

Data: 13.04.2026 r.

Znak sprawy: NFZ-DSOZ-SAOS.6611.3.2026
2026.183634.KAO

Adresat: **Pani**
Jolanta Sobierańska-Grenda
Minister Zdrowia

Informacja o sposobie wykorzystania środków z opłaty od napojów z dodatkiem cukrów, kofeiny lub tauryny w 2025 roku

Szanowna Pani Minister,

w związku z dyspozycją zawartą w art. 12k ustawy o zdrowiu publicznym [1] przekazuję poniżej informacje dotyczące sposobu wydatkowania w 2025 r. środków finansowych, które wpłynęły do Narodowego Funduszu Zdrowia z tytułu opłaty od napojów z dodatkiem cukrów, kofeiny lub tauryny.

Przychody uzyskane w 2025 r. z tytułu opłat, o których mowa w art. 12a ust. 1 i art. 12i ust. 1 ustawy o zdrowiu publicznym [1] wyniosły 1 478 911 799,08 zł.

I. Refundacja produktów leczniczych stosowanych w leczeniu cukrzycy

W 2025 r. przeznaczono kwotę 645 327 242,92 zł na refundację produktów leczniczych stosowanych w leczeniu cukrzycy (*ogólna kwota refundacji NFZ na ten cel wyniosła 2 854 713 139,53 zł*) oraz kwotę 409 595 759,61 zł na paski do mierzenia glukozy w krwi. Kwoty te dotyczą zarówno pacjentów z cukrzycą typu I jak i z cukrzycą typu II. Ponadto wydatkowana została kwota 3 211 255,22 zł na refundację igieł do penów insulinowych.

II. Realizacja KOS-BAR

W 2025 r. na mocy Rozporządzenia Ministra Zdrowia w sprawie programu pilotażowego w zakresie kompleksowej opieki specjalistycznej nad świadczeniobiorcami leczonymi z powodu otyłości olbrzymiej KOS-BAR [2] program pilotażowy był realizowany przez 19 podmiotów do 31.08.2025 , od 1.09.2025 przez 18 (rozwiązanie umowy z Samodzielnym Publicznym Zakładem Opieki Zdrowotnej w Hajnówce z powodu zakończenia leczenia wszystkich świadczeniobiorców zakwalifikowanych do programu).

Według danych znajdujących się w systemie informatycznym NFZ opieką w ramach pilotażu KOS-BAR w 2025 r. było objętych 4005 świadczeniobiorców.

W poniższych tabelach nr 1 i 2 przedstawiono dane dotyczące:

- Liczby świadczeniobiorców zakwalifikowanych do pilotażu,
- Liczby świadczeniodawców którzy udzielali świadczeń,
- Wartości rozliczonych świadczeń,
- Wysokość ryczału KOS-BAR za koordynację.

Tabela 1

kod zakresu świadczeń	nazwa zakresu świadczeń	liczba pacjentów	liczba świadczeniodawców	wartość rozliczonych świadczeń 2025 r.
		4005	19 (następnie 18)	61 009 170,29
18.4500.001.02	ŚWIADCZENIA OPIEKI ZDROWOTNEJ - PROGRAM PILOTAŻOWY KOS-BAR			

Tabela 2

kod zakresu świadczeń	nazwa zakresu świadczeń	2025
18.4500.001.03	RYCZAŁT KOS-BAR ZA KOORDYNACJĘ	1 944 960,13

III. Realizacja świadczeń w rodzaju ambulatoryjna opieka specjalistyczna

Na realizację świadczeń w rodzaju ambulatoryjna opieka specjalistyczna w zakresach chorób metabolicznych, diabetologii dla dorosłych i dla dzieci w 2025 r. wydano:

