Ministerstwo
Obrony Narodowej

160. ROCZNICA URODZIN
GEN. BRONI TADEUSZA
JORDAN-ROZWADOWSKIEGO

Sekretarz Stanu
Paweł BEJDA

BMON-WP.053.784.2026/In-342-26/KT
Warszawa, 14.10.2026 r.

Pan Włodzimierz CZARZASTY
Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej

Do wiadomości: Dyrektor Departamentu Spraw Parlamentarnych w KPRM

ePuap

Dotyczy: interpelacji Pana Posła Sebastiana Kalety i Dariusza Mateckiego nr 19232 w sprawie kosztów i organizacji tzw. miasteczek SAFE oraz ogólnych wydatków promocyjnych MON z okazji Święta Wojska Polskiego 15 sierpnia 2026 r.

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając, z upoważnienia Ministra Obrony Narodowej, na interpelację Pana Posła Sebastiana Kalety i Dariusza Mateckiego w sprawie kosztów i organizacji tzw. miasteczek SAFE oraz ogólnych wydatków promocyjnych MON z okazji Święta Wojska Polskiego 15 sierpnia 2026 r., uprzejmie proszę o przyjęcie poniższych informacji.

W ramach obchodów Święta Wojska Polskiego w dziesięciu miejscowościach na terenie kraju (Warszawa, Gdynia, Piekary Śląskie, Stalowa Wola, Radom, Bydgoszcz, Tarnów, Kraków, Giżycko, Łódź) zostały zorganizowane strefy wojskowe, których celem była promocja Wojska Polskiego oraz przybliżenie społeczeństwu specyfiki służby wojskowej. W przygotowanych strefach można było m.in. obejrzeć na telebimach transmisję z defilady i parady morskiej, zapoznać się ze sprzętem wojskowym, a także wysłuchać występów orkiestr wojskowych.

Lokalizacje stref wojskowych organizowanych w ramach obchodów Święta Wojska Polskiego zostały dobrane z uwzględnieniem programu tegorocznych obchodów, a także uwarunkowań organizacyjnych i logistycznych. Znaczenie miały w szczególności możliwości zabezpieczenia wydarzeń oraz sprawnego dostarczenia do poszczególnych lokalizacji sprzętu wojskowego z jednostek zaangażowanych w organizację obchodów. Uwzględniona została również potrzeba zapewnienia odpowiednich warunków do prezentacji Wojska Polskiego oraz umożliwienia szerokiemu gronu zainteresowanych udziału w przygotowanych wydarzeniach.

Organizatorem stref wojskowych było Ministerstwo Obrony Narodowej we współpracy z jednostkami wojskowymi. Organizacja tych stref nie stanowiła odrębnego projektu ani przedsięwzięcia posiadającego wyodrębniony budżet. Działania z tym związane były realizowane z okazji centralnych obchodów Święta Wojska Polskiego 2026 r. w ramach bieżącej działalności zaangażowanych jednostek wojskowych. Koszty uczestnictwa poszczególnych komponentów SZ (jednostek organizacyjnych) uczestniczących w tych obchodach były realizowane w ramach posiadanych rocznych budżetów oraz limitów eksploatacyjnych.

Ministerstwo Obrony Narodowej nie prowadziło płatnych kampanii promocyjnych dotyczących stref wojskowych i nie poniosło z tego tytułu dodatkowych kosztów. Działania informacyjne i promocyjne dotyczące centralnych obchodów Święta Wojska Polskiego były realizowane bez płatnego wsparcia medialnego, przede wszystkim w oparciu o media relations oraz własne kanały informacyjne i komunikacyjne resortu obrony narodowej, w tym kanały internetowe i profile w mediach społecznościowych. Wobec powyższego MON nie poniosło kosztów komercyjnego zakupu mediów, płatnej promocji treści w Internecie i mediach społecznościowych ani kosztów zlecenia zewnętrznej agencji przygotowania i prowadzenia kampanii medialnej.

W ewidencji księgowej, w zakresie kosztów, ujęto jedynie zobowiązania dotyczące obsługi Święta wojska polskiego oraz wydatek związany z wykonaniem banerów. Łączny koszt promocyjny związany z organizacją obchodów wyniósł 24 721,77 zł brutto.

Z wyrazami szacunku

Paweł BEJDA

/dokument podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym/