Minister
Finansów i Gospodarki

Znak pisma: DPP-VII.054.22.2026
Warszawa, 29 października 2026 r.

Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu RP

Dotyczy: interpelacji nr 19820

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 19820 Pana Posła Jarosława Krajewskiego w sprawie sytuacji polskiego przemysłu meblarskiego oraz działań na rzecz utrzymania jego konkurencyjności i miejsc pracy, przedstawiam poniżej informacje odnoszące się do poruszonych w niej kwestii.

Ad 1. W odniesieniu do dostępności i zakresu danych dotyczących sytuacji polskiego przemysłu meblarskiego w latach 2024–2026 uprzejmie informuję, że według danych GUS, wartość produkcji sprzedanej wygenerowanej przez firmy z branży produkcji mebli wyniosła w 2024 r. 62,09 mld zł, i wzrosła do 64,18 mld zł w 2025 r. Był to pierwszy wzrost w ujęciu rocznym po trwającej od 2022 r. serii spadków. W okresie I–VIII 2026 r. produkcja sprzedana branży meblarskiej wyniosła 35,57 mld zł, co stanowi spadek wobec 36,64 mld zł produkcji sprzedanej osiągniętej w analogicznym okresie 2025 r., niemniej nie musi przesądzać to o spadku na koniec roku (podobna sytuacja miała miejsce w 2025 roku). Jednocześnie udział produkcji sprzedanej tej branży w produkcji ogółem przemysłu niezmiennie od 2023 r. oscyluje ok. 2,5%. W szeregu czasowym 2023–2025 udział ten spadł o 0,02 pp. (z 2,55% do 2,53%), zaś w okresie 2024–2025 o 0,05 pp. (z 2,58% do 2,53%).

Tabela 1. *Produkcja sprzedana firm zajmujących się produkcją mebli w latach 2024-2025 oraz w okresie styczeń-sierpień 2026 r.*

Wskaźnik	2024		2025		I–VIII 2026
	I–VIII	I-XII	I–VIII	I-XII	
Produkcja (mld zł)	37,00	62,09	36,64	64,18	35,57

Źródło: Opracowanie MRiT na podstawie danych GUS.

Dane GUS wskazują również, iż w okresie od stycznia 2024 r. do sierpnia 2026 r. działalność gospodarczą wyrejestrowało łącznie ok. 4,1 tys. podmiotów zajmujących się produkcją mebli (dział 31 według Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007). W tym samym czasie zarejestrowano ogółem blisko 6 tys. nowych działalności w tej branży. Liczba rejestracji nowych firm przewyższa zatem liczbę likwidacji istniejących przedsiębiorstw (por. Tabela 1).

Tabela 2. *Liczba podmiotów nowo zarejestrowanych i wyrejestrowanych zajmujących się produkcją mebli w latach 2024–2025 oraz w okresie styczeń – sierpień 2026 r.*

Wskaźnik	I-XII 2024	I-XII 2025	I–VIII 2026

+48 222 500 123
kancelaria@mrit.gov.pl
gov.pl/rozwoj-technologia

Pl. Trzech Krzyży 3/5
00-507 Warszawa
Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

Nowe	2 213	2 291	1 490
Wyrejestrowane	1 554	1 478	1 095

Źródło: Opracowanie MRiT na podstawie danych REGON (GUS).

W warunkach niewypłacalności, gdy podmioty gospodarcze trwale tracą płynność finansową i zdolność regulowania zobowiązań, kluczowym mechanizmem staje się wdrożenie procedur restrukturyzacyjnych lub upadłościowych. Skalę tego zjawiska analizuje m.in. ubezpieczyciel należności Coface, który publikuje dane dot. liczby procedur upadłościowych i restrukturyzacyjnych ogółem. Zgodnie z tym podejściem, w branży produkcji mebli w 2024 r. odnotowano 70 przypadków niewypłacalności, 2025 r. – 82, a pierwszej połowie 2026 r. – 39.

Warto podkreślić, że choć procedury restrukturyzacyjne wynikają z bieżących trudności finansowych podmiotów, stanowią one narzędzie naprawcze. Ich celem jest redukcja zadłużenia, ochrona przed likwidacją oraz odzyskanie rentowności. W konsekwencji nie każde wszczęte postępowanie restrukturyzacyjne kończy się ogłoszeniem upadłości. Z danych Centralnego Ośrodka Informacji Gospodarczej wynika, że łącznie w okresie styczeń 2024 r. – wrzesień 2026 r. odnotowano 21 takich przypadków.

Trudności, z którymi branża meblarska mierzy się od kilku lat skutkują stopniowym spadkiem zatrudnienia. Od sierpnia 2022 r. w branży obserwowany jest stały spadek zatrudnienia w ujęciu rocznym. Z rekordowego poziomu z marca oraz kwietnia 2022 r. wynoszącego 165 tys. etatów, w sierpniu br. zatrudnienie obniżyło się do poziomu 133 tys. etatów (por. Tabela 3).

Tabela 3. *Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w firmach zajmujących się produkcją mebli w latach 2024-2026 (w etatach)*

	XII 2024	**XII 2025**	**VIII 2026**
Przeciętne zatrudnienie	143 tys.	140 tys.	133 tys.

Źródło: Opracowanie MRiT na podstawie danych GUS.

Wymiana handlowa

Wyniki handlu zagranicznego potwierdzają pogorszenie sytuacji eksportowej branży meblarskiej[1] w bieżącym roku. W 2025 r. wartość eksportu mebli wzrosła wobec 2024 r. o 2,4%, do 13,7 mld EUR, oraz o 1% w ujęciu wolumenowym (do 3,9 mln ton). W pierwszych siedmiu miesiącach 2026 r. tendencja odwróciła się: wartość eksportu spadła o 3,8% r/r, do 7,8 mld EUR, a masa o 4,6%, do 2,1 mln ton. Jednocześnie wartość całego polskiego eksportu towarowego zwiększyła się o 5,9%, co wskazuje na to, że branża meblarska radziła sobie gorzej niż pozostałe sektory.

Notowany po 7 miesiącach br. większy spadek wolumenu niż wartości oznacza, że fizyczna skala dostaw zmniejszyła się nieznacznie mocniej, niż wskazują na to wyniki nominalne. Nie jest to jednak równoznaczne ze wzrostem cen produktów, ponieważ może to również wynikać ze zmiany asortymentu, np. większego udziału droższych lub lżejszych wyrobów.

[1] Do mebli zaklasyfikowano następujące trzy pozycje CN: 9401 — meble do siedzenia i ich części, 9402 — meble medyczne, fotele fryzjerskie i podobne oraz ich części, 9403 — pozostałe meble i ich części. Dane obejmują pełne lata 2024–2025 oraz okres styczeń-lipiec 2026 r.

Tabela 4. *Eksport mebli ogółem i import z krajów spoza UE*

Wskaźnik	**2024 r.**	**2025 r.**	**Zmiana 2025/2024 (%)**	**I-VII 2025 r.**	**I-VII 2026 r.**	Zmiana r/r (%)
Eksport – wartość (mln EUR)	13 413,0	13 731,2	2,4	8 058,9	7 753,4	−3,8
Eksport – masa (tys. ton)	3 823,0	3 862,3	1,0	2 243,1	2 139,7	−4,6
Import spoza UE – wartość (mln EUR)	1 780,6	1 940,5	9,0	1 186,1	1 253,4	5,7
Import spoza UE – masa (tys. ton)	540,0	629,7	16,6	370,6	431,7	16,5

Źródło: Opracowanie MRiT na podstawie danych GUS.

Głównymi rynkami zbytu w branży pozostają kraje unijne – trafia na nie około 82% eksportu polskich mebli. Największym odbiorcą są Niemcy, odpowiadające za około 34% eksportu, a kolejnymi ważnymi rynkami są Czechy, Francja i Niderlandy. Poza UE istotne znaczenie ma również Wielka Brytania i USA. W 2025 r. sprzedaż do UE zwiększyła się o 2,8%, jednak eksport do Niemiec wzrósł tylko o 0,6%, a do Francji pozostał niemal niezmieniony. Za poprawę wyników odpowiadały m.in. Czechy, USA i Szwecja.

W okresie styczeń-lipiec 2026 r. spadki objęły wszystkie największe rynki zbytu, co wskazuje na szeroki zasięg osłabienia. Największy wpływ miało zmniejszenie eksportu do Niemiec o 126,3 mln EUR oraz do USA o 60,9 mln EUR. Te dwa kierunki odpowiadały łącznie za około 60% spadku wartości eksportu mebli. Sprzedaż do całej UE obniżyła się o 3,2%. Jej udział w eksporcie nieco wzrósł, lecz wynikało to z głębszego spadku sprzedaży poza UE, a nie z poprawy wyników na rynku unijnym.

Tabela 5. *Główne kierunki eksportu polskich mebli*

Kraj	**Eksport 2025 r. (mln EUR)**	**Zmiana 2025/2024 (%)**	**Eksport I–VII 2026 r. (mln EUR)**	**Zmiana r/r (%)**
Niemcy	4 701,6	0,6	2 646,1	−4,6
Czechy	1 287,2	5,7	741,7	−2,3
Francja	889,6	0,0	508,7	−4,1
Wielka Brytania	873,0	−3,1	481,2	−5,9
Niderlandy	781,5	0,9	449,4	−4,6
USA	529,2	8,7	277,6	−18,0
Szwecja	380,2	6,9	208,4	−2,8

Źródło: Opracowanie MRiT na podstawie danych GUS.

Import z krajów trzecich i rola Chin

Osłabieniu eksportu towarzyszy rosnący import z krajów trzecich, szczególnie w ujęciu wolumenowym. W 2025 r. jego wartość zwiększyła się o 9,0% r/r, a masa o 16,6% r/r. W pierwszych siedmiu miesiącach 2026 r. utrzymała się podobna rozbieżność: wzrost wartości wyniósł 5,7% r/r, natomiast masy 16,5% r/r. Oznacza to większe fizyczne dostawy przy niższej przeciętnej wartości jednostkowej, co może nasilać presję konkurencyjną na polskich producentów. Nie można jednak uznać całego wzrostu importu za wypieranie

krajowych mebli, ponieważ część dostaw stanowią komponenty, które mogą być wykorzystywane do produkcji w polskich zakładach.

Dominującym dostawcą spoza UE pozostają Chiny odpowiadające za około 68% wartości tego importu. W 2025 r. dostawy z Chin wzrosły wartościowo o 10,3%, do 1,32 mld EUR. W okresie styczeń–lipiec 2026 r. ich wartość zwiększyła się o 3,1% w porównaniu do tego samego okresu 2025 r., do 854,8 mln EUR, ale masa wzrosła aż o ok. 20%. Niewielki wzrost nominalny maskuje zatem znacznie większy wzrost fizycznej skali dostaw.

Tabela 6. *Import mebli z Chin*

Wskaźnik	**2024 r.**	**2025 r.**	**Zmiana 2025/24 (%)**	**I–VII 2025 r.**	**I–VII 2026 r.**	**Zmiana r/r (%)**
Wartość importu (mln EUR)	1 197,4	1 320,7	10,3	829,5	854,8	3,1
Masa importu (tys. ton)	387,4	475,3	22,7	282,8	339,1	19,9
Udział w wartości importu spoza UE (%)	67,2	68,1	—	69,9	68,2	—

Źródło: Opracowanie MRiT na podstawie danych GUS.

Podsumowując, obraz wynikający z danych wskazuje na sygnały pogarszających się warunków w krajowej branży meblarskiej w okresie 2024–2026. Dane wskazują na malejące zatrudnienie, jednak przy jednoczesnym wzroście produkcji sprzedanej w latach 2024–2025 w ujęciu rocznym oraz pozytywnym bilansie zakładanych firm i wyrejestrowań. Równocześnie branża notuje spadek sprzedaży zagranicznej mebli na głównych rynkach oraz rosnące dostawy spoza UE przy niższej wartości jednostkowej.

Ad 2. Uprzejmie informuję, że Ministerstwo Rozwoju i Technologii monitoruje sytuację gospodarczą przemysłu drzewnego i meblarskiego, w tym uwarunkowania wpływające na dostępność surowca drzewnego oraz konkurencyjność przedsiębiorstw, nie sporządziło jednak odrębnej, kompleksowej oceny wpływu wszystkich wskazanych w pytaniu czynników na dostępność i ceny drewna, obejmującej jednocześnie analizę regionalną oraz podział na podstawowe grupy asortymentowe.

Kształtowanie polityki leśnej, w tym rozwiązań w zakresie ograniczeń pozyskania drewna, znajduje się w zakresie właściwości rzeczowej Ministra Klimatu i Środowiska, natomiast zasady sprzedaży drewna przez Państwowe Gospodarstwo Leśne Lasy Państwowe określa Dyrektor Generalny Lasów Państwowych, nad którym nadzór sprawuje ww. organ.

MRiT dostrzega znaczenie przewidywalnych warunków dostępu do surowca drzewnego dla konkurencyjności krajowego przemysłu drzewnego i meblarskiego. W ramach prowadzonych działań i dialogu międzyresortowego dąży do uwzględnienia gospodarczych skutków wprowadzanych rozwiązań dotyczących gospodarki leśnej, w szczególności ich wpływu na ciągłość produkcji, koszty działalności przedsiębiorstw, inwestycje czy eksport.

Ad 3. W latach 2024–2026 przedsiębiorstwa przemysłu meblarskiego mogły korzystać z instrumentów oferowanych w ramach programów wsparcia ukierunkowanych m.in. na poprawę efektywności energetycznej, automatyzację i modernizację działalności, rozwój inwestycji oraz ekspansję zagraniczną.

Branża meblarska mogła wykorzystać również wsparcie ze środków publicznych oferowane przez MRiT w ramach projektu „Polska Strefa Inwestycji" oraz „Programu wspierania inwestycji o istotnym znaczeniu dla gospodarki polskiej na lata 2011–2030" (przedsiębiorcy mogli podpisywać umowy do 30 czerwca 2026 r.).

Zaznaczenia wymaga, że zgodnie ze stanem na 5 października 2026 r., w ramach Polskiej Strefy Inwestycji obowiązywały łącznie 64 aktywne decyzje o wsparciu dotyczące projektów inwestycyjnych w branży meblarskiej. W ramach aktywnych decyzji przedsiębiorcy zadeklarowali realizację inwestycji o łącznej wartości 727 mln zł oraz utworzenie 230 nowych miejsc pracy. W 2024 r. aktywnych pozostawało 21 decyzji o wsparciu, obejmujących deklarowane nakłady inwestycyjne w wysokości 121,1 mln zł oraz 81 nowych miejsc pracy, w 2025 r. – 26 decyzji o łącznej deklarowanej wartości inwestycji 428,3 mln zł i 46 nowych miejscach pracy, natomiast w 2026 r., według stanu na 5 października, – 17 decyzji, w ramach których zadeklarowano inwestycje o wartości 177,7 mln zł oraz utworzenie 103 nowych miejsc pracy.

Przedstawione dane wskazują na utrzymujące się zainteresowanie przedsiębiorców z branży meblarskiej realizacją projektów inwestycyjnych w ramach Polskiej Strefy Inwestycji, przy czym poszczególne lata charakteryzowały się zróżnicowaną skalą deklarowanych nakładów inwestycyjnych oraz planowanego zatrudnienia.

Dla przedsiębiorstw z sektora meblarskiego dostępne są również działania ukierunkowane na wsparcie eksportu. Ministerstwo Rozwoju i Technologii w latach 2024-2029 realizuje również projekt pn. Umiędzynarodowienie MŚP – Brand HUB, działanie 2.26 Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 (FENG). Celem projektu jest zwiększenie potencjału rozwojowego polskich MŚP oraz wzrost wolumenu eksportu poprzez ich udział w działaniach promocyjnych na rynkach zagranicznych. Działania promocyjne skupiają się na 15 wybranych sektorach o najwyższym potencjale eksportowym i innowacyjnym, do których należy m.in. sektor meblarski.

Projekt realizowany jest we współpracy z Partnerami: Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), Polską Agencją Inwestycji i Handlu (PAIH), Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa (KOWR) oraz Polską Agencją Kosmiczną (POLSA).

Za realizację programu promocji sektora meblarskiego odpowiada Polska Agencja Inwestycji i Handlu. Szczegółowe informacje o programie dostępne są na Portalu trade.gov.pl: https://www.trade.gov.pl/brand-hub-sektor-meblarski/

Dodatkowo w latach 2024-2026 Ministerstwo Rozwoju i Technologii realizowało działania wspierające internacjonalizację przedsiębiorstw z sektora meblarskiego, w tym służące dywersyfikacji kierunków eksportu poprzez promocję instrumentów wsparcia ekspansji zagranicznej oraz rozwój współpracy międzynarodowej przedsiębiorstw.

W dniach 13-14 czerwca 2024 r. MRiT zorganizowało bezpłatne warsztaty online skierowane do przedstawicieli branży meblarskiej. Celem przedsięwzięcia było upowszechnienie wiedzy na temat instrumentów wspierających działalność eksportową i ekspansję zagraniczną przedsiębiorstw. W realizację wydarzenia zaangażowane były instytucje tworzące system wsparcia eksportu, m.in. PARP, KUKE, KUKE Finance, PFR, Fundusz Ekspansji Zagranicznej PFR TFI, PAIH, NCBR oraz BGK.

W trakcie warsztatów uczestnikom przekazano informacje dotyczące w szczególności:

- możliwości obniżenia kosztów importu zaopatrzeniowego;

- zasad udziału w przetargach organizacji międzynarodowych;
- perspektywicznych kierunków eksportowych dla branży meblarskiej;
- sposobów przeciwdziałania barierom w dostępie do rynków pozaunijnych;
- instrumentów zabezpieczania i finansowania działalności eksportowej;
- dostępnych instrumentów wsparcia eksportu oraz promocji polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych.

Szereg działań na rzecz umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstw pozostaje w kompetencjach Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A., obejmując m.in. organizację misji gospodarczych i spotkań B2B, wsparcie sieci Zagranicznych Biur Handlowych w identyfikacji partnerów biznesowych, przygotowywanie analiz rynkowych oraz organizację szkoleń i webinariów dla eksporterów. Przykładem takich działań była organizowana przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. misja gospodarcza podczas targów Salone del Mobile 2026 w Mediolanie, która odbyła się w dniach 23-24 kwietnia 2026 r. i obejmowała m.in. spotkania B2B z włoskimi przedsiębiorcami oraz wsparcie ekspertów Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Mediolanie. Działania te sprzyjają rozwojowi aktywności eksportowej przedsiębiorstw oraz wzmacnianiu ich obecności na rynkach zagranicznych.

Ministerstwo Rozwoju i Technologii pozostaje również w kontakcie z przedstawicielami przemysłu meblarskiego w zakresie monitorowania sytuacji sektora oraz oceny zasadności zastosowania instrumentów ochrony handlu dostępnych na poziomie Unii Europejskiej. Prowadzona współpraca w zakresie gromadzenia danych dotyczących sytuacji branży, w szczególności w obszarze zatrudnienia, rentowności oraz wpływu rosnącego importu na producentów krajowych i unijnych, może stanowić podstawę do dalszych działań w ramach unijnych procedur ochronnych.

Ad 4. Uprzejmie wyjaśniam, że nie identyfikuję międzyresortowego mechanizmu monitorowania wpływu decyzji dotyczących ochrony i gospodarowania lasami oraz zasad sprzedaży drewna przez Lasy Państwowe na krajowy przemysł drzewny i meblarski. Jak zostało wskazane w odpowiedzi na pytanie nr 2 przedmiotowej interpelacji kompetencje obszarze kształtowania polityki leśnej, w tym rozwiązań w zakresie ograniczeń pozyskania drewna, znajdują się w zakresie właściwości rzeczowej Ministra Klimatu i Środowiska, natomiast zasady sprzedaży drewna przez Państwowe Gospodarstwo Leśne Lasy Państwowe określa Dyrektor Generalny Lasów Państwowych, nad którym nadzór sprawuje ww. organ.

W tym miejscu należy zaznaczyć, że zarządzeniem nr 53 Prezesa Rady Ministrów z 1 października 2025 r. została powołana Rada do spraw Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego jako organ pomocniczy Prezesa Rady Ministrów o charakterze opiniodawczo-doradczym.

Do zadań Rady należy w szczególności opiniowanie dokumentów oddziałujących na gospodarkę leśną i konkurencyjność sektora, analiza barier rozwojowych oraz współpraca z Dyrektorem Generalnym Państwowego Gospodarstwa Leśnego Lasy Państwowe w wypracowywaniu rozwiązań służących stabilności funkcjonowania przedsiębiorców przetwarzających drewno, w tym w zakresie zasad zarządzania zasobami leśnymi i sprzedaży drewna.

W ramach prac Rady analizowane są zagadnienia dotyczące dostępności surowca drzewnego, prognoz jego pozyskania oraz zdolności przerobowych przemysłu, a także gospodarczych i społecznych skutków rozwiązań dotyczących gospodarki leśnej. Podczas III posiedzenia Rady, które odbyło się 22 września 2026 r., omówiono m.in. prognozy

pozyskania drewna i zdolności przerobowych przemysłu w perspektywie 5–10 lat oraz przyjęte zostało Stanowisko Rady do projektu Narodowego Programu Leśnego.

Niemniej nie sposób uznać tego gremium za „*międzyresortowy mechanizm monitorowania wpływu decyzji dotyczących ochrony i gospodarowania lasami oraz zasad sprzedaży drewna przez Lasy Państwowe na krajowy przemysł drzewny i meblarski*".

Ad 5. Ministerstwo Rozwoju i Technologii realizuje zadania na rzecz wzmacniania konkurencyjności i potencjału eksportowego polskich przedsiębiorstw, w tym działających w sektorze drzewnym i meblarskim. Podstawę działań w obszarze promocji gospodarczej i internacjonalizacji stanowi przyjęta przez Radę Ministrów „Polityka Promocji Gospodarczej Polski", która zakłada m.in. zwiększanie umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw oraz wzmacnianie ich pozycji na rynkach zagranicznych.

Planowane są dalsze przedsięwzięcia informacyjne, promocyjne i edukacyjne wspierające aktywność eksportową przedsiębiorstw, obejmujące m.in. organizację akceleratorów eksportowych, wydarzeń informacyjnych poświęconych instrumentom wsparcia eksportu oraz inicjatyw ukierunkowanych na identyfikację nowych możliwości ekspansji zagranicznej i dywersyfikację kierunków eksportu, skierowane również do przedsiębiorstw z sektora meblarskiego i drzewnego.

Kontynuowana będzie również współpraca z instytucjami tworzącymi system wsparcia eksportu, w szczególności z Polską Agencją Inwestycji i Handlu S.A., w zakresie przedsięwzięć sprzyjających zwiększaniu aktywności eksportowej przedsiębiorstw, rozwojowi kontaktów handlowych oraz wzmacnianiu obecności polskich firm na rynkach zagranicznych. Obejmować one będą m.in. organizację misji gospodarczych, spotkań B2B, stoisk narodowych podczas wybranych międzynarodowych wydarzeń targowych oraz wsparcie przedsiębiorców za pośrednictwem sieci Zagranicznych Biur Handlowych.

Działania te będą wspierać rozwój zagranicznej aktywności polskich producentów mebli i wyrobów drzewnych, w tym poszukiwanie nowych rynków zbytu i dywersyfikację kierunków eksportu.

Dodatkowo Ministerstwo Rozwoju i Technologii prowadzi działania ukierunkowane na wzmacnianie konkurencyjności polskiego przemysłu, w tym m.in. poprzez identyfikowanie potrzeb technologicznych i inwestycyjnych poszczególnych sektorów oraz odpowiednie ukierunkowanie instrumentów wsparcia. Jednym z istotnych elementów tych działań jest prowadzony przez MRiT proces aktualizacji Krajowych Inteligentnych Specjalizacji (KIS).

W okresie od 20 sierpnia do 15 września 2026 r. Ministerstwo Rozwoju i Technologii prowadziło szerokie konsultacje dotyczące kierunków aktualizacji Krajowych Inteligentnych Specjalizacji (KIS). Na potrzeby konsultacji przygotowany został projekt dokumentu pn. „Założenia do Strategii Krajowej Inteligentnej Specjalizacji - KIS 2.0" wraz z zestawem fiszek określających proponowane kierunki technologiczne. W ramach konsultacji MRiT zwróciło się do przedsiębiorców, jednostek naukowych, przedstawicieli administracji publicznej oraz innych interesariuszy o zgłaszanie uwag i propozycji dotyczących obszarów technologicznych o istotnym znaczeniu dla rozwoju i konkurencyjności polskiej gospodarki. Celem prowadzonego procesu aktualizacji KIS jest m.in. lepsze rozpoznanie obecnych i przyszłych potrzeb gospodarki oraz odpowiednie ukierunkowanie wsparcia publicznego, w szczególności w zakresie działalności badawczo-rozwojowej i innowacyjnej.

W tym kontekście kwestie istotne dla przemysłu drzewnego i meblarskiego, w szczególności związane z dostępem do surowca, efektywnością energetyczną, modernizacją technologiczną, automatyzacją, wykorzystaniem nowych materiałów oraz zwiększaniem wartości dodanej i konkurencyjności eksportowej, mogą być uwzględniane w ramach prac nad przyszłym kształtem KIS. Obszary te pozostają powiązane

m.in. z proponowanymi kierunkami dotyczącymi elementów gospodarki o obiegu zamkniętym, zaawansowanych materiałów, automatyzacji i robotyki oraz zrównoważonych procesów i produktów.

Zebrane w toku konsultacji uwagi i propozycje będą stanowiły podstawę do dalszych prac nad identyfikacją i wspieraniem tych obszarów technologicznych i inwestycyjnych, które mogą przyczyniać się do długookresowego wzrostu produktywności i konkurencyjności polskiego przemysłu.

Z upoważnienia, z wyrazami szacunku

Michał Jaros

Sekretarz Stanu

/ kwalifikowany podpis elektroniczny /

w Ministerstwie Rozwoju i Technologii