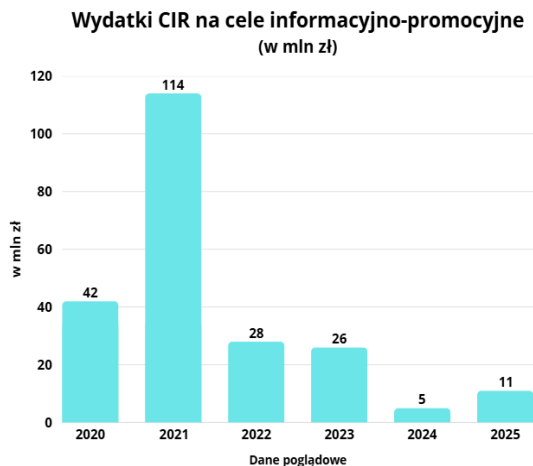
z upoważnienia Prezesa Rady Ministrów Donalda Tuska, w odpowiedzi na interpelację o numerze K10INT18556, przekazuję poniższe informacje.

Działania informacyjne realizowane przez CIR KPRM służą przekazywaniu obywatelom informacji dotyczących prac Rządu, programów publicznych oraz działań realizowanych przez administrację rządową.

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów (dalej: KPRM) nie posiada zbiorczych danych dotyczących wydatków ponoszonych przez ministerstwa, urzędy centralne, państwowe osoby prawne oraz fundusze. Informacje te pozostają w dyspozycji poszczególnych jednostek.

W okresie od 13 grudnia 2023 r. do 21 lipca 2026 r. Centrum Informacyjne Rządu w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów (dalej: CIR KPRM) na działania promocyjne, informacyjne i reklamowe poniosło wydatki w łącznej wysokości 20 207 695,27 zł brutto.

CIR KPRM prowadzi racjonalną i oszczędną politykę wykorzystywania środków publicznych, czego dowodem jest podsumowanie wydatków na cele informacyjno-promocyjne w latach 2024-2025. Obecne wydatki są wielokrotnie niższe niż w latach 2020-2023.



Do największych działań informacyjnych CIR KPRM należy:

- Kampania „Robimy Nie Gadamy” II fala
Cel: Informowanie obywateli o działaniach i programach Rządu
Koszt realizacji: 4,87 mln zł
Okres emisji: 10-23 grudnia 2025 r.
- Kampania „Robimy Nie Gadamy” I fala
Cel: Informowanie obywateli o działaniach i programach Rządu
Koszt realizacji: 1,66 mln zł
Okres emisji: 15-29 października 2025 r.
- Kampania „Polska SAFE”
Cel: Informowanie obywateli o działaniach i programach Rządu
Koszt realizacji: 1,84 mln
Okres emisji: 18-24 maja 2026 r.

Wykaz podmiotów, wykonujących kampanie informacyjne KPRM, które otrzymały środki przekraczające 10 tys. zł od 13 grudnia 2023 do 21 lipca 2026 r., wraz z wartościami poszczególnych umów przedstawiono poniżej:

Nr umowy	Nazwa Wykonawcy	Wydatki na dzień 21-07-2026 (w zł)
81/CIR/2024	WISE PEOPLE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	94 710,00
101/CIR/2024	EUVIC MEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	1 230 000,00
319/CIR/2024	EUVIC MEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	815 161,00
446/CIR/2024	TVN SPÓŁKA AKCYJNA	492 000,00
447/CIR/2024	TELEWIZJA POLSAT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	368 965,55
445/CIR/2024	„TELEWIZJA POLSKA” SPÓŁKA AKCYJNA W LIKWIDACJI	249 743,52
110/CIR/2024	EUVIC MEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	1 229 998,55

510/CIR/2024/1	RADIO MUZYKA FAKTY GRUPA RMF SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	122 899,14
510/CIR/2024/2	POLSKIE RADIO - SPÓŁKA AKCYJNA W LIKWIDACJI	99 994,00
510/CIR/2024/3	Eurozet Radio Sp. z o.o.	122 959,58
510/CIR/2024/4	TIME SPÓŁKA AKCYJNA	121 779,89
920/CIR/2024	TVN SPÓŁKA AKCYJNA	400 000,00
919/CIR/2024	TELEWIZJA POLSAT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	349 942,04
921/CIR/2024	„TELEWIZJA POLSKA” SPÓŁKA AKCYJNA W LIKWIDACJI	249 707,23
452/CIR/2025	EUVIC MEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	158 522,56
68/CIR/2025	EUVIC MEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	1 475 952,10
439/CIR/2025	EUVIC MEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	2 212 375,75
816/CIR/2025	TVN SPÓŁKA AKCYJNA	615 000,00
815/CIR/2025	TELEWIZJA POLSAT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	613 519,23
817/CIR/2025	„TELEWIZJA POLSKA” SPÓŁKA AKCYJNA W LIKWIDACJI	429 980,16
67/CIR/2025	RE58 SPÓŁKA AKCYJNA	1 229 508,00
909/CIR/2025	„TELEWIZJA POLSKA” SPÓŁKA AKCYJNA W LIKWIDACJI	797 039,03
910/CIR/2025	TVN SPÓŁKA AKCYJNA	1 199 988,00
908/CIR/2025	TELEWIZJA POLSAT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	1 293 896,51
927/CIR/2025	POLSKIE RADIO - SPÓŁKA AKCYJNA W LIKWIDACJI	279 961,20
928/CIR/2025	TIME SPÓŁKA AKCYJNA	398 907,45
925/CIR/2025	EUROZET RADIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	399 992,53
926/CIR/2025	RADIO MUZYKA FAKTY GRUPA RMF SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	499 902,42
165/CIR/2026	WISE PEOPLE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	135 300,00
264/CIR/2026	RADIO MUZYKA FAKTY GRUPA RMF SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	307 481,43
234/CIR/2026	TELEWIZJA POLSAT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	611 350,90
233/CIR/2026	„TELEWIZJA POLSKA” SPÓŁKA AKCYJNA W LIKWIDACJI	200 000,00
245/CIR/2026	„TELEWIZJA POLSKA” SPÓŁKA AKCYJNA W LIKWIDACJI	300 000,00
235/CIR/2026	TVN SPÓŁKA AKCYJNA	615 000,00
260/CIR/2026	HAVAS MEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	110 700,00

Wydatki na emisję i dystrybucję działań informacyjnych KPRM wyniosły:

- telewizja: 8 786 132,17 zł,
- radio: 2 353 877,64 zł,
- media społecznościowe – zakup reklam: 3 806 306,86 zł,
- reklama zewnętrzna: 2 044 669,00 zł.

Na produkcję spotów, filmów, animacji, grafik, zdjęć, stron internetowych oraz innych materiałów informacyjnych w CIR KPRM wydano 6 316 130,04 zł brutto.

CIR KPRM każdorazowo dokonuje ewaluacji kampanii informacyjnych, połączonych z badaniami opinii publicznej z użyciem metodologii CAWI. Najważniejsze wyniki przedmiotowych badań dotyczyły wzrostu świadomości realizacji nowych inwestycji infrastrukturalnych w Polsce (+9 pp.), wzrostu świadomości o programie finansowania procedury in vitro: (+8 pp.) czy wzrostu świadomości kierowania środków finansowych z Programu SAFE do producentów w kraju: (+10 pp.). Skuteczność działań oceniano również na podstawie raportów emisyjnych, danych dotyczących zasięgu, liczby wyświetleń oraz aktywności odbiorców.

Na zakup reklam sponsorowanych w mediach społecznościowych wydano 3 806 306,86 zł brutto.

Wydatki są dokonywane zgodnie z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych, tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasady uzyskiwania najlepszych efektów z poniesionych nakładów. Zasadność wydatków jest oceniana na etapie określania celu działania, wyboru kanałów komunikacji, szacowania wartości zamówienia, wyboru wykonawcy oraz rozliczania umowy.

Z wyrazami szacunku

Jakub Stefaniak

/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/