

Polski Klaster Enoturystyczny
ul. Kazimierza Wielkiego 110 / 2-3
30-074 Kraków

Kraków, 14.01.2026 r.

Szanowny Pan Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu RP

Dotyczy: projektów nowelizacji ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

Szanowny Panie Marszałku,

Polski Klaster Enoturystyczny, zrzeszający producentów wina i podmioty działające w obszarze enoturystyki, w ramach konsultacji publicznych, pragnie przedstawić swoje stanowisko wobec projektowanych zmian w ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi zgłoszonych przez Klub Lewicy, Klub Polska 2050 oraz w ramach projektu rządowego.

Na wstępie chcemy podkreślić, że wino i winiarstwo to nie tylko kategoria napojów alkoholowych. To także element kultury i turystyki wielu regionów Polski. Winnice są miejscem spotkania tradycji, historii, lokalnej kuchni i dziedzictwa przyrodniczego. Stanowią przestrzeń, w której odpowiedzialna i umiarkowana konsumpcja wpisuje się w doświadczenie turystyczne, edukacyjne i kulturowe. Traktowanie wina wyłącznie w kategoriach „napoju alkoholowego” prowadzi do pominięcia tej wielowymiarowej roli, jaką odgrywa ono **w rozwoju obszarów wiejskich**.

Z pełnym zrozumieniem podchodzimy do troski o zdrowie publiczne i ochronę młodzieży przed dostępem do alkoholu. Niemniej, proponowane zmiany – w obecnym kształcie – niosą ze sobą ryzyko nieproporcjonalnych skutków dla sektora enoturystyki i rozwijającego się polskiego winiarstwa, które w naturalny sposób **wspiera rozwój obszarów wiejskich, rolnictwa i lokalnej turystyki**.

1. Znaczenie dla kultury i dziedzictwa

Wydarzenia winiarskie – winobrania, festiwale, degustacje w winnicach – to nie tylko forma sprzedaży, ale część regionalnej tożsamości i atrakcji turystycznej. Ograniczenie możliwości organizowania tego typu wydarzeń oznaczałoby nie tylko straty gospodarcze, ale także **utratę ważnego narzędzia promocji kultury i kulinarnego dziedzictwa**. W innych państwach Unii Europejskiej takie wydarzenia traktowane są jako część turystyki kulturowej i często są nawet wspierane przez władze publiczne.

2. Wkład w rozwój obszarów wiejskich

Winiarstwo w Polsce w ostatnich latach rozwija się w sposób bezprecedensowy, przyciągając inwestycje i turystów na tereny wiejskie. Dzięki temu powstają miejsca pracy, rozwija się lokalna gastronomia, hotelarstwo i usługi turystyczne. Wprowadzenie zakazów, które uniemożliwią degustacje, premiowanie klientów czy organizację festynów winiarskich, spowoduje zahamowanie tej dynamiki. Zamiast wspierać dywersyfikację działalności rolniczej i turystycznej, regulacje w proponowanym kształcie **ograniczą możliwości rozwoju przedsiębiorców z obszarów wiejskich.**

3. Sprzedaż internetowa jako konieczność, a nie luksus

Kolejnym obszarem szczególnej troski jest sprzedaż internetowa. Dla małych producentów, którzy nie dysponują siecią dystrybucyjną wielkich koncernów, możliwość sprzedaży online to podstawowe narzędzie dotarcia do konsumentów. Całkowite ograniczenie tej formy sprzedaży oznaczałoby praktyczne wyłączenie polskich winnic z rynku krajowego. Nie spowodowałoby to natomiast zmniejszenia sprzedaży online alkoholi za pośrednictwem sklepów internetowych zarejestrowanych za granicą, a umożliwiających dostawę do Polski. Zamiast zakazu należy wprowadzić odpowiednie mechanizmy weryfikacji wieku i danych odbiorcy, które skutecznie zabezpieczą przed nadużyciami – propozycje takich rozwiązań przedstawialiśmy we wcześniejszych pismach, natomiast jesteśmy otwarci na dialog i współpracę w celu wypracowania optymalnego rozwiązania. Pragniemy zaznaczyć, że proponowane przez nas rozwiązania są z powodzeniem stosowane w innych krajach europejskich.

4. Proporcjonalność regulacji i specyfika wina

Dane statystyczne wskazują, że problem nadmiernej konsumpcji alkoholu w Polsce dotyczy przede wszystkim piwa i napojów spirytusowych, które stanowią zdecydowaną większość spożycia. Wino, szczególnie produkcji krajowej, jest produktem niszowym, o wyższej cenie jednostkowej, konsumowanym w odmienny sposób – w ramach kultury stołu, turystyki i edukacji enologicznej. **Ujednolicone regulacje, które nie uwzględniają specyfiki poszczególnych kategorii napojów, nie rozwiążą problemu zdrowotnego, a jedynie osłabiają rozwój winiarstwa i enoturystyki.**

Nasze postulaty

1. Uznanie wina i enoturystyki za część dziedzictwa kulturowego i turystycznego, co wymaga odmiennych rozwiązań niż w przypadku innych kategorii alkoholu.
2. Zachowanie możliwości organizacji wydarzeń enoturystycznych, festiwali i degustacji jako narzędzia promocji kultury i lokalnej gospodarki.
3. Wprowadzenie regulacji umożliwiających sprzedaż internetową wina z bezpiecznym systemem weryfikacji wieku konsumentów.
4. Uwzględnienie proporcjonalności regulacji – ochrona zdrowia publicznego powinna iść w parze z **ochroną rozwoju gospodarczego obszarów wiejskich.**

Apelujemy o uwzględnienie powyższych argumentów. Wierzymy, że możliwe jest wypracowanie takich rozwiązań prawnych, które pogodzą troskę o zdrowie publiczne z koniecznością wspierania polskiego winiarstwa i enoturystyki – sektorów mających unikalne znaczenie dla rozwoju obszarów wiejskich.

Z wyrazami szacunku,



PODPIS ZAUFANY
**MATEUSZ
ZYCH**
14.01.2026 11:04:09 GMT+1
Dokument podpisany elektronicznie
podpisem zaufanym

Mateusz Zych
Członek Zarządu
Polski Klaster Enoturystyczny

Do wiadomości:

1. Sz. P. Marta Golbik – Przewodnicząca Sejmowej Komisji Zdrowia
2. Sz. P. Komarewicz Rafał – Przewodniczący Sejmowej Komisji Gospodarki i Rozwoju
3. Sz. P. Tomaszewski Tadeusz – Przewodniczący Sejmowej Komisji Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki
4. Sz. P. Adamowicz Piotr – Przewodniczący Sejmowej Komisji Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Środków Przekazu

Tłoczono z polecenia Marszałka Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej

