Minister
Aktywów Państwowych

Wojciech Balczun

BM.I.053.471.2026

IK: 1316075
Warszawa, 21 października 2026 r.

Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

poniżej udzielam odpowiedzi na interpelację K10INT20043, Pani Pauliny Matysiak, Posłanki na Sejm RP, z dnia 29 września 2026 r. w sprawie przyszłości Orlen Paczki.

Uprzejmie informuję, że zgodnie z przepisem art. 9b ustawy o działach administracji rządowej dział aktywa państwowe, którym kieruje Minister Aktywów Państwowych, obejmuje sprawy dotyczące gospodarowania mieniem państwowym, w tym wykonywania praw majątkowych i osobistych przysługujących Skarbowi Państwa, jak również ochrony jego interesów – z wyjątkiem spraw, które na mocy przepisów odrębnych przypisane są innym działom. Minister Aktywów Państwowych reprezentuje Skarb Państwa w wyżej określonym zakresie. Wyrażona w art. 7 Konstytucji RP zasada legalizmu nakłada na organy państwowe obowiązek działania zgodnie z obowiązującymi przepisami kompetencyjnymi, interpretowanymi w sposób ścisły. Niedopuszczalne jest działanie organów władzy publicznej bez podstawy prawnej albo wykraczające poza jej granice.

Minister Aktywów Państwowych, który wykonuje prawa z należących do Skarbu Państwa akcji w spółce Orlen S.A. (dalej: ORLEN, Spółka) dysponuje uprawnieniami akcjonariusza określonymi w Kodeksie spółek handlowych (dalej: KSH) oraz Statucie ORLEN. Stosownie do regulacji art. 368 KSH prowadzenie spraw spółki należy do kompetencji Zarządu, a zgodnie z art. 375^1 KSH Walne Zgromadzenie i Rada Nadzorcza nie mogą wydawać Zarządowi wiążących poleceń dotyczących prowadzenia spraw spółki. ORLEN natomiast wykonuje prawa z akcji i udziałów spółek z Grupy Kapitałowej ORLEN, w tym z udziałów spółki ORLEN Paczka Sp. z o.o. ORLEN podejmuje decyzje związane z poszukiwaniem strategicznego inwestora dla ORLEN Paczka Sp. z o.o.

Mając na względzie powyższe wyjaśniam, że odpowiedź na wystąpienie Pani Posłanki została przygotowana w oparciu o informacje przekazane przez ORLEN.

Spółka podkreśla, że ORLEN Paczka Sp. z o.o. (dalej: ORLEN Paczka), spółka z GK ORLEN powstała z potrzeby uporządkowania i biznesowego wykorzystania aktywów logistycznych związanych z RUCH S.A. Przejęcie RUCH S.A., dokonane w warunkach pogarszającej się sytuacji ekonomicznej tradycyjnej dystrybucji prasy i obciążone poważnymi wyzwaniami restrukturyzacyjnymi, nie przyniosło zakładanych efektów oraz narażało GK ORLEN na ponoszenie wielomilionowych strat. Rozwój automatów paczkowych pozwolił natomiast przekształcić nieperspektywiczny biznes w działalność odpowiadającą na trwałą zmianę zachowań konsumentów i dynamiczny wzrost handlu internetowego.

Jak wskazuje Spółka, od 2024 r. ORLEN Paczka przekształciła się z nieliczącego się gracza w rozpoznawalną firmę na krajowym rynku automatów paczkowych (OOH). W tym okresie konsekwentnie rozwijano sieć punktów odbioru i automatów, poprawiano jakość i

niezawodność operacji oraz wzmacniano ofertę dla klientów e-commerce i kluczowych partnerów handlowych.

Zbudowana przemyślanym, konsekwentnym działaniem aktualna wartość ORLEN Paczki wynika w pierwszej kolejności ze skutecznego zarządzania: opracowania i wdrożenia strategii, dyscypliny operacyjnej i kosztowej, konsekwentnej rozbudowy sieci, poprawy standardu obsługi oraz zdolności organizacji do transformacji w wymagającym otoczeniu.

Rynek usług kurierskich, szczególnie automatów paczkowych, należy do najbardziej konkurencyjnych segmentów handlu internetowego. O przewadze decydują skala i gęstość sieci, dogodność lokalizacji, jakość technologii, niezawodność logistyki, ceny oraz zdolność do zawierania długoterminowych umów z największymi platformami handlowymi. Utrzymanie tempa rozwoju ORLEN Paczki i skuteczne konkurowanie z dużymi podmiotami, m.in. InPost, Allegro, DHL czy DPD, będzie wymagało dalszych inwestycji w sieć automatów, infrastrukturę logistyczną i transportową, systemy informatyczne, cyberbezpieczeństwo, obsługę klienta oraz pozyskiwanie wolumenów przesyłek od nowych partnerów.

W kontekście przywołanych uwarunkowań należy oceniać zasadność dalszego zaangażowania kapitałowego ORLEN w przedsiębiorstwo ORLEN Paczka. Działalność paczkowa nie była i nie jest podstawowym obszarem funkcjonowania GK ORLEN, a realizacja Strategii ORLEN 2035 oraz konieczne inwestycje w bezpieczeństwo i niezależność energetyczną kraju, wymagają aktualnie bezprecedensowego finansowania i jasnej priorytetyzacji alokacji kapitału.

W ocenie Spółki sprzedaż ORLEN Paczki inwestorowi zdolnemu zapewnić spółce kapitał i dalszy rozwój jest rozwiązaniem najbardziej racjonalnym. Ograniczenie finansowania działalności, która nie jest kluczowa dla GK ORLEN pozwala skierować środki do obszarów zgodnych z realizacją priorytetów i przyjętej strategii GK ORLEN.

Jako publiczna spółka prawa handlowego ORLEN powinna podejmować decyzje na podstawie przejrzystych przesłanek ekonomicznych, z poszanowaniem interesu spółki i jej akcjonariuszy. Podstawowym kryterium procesu powinno być uzyskanie najwyższej możliwej wartości ekonomicznej, czyli maksymalizacja zwrotu z dotychczasowej inwestycji z uwzględnieniem warunków i bezpieczeństwa transakcji, pewności jej wykonania oraz ciągłości działania ORLEN Paczki. Tak ukształtowany proces łączy odpowiedzialne zarządzanie majątkiem z zapewnieniem spółce najlepszych warunków dalszego rozwoju.

ORLEN zgodnie z komunikatem jaki wysłał po odstąpieniu od realizacji przejęcia udziałów ORLEN Paczki przez Pocztę Polską S.A., nadal jest zainteresowany znalezieniem inwestora strategicznego dla spółki ORLEN Paczka. Tego typu procesy mogą być przedmiotem regulacji MAR i umów o zachowaniu poufności ze stronami trzecimi, stąd ORLEN nie komentuje prowadzonych rozmów w tym zakresie, a o wszelkich decyzjach związanych z przyszłością tego biznesu będzie informować w chwili ich podjęcia, za pomocą oficjalnych kanałów komunikacji. Jak podkreśla ORLEN, niezmiennie przy podejmowaniu decyzji biznesowych kieruje się interesem akcjonariuszy.

ORLEN wskazuje, że obecnie ORLEN Paczka pozostaje w GK ORLEN i do czasu znalezienia partnera będzie rozwijać ten biznes i wzmacniać jego pozycję rynkową. Spółka dysponuje na dzień złożenia niniejszej odpowiedzi, siecią liczącą ponad 15 tys. punktów odbioru, z których blisko 9 tys. stanowią automaty paczkowe. ORLEN Paczka kontynuuje dynamiczny wzrost działalności, skupiając się na rozwoju technologii wspierających skalowanie operacji i dalszą poprawę doświadczeń klientów. Spółka planuje otwarcie kolejnych oddziałów logistycznych wyposażonych w automatyczne sortery, wzrost liczby kurierów oraz rozszerzanie zasięgu sieci odbiorczej – zarówno automatów paczkowych, jak i punktów odbioru, co wzmocni atrakcyjność ORLEN Paczki pod względem biznesowym dla ewentualnego przyszłego partnera.

Jednocześnie Zarząd Poczty Polskiej S.A. potwierdził w dniu 6 października 2026 r., że Poczta Polska S.A. (dalej: Poczta Polska) uczestniczy w procesie nabycia udziałów

ORLEN Paczki i złożyła ofertę w przedmiotowym procesie. W przypadku podjęcia przez sprzedającego decyzji o zbyciu udziałów ORLEN Paczki na rzecz Poczty Polskiej, spółka ta zamierza sfinansować projekt ze środków własnych oraz pozyskanych od akcjonariusza w ramach dokapitalizowania. Planowana integracja aktywów logistycznych Poczty Polskiej i ORLEN Paczki wpisuje się w działania na rzecz wzmocnienia krajowej infrastruktury logistycznej. Infrastruktura logistyczna obu podmiotów stanowi istotny element odporności państwa, w szczególności w kontekście zapewnienia ciągłości funkcjonowania usług o znaczeniu strategicznym w sytuacjach kryzysowych.

Z poważaniem
Wojciech Balczun
Minister
dokument podpisany elektronicznie
1316075.5002637.3958813

Do wiadomości:
Kancelaria Prezesa Rady Ministrów