



Minister Finansów i Gospodarki

Znak pisma: DMP-IV.054.2.2026
Warszawa, 25 września 2026 r.

Pan

Włodzimierz Czarzasty

Marszałek Sejmu RP

Dotyczy: odpowiedzi na interpelację nr 19544 Pani Poseł Darii Gosek-Popiołek w sprawie funkcjonowania rynku franczyzowego oraz ochrony mikroprzedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w systemach franczyzowych

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na przedmiotową interpelację, w której zadano szereg pytań na temat działań analitycznych oraz zamierzeń legislacyjnych Ministerstwa Rozwoju i Technologii związanych z rynkiem franczyzowym w Polsce, uprzejmie informuję, że MRiT uważnie śledzi odbywającą się debatę publiczną w tej sprawie i analizuje możliwość realizacji niektórych pojawiających się w niej postulatów. Na ten moment resort nie prowadzi jednak prac legislacyjnych nad ustawową regulacją umowy franczyzy.

Problematyka potrzeby uregulowania tego rynku była w ostatnim czasie przedmiotem prac sejmowej Komisji Polityki Społecznej i Rodziny, która uchwaliła dezyderat do Prezesa Rady Ministrów w sprawie kompleksowego uregulowania rynku franczyzy w Polsce. Odpowiedź na dezyderat została opracowana w Ministerstwie Sprawiedliwości i została przyjęta przez Komisję na posiedzeniu w dniu 16 września br.

Reprezentujący Ministerstwo Sprawiedliwości przekazał Komisji informację o powołaniu grupy roboczej, z udziałem przedstawicieli ministerstw sprawiedliwości, finansów, rozwoju i technologii oraz rodziny, pracy i polityki społecznej. Grupa robocza podjęła już prace.

Przy Ministrze Sprawiedliwości działa również Komisja Kodyfikacyjna Prawa Cywilnego, w ramach której powołano m.in. Zespół problemowy do spraw ochrony słabszej strony umowy (B2B), którego przedmiotem prac jest m.in. wypracowanie regulacji chroniących stronę „słabszą” w relacjach profesjonalnych. Zespół ma opracować założenia odnoszące się do kontroli klauzul umownych w relacjach między przedsiębiorcami.

Należy podkreślić, co wynika również z dorobku prac Komisji, że zakres merytoryczny rynku franczyzy obejmuje wiele dziedzin prawa cywilnego i gospodarczego, a ewentualna regulacja tego obszaru wymagać będzie uprzedniej analizy przepisów z różnych gałęzi prawa.

Odnosząc się do szczegółowych pytań zawartych w interpelacji o działania analityczne prowadzone w Ministerstwie Rozwoju i Technologii, uprzejmie informuję, że MRiT nie zbiera danych odnoszących się specyficznie do rynku franczyzy. Dane takie nie są również zbierane w ramach statystyki publicznej, ponieważ, w obecnym stanie prawnym, franczyza nie jest odrębną formą wykonywania działalności gospodarczej. Franczyza jest obszarem trudnym do statystycznego skwantyfikowania, ponieważ obejmuje bardzo różne

umowy dotyczące wielu form prawnych działalności, licznych branż oraz zróżnicowanego zakresu współpracy między stronami umowy - od jedynie udzielenia licencji na wykorzystanie znaku towarowego po model, w którym franczyzodawca zapewnia lokal, dostawy, marketing czy nawet decyduje o cenach.

Z perspektywy badania stanu gospodarki czy koniunktury w sektorze przedsiębiorstw, wyodrębnianie kategorii franczyzobiorców byłoby mało przydatne. Przykładowo sytuacja jednoosobowych działalności gospodarczych z branży handlowej, korzystającej w ramach franczyzy jedynie z prawa do wykorzystania znaku towarowego, jest bardziej zbliżona do sytuacji przedsiębiorcy działającego „pod własnym szyldem” z tej samej branży niż do sytuacji średniej firmy działającej w branży gastronomicznej na zasadach tzw. twardej franczyzy (bardzo niewielki zakres autonomii pozostawiony franczyzobiorcy).

Dostępne dane na temat skali funkcjonowania modelu franczyzowego pochodzą od firm korzystających z tego modelu działalności oraz organizacji branżowych. Najważniejszym źródłem danych jest Polska Organizacja Franczyzodawców (POF). Dane o rozmiarze rynku franczyzowego są przybliżone i szacunkowe. POF podaje, że w 2024 r. rynek franczyzy w Polsce obejmował ok. 1350 systemów franczyzowych oraz ok. 87 tys. franczyzobiorców (przy 2,82 mln aktywnie działających firm wg danych GUS). Około 1080 (80%) systemów franczyzowych działa w handlu detalicznym. Duże znaczenie ma również branża HoReCa, w której działa blisko 20% franczyzodawców. W modelu franczyzowym działają również niektóre przedsiębiorstwa z innych branż, np. edukacji. Wg szacunków Instytutu Finansów Publicznych, wykonanych na podstawie danych GUS, sieci franczyzowe w 2024 r. wypracowały ok. 550 mld zł przychodu, co stanowiło blisko 75% sprzedaży handlu ogólnospożywczego.

W handlu detalicznym dominuje trzech dużych franczyzodawców, działających głównie w segmencie małych sklepów ogólnospożywczych i odpowiadających za blisko połowę wszystkich umów franczyzowych:

- Grupa Eurocash, m.in. marki: abc, Lewiatan, Gama, Delikatesy Centrum, Groszek. Na koniec 2024 r. ponad 15,8 tys. sklepów w różnych modelach franczyzy;
- Grupa Specjał, m.in. marki: Nasz Sklep, Delikatesy Premium, Delikatesy Sezam, Livio, SPAR. Na koniec 2024 r. blisko 13,9 tys. sklepów w różnych modelach franczyzy;
- Żabka, ok. 11 tys. sklepów na koniec 2024 r., jednolity system tzw. twardej franczyzy, najszybciej rozwijająca się sieć sklepów w Polsce, liczba sklepów w 2024 r. porównaniu z 2020 r. była wyższa o 59%.

W odpowiedzi na pytanie czy MRiT prowadzi lub planuje prowadzić działania edukacyjne mające na celu zwiększenie przejrzystości relacji franczyzowych oraz poprawę bezpieczeństwa gospodarczego mikroprzedsiębiorców, uprzejmie informuję, że przydatne w tym zakresie kursy organizowane są przez Akademię Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości Centrum Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw.

Akademia PARP powstała w celu upowszechniania wiedzy o prowadzeniu działalności gospodarczej. Akademia PARP to bezpłatne kursy e-learningowe dla osób chcących założyć lub wykonujących działalność gospodarczą, a także dla wszystkich osób pragnących zwiększyć swoje kompetencje. Kursy są prowadzone w pięciu obszarach: finanse, marketing, prawo, zarządzanie i kompetencje osobiste.

Dla przykładu jednym z oferowanych kursów są „Podstawy sporządzania umów biznesowych”. Kurs zawiera informacje teoretyczne, jak i praktyczne wskazówki. Realizacja

kursu pozwoli na lepsze zrozumienie zagadnień związanych z umowami, a zdobyta wiedza może być przydatna również w sytuacji, gdy dany przedsiębiorca decyduje się na prowadzenie działalności w oparciu na franczyzę. Wiedza taka może pomóc samodzielnie sporządzać oraz oceniać umowy we własnej firmie. Kurs zawiera informacje dotyczące struktur umów, a także w zakresie mechanizmów kontraktów biznesowych.

Z pełną ofertą zapoznać się można na stronie:

<https://www.parp.gov.pl/component/site/site/kursy-online>.

Zaletą kursów Akademii PARP jest możliwość nauki w dowolnym miejscu i czasie.

Z upoważnienia, z wyrazami szacunku

Michał Jaros

Sekretarz Stanu

/ kwalifikowany podpis elektroniczny /

w Ministerstwie Rozwoju i Technologii