Tabela 3

Nazwa zakresu świadczeń	2025		
	Liczba pacjentów	Liczba produktów	Wartość świadczeń
ŚWIADCZENIA W ZAKRESIE CHOROÓB METABOLICZNYCH	93 935	223 533	27 318 487
ŚWIADCZENIA W ZAKRESIE DIABETOLOGII	1 108 383	2 424 781	297 672 183
ŚWIADCZENIA W ZAKRESIE DIABETOLOGII DLA DZIECI	32 262	98 235	18 680 041
KOMPLEKSOWA AMBULATORYJNA OPIEKA SPECJALISTYCZNA NAD PACJENTEM Z CUKRZYCĄ	14 417	73 678	12 744 147
Razem	1 248 997	2 820 227	356 414 858

IV. Działania informacyjno- edukacyjne, ukierunkowane są na zapobieganie rozwojowi chorób związanych, m.in. z nadmiernym spożywaniem cukru, jak i na wspieranie procesu leczenia osób dotkniętych ich skutkami. Kampanie społeczne ukierunkowane na zachęcanie do zmiany nawyków żywieniowych oraz zwiększaniu świadomości zdrowotnej społeczeństwa.

Kondycja zdrowotna społeczeństwa w dużym stopniu zależy od codziennych wyborów żywieniowych, które warunkują prawidłowe funkcjonowanie całego organizmu, z tego względu NFZ prowadzi projekty ukierunkowane na podnoszenie świadomości zdrowotnej społeczeństwa oraz kształtowanie postaw i zachowań związanych ze zdrowym stylem życia oraz zapobieganiem zaburzeniom odżywiania. Służą temu, m.in. takie projekty jak utrzymywana i rozwijana strona internetowa Diety. NFZ oraz Akademia. NFZ, realizacja różnych kampanii społecznych. Treści dotyczące tematu profilaktyki zdrowotnej publikowane są także na portalu pacjent.gov.pl. Ponadto NFZ we współpracy z oddziałami wojewódzkimi NFZ realizuje na terenie całego kraju liczne wydarzenia profilaktyczne.

1) Portal Diety NFZ

Strona Diety. NFZ funkcjonująca pod adresem www.diety.nfz.gov.pl to strona, na której Fundusz promuje zdrowe nawyki żywieniowe i wspiera osoby z chorobami przewlekłymi w wyborze diety odpowiedniej do danego schorzenia. Portal zawiera 19 planów żywieniowych, w tym odnoszące się do schorzeń powstałych w wyniku nadmiernego

spożywania cukru. Przykładem mogą być plany żywieniowe: DASH Nadczynność tarczycy, DASH Odporność, DASH Sport, DASH Celiakia, DASH Ekspres.

Strona zawiera także funkcjonalność w postaci „Dzienniczka żywieniowego” będącego praktycznym narzędziem umożliwiającym użytkownikom oznaczanie posiłków z wybieranej przez nich diety oraz zapisywanie posiłków sporządzanych według własnego wyboru.

Na stronie znajduje się również zakładka „Pomiary postępów”, która ułatwia użytkownikom strony Diety. NFZ monitorowanie pomiarów ciała.

Ponadto opublikowane zostały e-booki i artykuły z poradami odnoszące się wspomnianej tematyki.

Przykładowe e- booki to:

- „Letnie inspiracje z NFZ”,
- „Lunchbox bezglutenowy”,
- „Kolacja dla serca”,
- „Zdrowy dzień dla Niej”,
- „Dieta lekkostrawna”,
- „Wielkanocne inspiracje”,
- „Ryby na świątecznym stole”.

Przykładowe artykuły z poradami to:

- „Korzyści z uważnego jedzenia”,
- „Walentynkowa kolacja dla serca”,
- „Białko jest niezbędne do życia”,
- „Czym jest choroba stłuszczeniowa wątroby?”,
- „Nieswoiste choroby zapalne jelit – jak się odżywiać?”,
- „Dietoprofilaktyka nowotworów – co warto jeść, a czego unikać”,
- „Choroba wrzodowa – jak pomóc sobie dietą”,
- „Dieta lekkostrawna - co o niej wiesz”,
- „Żywienie w okresie menopauzy”,
- „Sterole roślinne a poziom cholesterolu”,
- „Insulinooporność – co warto o niej wiedzieć”,
- „Dieta w dniu moczanowej”,
- „Strączki na talerzu”,
- „Co najlepiej jeść w ciąży”,
- „Wyznacz swoje cele i zmień nawyki na lepsze”,
- „Dieta dla zdrowia i środowiska”,
- „Rozszerzanie diety niemowląt”,
- „Jaka dieta sprzyja płodności mężczyzn”,
- „Zdrowy nawyk - drugie śniadanie do szkoły”,
- „Żelazo - ważny składnik diety”,

- „Jak przygotować posiłki dla seniorów”,
- „Produkty niewskazane w ciąży”,
- „Produkty gotowe w dietach roślinnych”,
- „Jak jeść przy nadmiernych wzdęciach”,
- „Dieta w zapobieganiu i leczeniu nadciśnienia tętniczego”,
- „Ryby – dlaczego warto je jeść nie tylko od święta”,
- „Jak jeść w święta bez wyrzutów sumienia”.

W 2025 r. opublikowana została zakładka „Dieta malucha” – narzędzie, które pozwala wygenerować zalecenia i rekomendacje dietetyczne dla dzieci poniżej 7 lat. Przebudowano także podstronę „Pomiary postępów” — narzędzie, które ułatwia monitorowanie pomiarów ciała. Po przebudowie zakładka umożliwia monitorowanie, m.in. pomiarów ciśnienia tętniczego krwi, aktywności fizycznej, masy ciała i BMI.

W ramach popularyzowania zdrowych nawyków żywieniowych na stronie Diety. NFZ udostępnione zostały materiały przygotowywane przez Narodowe Centrum Edukacji Żywieniowej i zaproszono użytkowników strony Diety. NFZ do korzystania z bezpłatnych konsultacji z dietetykami.

Na projekt Diety NFZ przeznaczyliśmy w 2025 roku: **161 031,60 zł brutto** (wskazane środki uwzględniają działania na stronie internetowej, w tym rozbudowę, utrzymanie, modyfikacje programistyczne i wsparcie techniczne oraz obsługę błędów strony diety.nfz.gov.pl).

1.1. Promocja portalu Diety NFZ

Portal diety.nfz.gov.pl jest stale promowany przez Narodowy Fundusz Zdrowia. W tym celu wykorzystujemy własne kanały komunikacji, w tym media społecznościowe, tj. portal X, Facebook i YouTube oraz publikacje na stronie internetowej www.nfz.gov.pl oraz komunikaty prasowe wysyłane do mediów.

Stale publikowaliśmy również Poradnik Pacjenta, a w nim materiały edukacyjne dotyczące profilaktyki chorób związanych ze stylem życia. W 2025 r. opublikowaliśmy artykuły:

- „Dlaczego otyłość jest coraz większym wyzwaniem zdrowotnym?” z odniesieniem do raportu, który szczegółowo opisuje konsekwencje i koszty leczenia otyłości z perspektywy płatnika oraz ważnym głosem konsultanta krajowego w dziedzinie medycyny rodzinnej,

- „Diety NFZ: zero opłat, tysiące przepisów, milion użytkowników” z instrukcją i wskazówkami jak korzystać z portalu,
- „Nadciśnienie – choroba, której nie czujesz” w którym lekarz kardiolog jasno wskazuje, że modyfikacja stylu życia to najprostszy sposób uchronienia się przed następstwami nadciśnienia tętniczego.

Dodatkowo szeroko promowany był program „Moje Zdrowie”, który obejmuje m.in. ocenę kluczowych parametrów zdrowotnych, w tym badań pozwalających ocenić ryzyko chorób metabolicznych, takich jak cukrzyca.

Działania prowadzone w mediach społecznościowych były wspierane przez kampanie płatne. Celem tych działań było zwiększenie zasięgu publikowanych treści oraz dotarcie z przekazem dotyczącym profilaktyki zdrowotnej, zdrowego stylu życia i korzystania z narzędzi takich jak portal Diety NFZ do jak najszerszej grupy odbiorców.

Działania promocyjne w mediach społecznościowych były wsparte kampanią płatną o łącznej wartości: 10 396,83 zł brutto.

2) Kampania na platformie Librus

Promowaliśmy również ideę rodzinnego, zdrowego gotowania z portalem Diety NFZ, publikując na platformie Librus (wykorzystywanej przez szkoły i rodziców) materiały promujące zdrowe nawyki żywieniowe, które zachęcały do korzystania z bezpłatnych przepisów i planów żywieniowych. Dzięki publikacjom w portalu możliwe było dotarcie z przekazem edukacyjnym do szerokiej grupy rodziców i opiekunów dzieci w wieku szkolnym (osiągnęliśmy ponad trzy miliony wyświetleń).

Koszt kampanii w Librusie: 5 600,00 zł brutto.

3) Kampania społeczna dotycząca zapobieganiu nadwadze i otyłości wśród dzieci

Zawarliśmy również umowę z zewnętrznym wykonawcą na opracowanie szczegółowego planu kampanii społecznej dotyczącej zapobiegania nadwadze i otyłości wśród dzieci. Celem opracowania było przygotowanie kompleksowej koncepcji działań komunikacyjnych i edukacyjnych skierowanych do rodziców oraz opiekunów dzieci klas 1-4 szkoły podstawowej, promujących zdrowe nawyki żywieniowe i aktywność fizyczną.

Na podstawie przygotowanego dokumentu, planowane jest przeprowadzenie kampanii społecznej, której realizacja przewidziana jest w IV kwartale 2026 r.

Koszt opracowania szczegółowego planu kampanii: 5 658,00 zł brutto.

4) Akademia NFZ

Akademia. NFZ funkcjonująca pod adresem www.akademia.nfz.gov.pl to strona poświęcona profilaktyce zdrowotnej i promowaniu zdrowego stylu życia. Publikowane na niej materiały w formie bannerów, artykułów, quizów, e-booków kierowane są do różnych grup wiekowych społeczeństwa.

Jednym z narzędzi Akademii. NFZ jest „Kalendarz badań”. Narzędzie to pomaga znaleźć użytkownikom strony odpowiednie badania profilaktyczne w zależności od ich płci i wieku. W kalendarzu można znaleźć, m.in. obowiązujące programy profilaktyczne oraz informacje dotyczące czynników ryzyka powodujących choroby, w tym związane z otyłością.

W 2025 r. opublikowano także artykuły poruszające tematykę szkodliwości nadmiernego spożywania cukru i jego konsekwencji.

Przykładowe artykuły to:

- „Zmagasz się z cukrzycą?”,
- Sprawdź, czym ugasić pragnienie”,
- „Czy insulinooporność jest niebezpieczna?”,
- „Czym jest hipoglikemia reaktywna?”,
- „Cukier – co musisz o nim wiedzieć?” .

Na stronie promowany był również projekt „Health 4 EU Kids - program "Zdrowa rodzina" i materiały przygotowane przez Narodowe Centrum Edukacji Żywieniowej - PZH.

W ramach platformy E-learningowej Akademii. NFZ udostępnione zostało szkolenie o przeciwdziałaniu otyłości pt. „Przeciwdziałanie otyłości u dzieci i młodzieży do lat 12”.

Publikowany jest również magazyn „Ze Zdrowiem”, który jest praktycznym przewodnikiem po systemie zdrowia, a także zbiorem użytecznych porad skierowanych do pacjentów. Tematyka szkodliwości cukru w diecie pojawiła się w magazynie „Ze Zdrowiem” nr 17 „O onkologii po prostu” i nr 18 „Cięża i okres okołoporodowy”.

