



Minister Infrastruktury

Znak pisma: DTK-4.054.22.2026.AG.2
Warszawa, 14 października 2026 r.

Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 19874 posłanki na Sejm RP pani Karoliny Pawliczak z dnia 24 września br., przedstawiam poniższe informacje.

Z informacji przedstawionych przez PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. (dalej: „PKP PLK S.A.”) wynika, że obecnie Spółka jest w trakcie analiz wszystkich zgłaszanych inicjatyw. Wybrane rozwiązania będą następnie testowo wdrażane na zarządzanej sieci kolejowej. Jednym z rozważanych działań jest pilotażowe zastosowanie naklejek „Wyłam rogatkę” na przejazdach kolejowo-drogowych zlokalizowanych na obszarze Warszawskiego Węzła Kolejowego.

Obecnie nie został jeszcze określony termin rozpoczęcia pilotażu. Zakłada się jednak, że przygotowanie projektu, naklejek oraz oznakowanie wytypowanych przejazdów zajmie ok. 5 tygodni. W przypadku pozytywnej oceny rezultatów pilotażu wdrożenie rozwiązania na szerszą skalę, obejmujące sieć kolejową w całym kraju, mogłoby potrwać ok. 13-15 tygodni.

Planowane wdrożenie zadania przebiegać będzie następująco:

Pilotaż:

1. opracowanie projektu wraz z jego uzgodnieniem – ok. 2 tygodni;
2. dystrybucja materiałów wizualnych wraz z ich umieszczeniem na elementach przejazdu – ok. 2 tygodni (czas uzależniony od liczby przejazdów objętych pilotażem).

Etap wdrożenia na obszarze całej sieci:

1. Identyfikacja potrzeb, wskazanie lokalizacji, uzgodnienia wewnętrzne – ok. 2 tygodni;
2. przeprowadzenie postępowania, wyłonienie wykonawcy naklejek – ok. 4 tygodni;
3. realizacja zamówienia, dystrybucja do Zakładów Linii Kolejowych (jednostek organizacyjnych Spółki) – ok. 3 tygodni;
4. realizacja oklejenia elementów przejazdów – ok. 4 tygodni.

PKP PLK S.A. od 2005 r. realizuje kampanię społeczną „Bezpieczny Przejazd”, której głównym celem jest kształtowanie właściwych postaw użytkowników przejazdów kolejowo-drogowych poprzez edukowanie wszystkich uczestników ruchu drogowego w zakresie bezpieczeństwa podczas przekraczania torów.

Kampania obejmuje działania edukacyjne i informacyjne promujące przestrzeganie przepisów ruchu drogowego podczas przekraczania przejazdów kolejowo-drogowych.

Jednym z cyklicznych działań prowadzonych w ramach kampanii są prelekcje edukacyjne w placówkach oświatowych. Koordynatorzy kampanii prowadzą je na terenie całego kraju. Podczas prelekcji omawiane są różne aspekty bezpieczeństwa podczas przekraczania przejazdów kolejowo-drogowych i przejść w poziomie szyn, jak również zasady bezpiecznego przebywania na terenach kolejowych.

Stałym elementem prelekcji jest również profilaktyka dotycząca takich zjawisk jak dzikie przejścia, train surfing, wyzwania internetowe związane z koleją oraz urbex kolejowy, w tym wspinanie się na elementy infrastruktury kolejowej, takie jak słupy trakcyjne, bramownice czy wiadukty.

Kolejnym cyklicznym działaniem realizowanym w ramach kampanii są warsztaty dla instruktorów nauki jazdy, wykładowców z ośrodków szkolenia kierowców oraz egzaminatorów wojewódzkich ośrodków ruchu drogowego. Podczas warsztatów uczestnicy zdobywają wiedzę i otrzymują dodatkowe materiały dydaktyczne dotyczące bezpiecznego przekraczania przejazdów kolejowo-drogowych.

W ciągu 10 lat zrealizowano 85 warsztatów. Dzięki temu wiedza i materiały edukacyjne trafiły do 5 tys. instruktorów i wykładowców odpowiedzialnych za kształcenie przyszłych kierowców. Kampania społeczna „Bezpieczny Przejazd” jest również stale obecna na profilach prowadzonych w mediach społecznościowych.

Istotnym elementem programu jest wprowadzona w 2018 r. „Żółta Naklejka PLK”, umieszczana na przejazdach kolejowo-drogowych zarządzanych przez PKP PLK S.A. Zawiera ona indywidualny numer identyfikacyjny przejazdu, numer alarmowy 112 oraz numer kontaktowy do służb technicznych Spółki, co pozwala na szybkie przekazanie informacji o zagrożeniu i podjęcie niezbędnych działań przez odpowiednie służby. Dane identyfikacyjne przejazdów zostały zintegrowane z systemem Centrów Powiadamiania Ratunkowego, umożliwiając sprawną lokalizację zdarzeń oraz podejmowanie decyzji o ograniczeniu lub wstrzymaniu ruchu kolejowego.

Uzupełnieniem działań edukacyjnych jest wakacyjna akcja „Bezpieczny Piątek”, przypominająca o zasadach bezpiecznego zachowania na przejazdach kolejowo-drogowych w okresie wzmożonego ruchu. Spółka deklaruje dalszą realizację kampanii „Bezpieczny Przejazd”, ze szczególnym uwzględnieniem edukacji dotyczącej postępowania w sytuacjach awaryjnych oraz korzystania z informacji zawartych na „Żółtej Naklejce PLK”.

Szczegółowe informacje na temat kampanii społecznej „Bezpieczny Przejazd” można znaleźć na jej stronie internetowej: <https://bezpieczny-przejazd.pl>.

Łączę wyrazy szacunku,

Dokument podpisany elektronicznie przez:

z upoważnienia Ministra Infrastruktury

Piotr Malepszak

Podsekretarz Stanu