Wersja elektroniczna publikowana jest na stronach www.nfz.gov.pl
i www.akademia.nfz.gov.pl.

Na projekt Akademia NFZ przeznaczyliśmy w 2025 roku: **186 369,60 zł brutto** (wskazane środki uwzględniają działania na stronie internetowej, w tym rozbudowę, utrzymanie, modyfikacje programistyczne i wsparcie techniczne, obsługę błędów stron akademia.nfz.gov.pl oraz e-learning.nfz.gov.pl).

5) Stanowiska ds. profilaktyki w oddziałach wojewódzkich NFZ

W 2025 roku kontynuowaliśmy obsługę klientów na stanowiskach ds. profilaktyki i promocji zdrowia w salach obsługi oddziałów wojewódzkich NFZ. Integralną częścią stanowisk są kioski profilaktyczne, w ramach których udzielamy informacji dotyczących oferty profilaktycznej, badań i programów oferowanych w sektorze publicznej opieki zdrowotnej.

W 2025 r. oddziały wojewódzkie NFZ odwiedziło w sumie 1,8 miliona osób, z czego 50 tys. skorzystało z oferty stanowisk ds. profilaktyki. W ramach oferty klienci mogli skorzystać z pomiarów w kioskach profilaktycznych i wykonać bezpłatne pomiary:

- wzrostu,
- masy ciała,
- analizy składu ciała,
- ciśnienia tętniczego krwi,
- określenia wskaźnika BMI czyli indeksu masy ciała,
- saturacji,
- temperatury,
- siły uścisku dłoni.

Wyniki pomiarów drukowane w kiosku profilaktycznym są omawiane z doradcą ds. profilaktyki i promocji zdrowia, który:

- wskazuje klientowi normy uzyskanych pomiarów w kiosku profilaktycznym,
- informuje o programach profilaktycznych,

- przekazuje klientowi przykładowy plan żywieniowy dostosowany do jego indywidualnych potrzeb, który jest oparty na diecie DASH (portal Diety NFZ), materiały promocyjno -edukacyjne dotyczące zdrowego trybu życia,
- omawia korzyści płynące z posiadania Internetowego Konta Pacjenta.

Kioski są wykorzystywane do działań i obsługi klientów w wielu kierunkach profilaktyki.

W 2025 r. koszty poniesione w związku z działalnością kiosków profilaktycznych wyniosły **1 039 496,88 zł.**

Podsumowanie:

Kategoria	Wydatki 2025
leki - kwota z ogólnej kwoty przeznaczonej na refundację produktów leczniczych stosowanych w leczeniu cukrzycy	645 327 242,92
paski	409 595 759,61
igły	3 211 255,22
KOS-BAR	61 009 170,29
KOS-BAR - ryczałt	1 944 960,13
AOS świadczenia	356 414 858,00
Portal Diety	161 031,60
Portal Diety - promocja	10 396,83
Kampania na platformie Librus	5 600,00
Kampania społeczna dotycząca zapobieganiu nadwadze i otyłości wśród dzieci (klasy 1-4 szkoły podstawowej) - opracowanie planu kampanii	5 658,00
Akademia NFZ	186 369,60
Kioski	1 039 496,88
Ogółem koszty	1 478 911 799,08

Podstawa prawna

1. Ustawa z dnia 11 września 2015 r. o zdrowiu publicznym (Dz.U. z 2026 r. poz. 149, z późn. zm.);
2. Rozporządzenie Ministra Zdrowia z dnia 12 sierpnia 2021 r. w sprawie programu pilotażowego w zakresie kompleksowej opieki specjalistycznej nad świadczeniobiorcami leczonymi z powodu otyłości olbrzymiej KOS-BAR (Dz.U. z 2025 r. poz. 629, z późn. zm.).

Z poważaniem

Filip Nowak

Prezes NFZ

/Dokument podpisany elektronicznie/